

# Coffee Review

---

Lusi Aulia Jati | 16 Februari 2024



# Outline

## Coffee Review

- ❑ Tujuan
- ❑ Data
- ❑ Kesimpulan



# Tujuan

Mengidentifikasi apakah **geografi**, **level roasting**, **asal kopi**, **harga**, **dan waktu** berpengaruh terhadap nilai **rating coffee (coffee review)**.

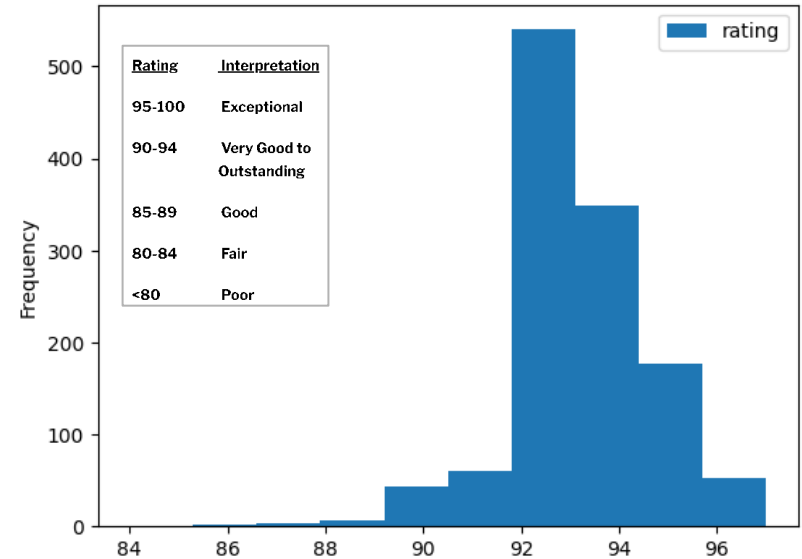




**Data**

# Rating Coffee

- Rating coffee memiliki rata-rata 93,2 dengan mayoritas berada pada rating 92-95 yang **berkategori sangat baik**.
- Masih terdapat rating berkategori baik, namun jumlahnya sangat sedikit.



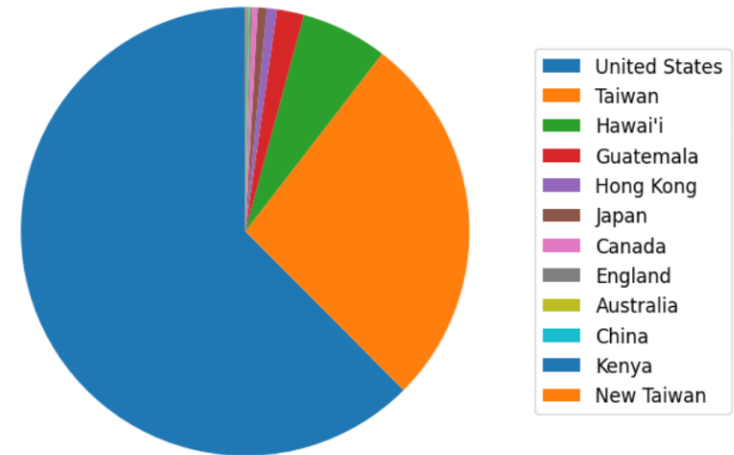
Sumber data : <https://www.coffeereview.com/>



# Geografi

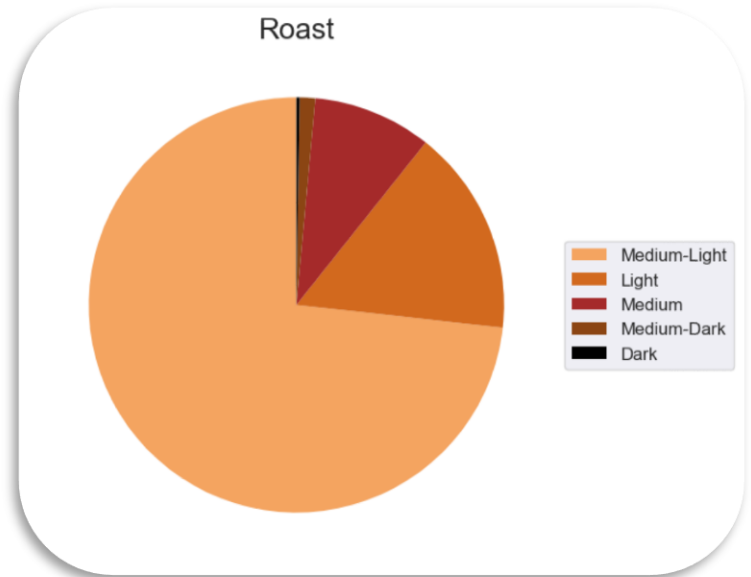
- Sebagian besar **roaster** location berasal dari **United States**, **Taiwan**, dan **Hawai**.
- Hal ini juga dipengaruhi oleh jumlah kepadatan penduduk, minat akan coffee, serta budaya dari tiap negara.

