

职业调研小贴士

对于职业市场的探索，一定要尽量早去了解，而非择业前一刻才开始行动。职业市场信息是不断更迭变化的，越早的了解能够给予你越充裕的思考、选择和填补的时间。在进行职业调研前，你需要了解：职业竞争力来源于你在某项、或某两项职能上的造诣，这需要时间、钻研和积累。

行业代表一类不同的产品。选择自己有热情的产品为之服务，你会更有动力。行业很多、公司很多，但每个公司的职能种类有限，只是表现形式不同，如果你没有热爱的产品，那就选择一个你喜欢的职能。

职业调研的目标

寻找适合自己的工作中，做职业调研是基础。只有当我们对一份工作（包括职业、公司、行业）有深刻认识时，才会知道自己是否适合这份工作，作出正确的职业决策；此外，职业调查可以帮助我们在写简历，进行面试等求职准备时，做到有的放矢、言之有物。但职业调查不仅只是简单地收集、罗列信息，比如从网站上摘录、默写行业人士的口述等。更重要的是如何把这些信息变成能够帮助“你”的信息，要明确：

- 信息是否与职业决策、或提高面试说服力相关？
- 是否把信息和你结合起来，转化成“你的理解”？

职业调研主要途径

- 1.信息面谈（informational interview）：一手资料是最有用的信息源。在职业调研中，必须要敢于走出去，和你感兴趣的工作的接触人交谈，比如亲戚朋友、学长学姐等，或者通过他们联系到在这个行业企业或职位中任职的人士，通过电话、短信、面谈或邮件方式获得信息。其次，可以多关注和参与宣讲会或企业活动（如：企业校园宣讲会、企业社会化活动（open day、冠名的赛事活动、公益活动等）、行业年会、展览会等，当场进行咨询面谈。
- 2.实习：直接参与实践是最能看到和感受一份工作的方式，可以观察到工作环境、人际、文化等通过常规访谈和信息搜集较难搞清楚的部分，同时亲自体验过工作内容，明确做好这份工作需要的基本能力。实习不一定是长期的，也可以是短期实习或实践、兼职，建立最直接的认识。
- 3.互联网：通过搜索引擎查找公司网站、行业研究网站、特定行业论坛等信息集中处。
- 4.书面材料：有关公司介绍的册子、行业期刊报纸、有关行业报告等综合的信息载体。

A. 如何进行信息面谈——做好必要准备并学会问问题！

信息面谈的最终目标就是让你能够对行业、公司或职位有一个深入地了解。但是你不可能通过一个问题，对方就完整地给出了你全部信息，所以你一定要学会问问题，把对方的回答引向深入和具体，能够为你所用。当然，前提是，你要做好适当的信息准备。比如：对方回答你做市场工作最重要的要具备市场的 sense，但这是一个很模糊的表述，那么你就可以继续问“市场的 sense 具体体现在工作的什么方面？能不能给我举个例子？”通过深入的，与实际工作事实挂钩的回答，让自己更加了解这个能力属性到底是怎么样的。

面谈问题推荐：

- 这份工作具体是做什么的？一天的工作会是什么样的？
- 在这个职位上工作特别出色的人，他具有什么特点？
- 什么样的人才能做好这份工作，需要什么技能、知识或性格？（注意要例子）
- 你觉得这份工作有意思的方面是什么？工作中的哪些部分对于初任这个岗位的人来说是有挑战的？
- 请教一下您是怎么找到这份工作的？我怎样才能进入 xx 公司？除了传统的求职，有什么样的人用非常规的方式进入了这家公司？
- 这份工作的职业前景怎么样？五年内的发展轨迹可能是什么样子的？
- 您知道现在这个公司在哪个部门比较缺人，缺什么样的人（意味着潜在的招聘机会）？如果本公司不缺人，那有什么公司缺人？有什么公司开设了新的部门？
- 有哪些网站、论坛、书籍可以很快帮助我了解这个行业、公司或职位？

