

Narzędzia analityczne/Big Data/AI

1. Google Analytics – umożliwia dostęp do statystyk serwisów WWW, takich jak ruch na stronie, popularności treści.
2. HotJar – narzędzie umożliwiające odtwarzanie aktywności użytkowników na twojej stronie internetowej.
3. ETL – wspomaga optymalną integracją danych z różnych źródeł/systemów. Polega na takiej trasie formacji danych, aby bez problemu można było je zintegrować.
4. Uczenie maszynowe.
5. Grupowanie – skupia się na grupowaniu zbioru danych wykorzystując podobieństwa, np. k-means.
6. Regresja – znajduje podobieństwa w zbiorze danych a następnie może pomóc w przewidywaniu wartości.

Narzędzie analityczne w chmurze Azure

1. Azure Synapse Analytics – pozwala na łączenie, analizowanie i wizualizację nawet dużych danych z różnych źródeł.
 2. Azure Databricks – pozwala na przetwarzanie dużych ilości danych oraz budowanie modeli uczenia maszynowego.
 3. Azure Data Factory – pozwala na integrowanie danych z różnych źródeł, na ich transformację i załadunek ich np. do Azure Synapse Analytics.
 4. Azure Machine Learning – umożliwia utworzenie, trenowanie modeli uczenia maszynowego.
-
1. Robisz PoC na wykrycie anomalii z linii produkcyjnej (jakieś IoT). Jakich narzędzi użyjesz np. w Azure. Jak będzie wyglądało PoC (proof of concept).
 1. Azure IoT Hub (zebranie danych z linii produkcyjnej)
 2. Azure Stream Analytics przetwarza dane zebrane z linii produkcyjnej w czasie rzeczywistym i wykrywa anomalie)
 3. Azure Machine Learning (tworzy model predykcyjny)
 4. Azure Functions (w przypadku wykrycia anomalii wysyła powiadomienie albo reaguje automatycznie)
 5. Azure Monitor (monitoruje wydajność systemu i wykrywa problemy)
 6. Azure Data Lake Storage(przechowuje dane z linii produkcyjnej)