Roaster location countries



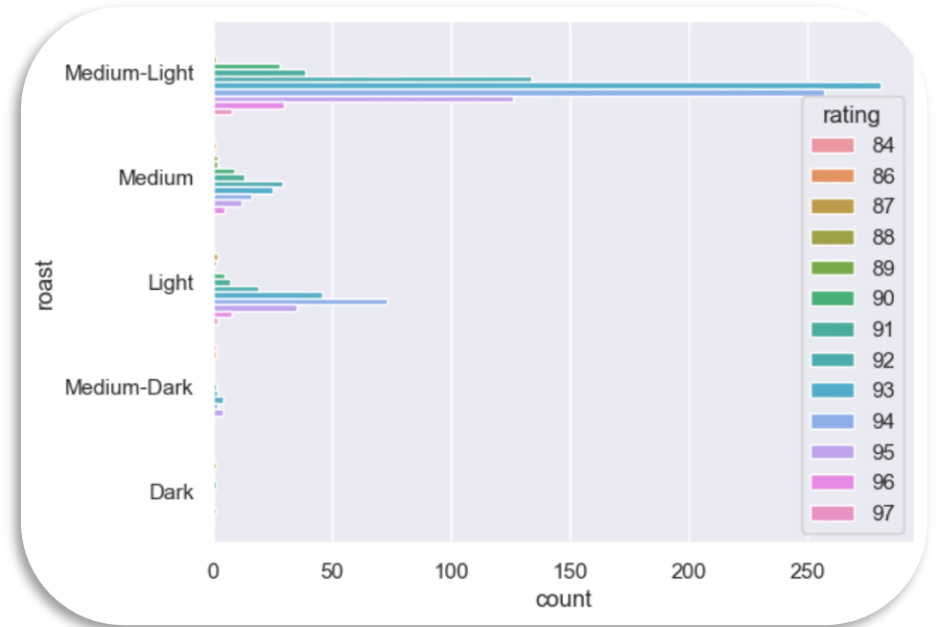
# Level Roasting #1

- Level roasting paling banyak dalam pesanan yaitu dengan level **medium-light**. Semakin gelap warna mengindikasikan semakin lama proses pembakaran.



## Level Roasting #2

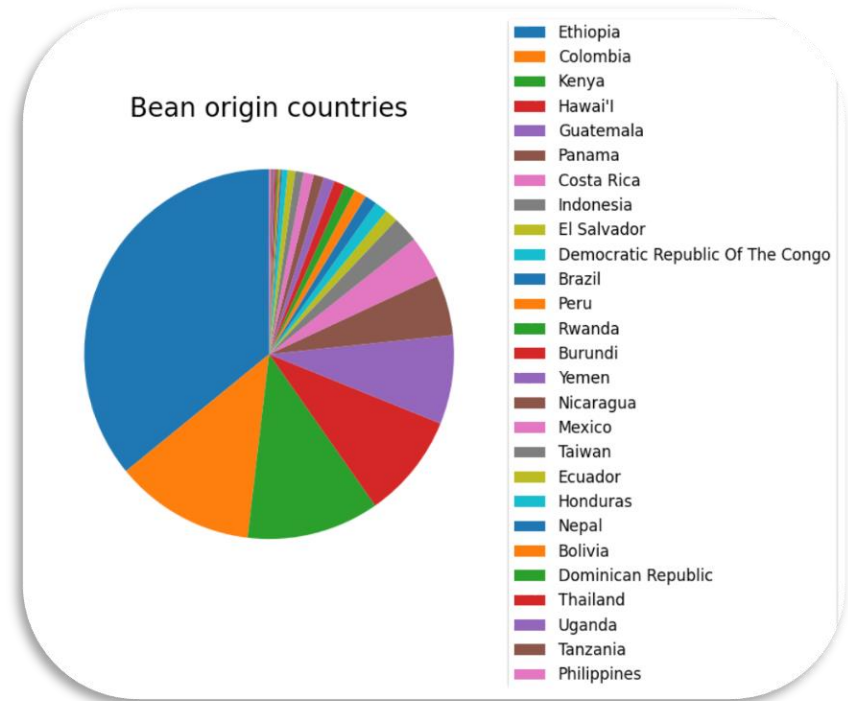
- Jenis roaster dengan level medium-light menjadi jenis terbanyak dalam pesanan dan juga terlihat menyumbang rating besar.
- Terlihat juga dalam pesanan sangat sedikit terlihat jenis roaster dengan level dark.