面谈 5 要：

1. 要做好前期信息准备，不要问出傻白甜的问题，不要问没有目的问题。你的每一发问，都应该有明确的目标，你期待听到的信息方向。
2. 要敢于发问，不要怕被拒绝。被拒绝是一件很正常的事，不要因此而陷入沮丧，你需要做的是明白被拒绝的原因，争取下次获得更多的信息。这个过程，你也将培养起你强大的沟通、抗压和信息获取能力。
3. 要有礼貌并会换位思考。无论对方是否比你年长或年小，都要礼貌的面对，询问对方是否方便。你的态度往往会带给你新的机会。
4. 要举一反三。往往你深入的正对一两个行业企业岗位近进行过信息访谈和思考后，你会发现其中的规律，企业中的很多职能是相似的，需要的人才能力是相通的，要学会举一反三，迁移分析。
5. 一定要表示感谢。无论对方是否给到你想要的信息，都记得表示感谢，当面致谢，或书面致谢都是不错的方式。还是那句话，你的态度往往会带给你新的机会。

B. 如何进行书面信息搜集——找对地方，去粗取精

了解行业和公司信息：

Step1：通过招聘网站，先了解有些什么行业。如，51job，登录首页，点击“搜索职位”，就会出现“地点”、“行业”、“职能”的选择列表。（一般招聘网站都会有这样的设置，但是不同网站划分方式略有不同。）

Step2：排除部分已知行业，对于其他想要了解的行业做了解，同时多渠道对比核实信息。一般每个行业都有一些“行业研究报告”或行业的网站等，可以对这个行业的整体情况，发展趋势，业务形态等有个全局的认知。（具体可以通过关键字搜索，或者去波士顿咨询、麦肯锡等咨询公司网站上获取一些行业报告，一般首页会有“行业/industry”这个栏目，点击去选择即可。）

◆ 找职业探索老师去核实与补充之前自己获取到的行业的信息。

Step3：了解行业内相关企业——企业官网很重要

一定要学会阅读企业官网，并且做出适当分析。并且不要只看内容，也要注意整体的呈现形式（颜色、语言、排版等），对于大企业而言，它的所有对外展示，都包含了其价值和文化。

以宝洁公司为例，登录后会看到：

✧ “关于我们”：可以从这个版块看到企业宗旨和价值观、荣誉等，可分析企业的文化追求方向、业绩情况。

✧ “品牌产品”：可以从这样的板块看到企业的品牌业务分布，也是你对于一个企业最基本应该了解的，不同的品牌业务意味着对应不同的客户、市场，由此对应会需要不同的从业者。

✧ “宝洁创新”：一个独特的板块，意味着宝洁注重基于客户需求，并且在此基础上进行创新。对于不同的企业，都会有一些独特的板块，要特别注意。

✧ “社会责任”：一家大型企业，一定是有和社会密切链接的部分，因为只有它的所处社区从更广泛的角度接纳它，它的品牌价值才能更大并且牢固，当然，这也是企业品牌宣传的方式之一。

✧ 其他：比如联系我们（可以查看招聘信息）、新闻观点（和品牌相关的新闻信息）等等，这些都是初步了解一个企业的基本入手点。

了解职能与岗位（关键）

✧ 可以通过招聘网站或者企业官网搜索意向岗位，查看研究 15 个左右的岗位 JD，整理岗位共性和典型的岗位职责和岗位要求，对岗位做基础了解。如，登录 51job 首页，点击“搜索职位”，就会出现“地点”、“行业”、“职能”的选择列表，选择“行业”-“职能”或者直接选择“职能”，会出现很多选择，点击确认后会出现很多岗位。

✧ 再选择不同企业规模，查看同一个岗位的职责与要求有些什么不同。建议先选中大型规模的，譬如“500-1000”人，然后再看小规模，再选更大规模等。不同规模企业下的同一个岗位看 10-15 个岗位描述与要求，你就差不多了解了该岗位在这种规模的企业中做些什么，招聘要求是怎么样的。

✧ 了解企业规模不同，岗位名称以及职责要求等有些什么不同；同样方式，可以看看不同性质（如外资、国企、民企等）企业该岗位的设置又有些什么差异。

✧ 认真读取和分析岗位描述，对于比较模糊的能力表述要注意去做进一步职业调研最后，请注意，在你的初次择业中，所从事的职位类型最为重要，企业次之，行业最后。因为在你职业的初期（2-3 年），更多的是填充工作的能力，即从直接的岗位工作中获得。职业调研一定要基于事实，基于实际事实去进行分析，并且在自我认知基础上把自己和岗位。