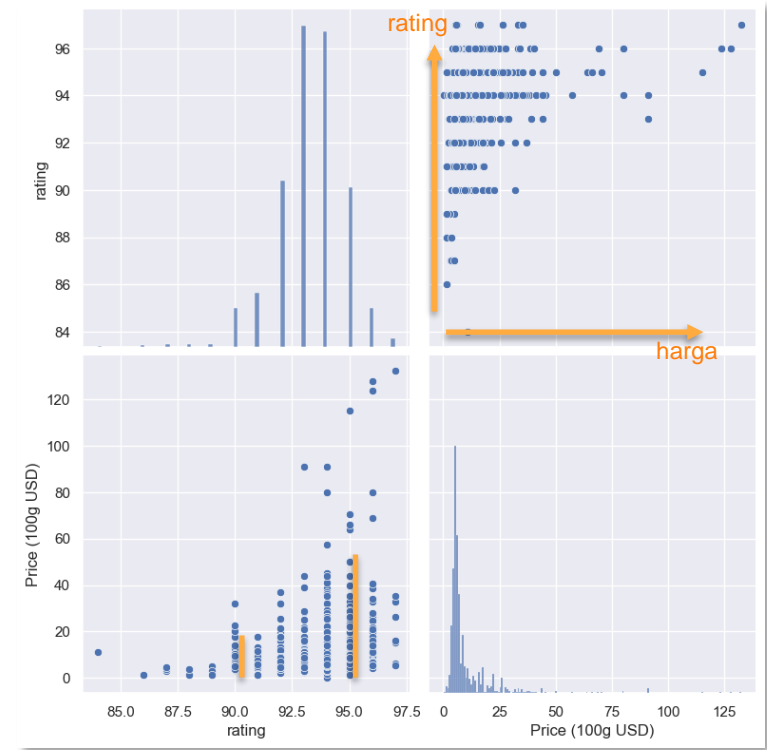
# Tempat asal biji kopi

- Asal biji kopi sangat beragam dengan sebagian besar berasal dari **Ethiopia**, **Colombia**, dan **Kenya**.



# Harga

- Semakin tinggi harga juga semakin tinggi rating yang diperoleh.
- Harga kopi pada rentang rating **85-90** berada pada harga **di bawah 20 USD**. Kemudian rating di **90-95** mayoritas pada rentang harga **hingga 50 USD**, dan rating **di atas 95** berada di rentang harga **di atas 50 USD (60 – 120 USD)**.





# Kesimpulan

# Kesimpulan

- Mayoritas pesanan coffee terjual dengan rating 90-95 dengan harga berkisar 20-50 USD. Terlihat **harga sangat berpengaruh terhadap review** dari pembeli.
- Untuk selanjutnya seiring bertambahnya data, diperlukan penambahan data pembeli sehingga dapat dilakukan analisis pembeli dengan lebih dalam, seperti tipe pembeli berada pada rentang usia, ataupun statusnya sebagai pelajar, pekerja , dan lainnya.
- Diperlukan **promo** untuk kopi-kopi dengan **rentang harga di atas 50 USD** untuk kemudian dapat dilihat reaksi pembeli, dengan pertimbangan mayoritas pembeli membeli coffee dengan harga di bawah 50 USD.



**Terima Kasih**