

PR-агентство «Инфоповод»
Ваш кратчайший путь к известности

Наш фетиш – вирусный PR


- Создаём и реализуем информационные бомбы с гарантией
- Моментально привлекаем внимание федеральных СМИ к бренду
- От заявки до популярности 48 часов

Кому это нужно

Бренды
Стартапы
Эксперты

К нам обращаются, чтобы

- Быстро поднять на инфо волне новый бренд или продукт
- Раскрутить персону
- Привлечь или отвлечь внимание
- Решить репутационный кризис
- Резко увеличить клиентский трафик



5 разрывных результатов вирусного PR

Взрывной рост внимания к вашему бренду, продукту, услуге

Значительная экономия рекламного бюджета

Открытые двери - вы попадаете в те СМИ, куда другие не могут попасть и за деньги

Когда важна скорость – быстрый вывод продукта. 48 часов до известности

Эффективный репутационный трабл-шутинг

КЕЙСЫ

Хакерская атака на АЭС

Заказчик:

Московский завод «Физприбор»

Задача:

Получить контракты в России и выйти на зарубежный рынок

РЕАЛИЗАЦИЯ

Метод:

Продемонстрировать госкорпорациям новую систему безопасности стратегических объектов.

Суть инфоповода:

Поставщик систем безопасности для АЭС предложил хакерам взломать инновационный модуль защиты, основанной на советской жесткой логике

НТВ
ИЗВЕСТИЯ
РЕН-ТВ
Россия-1



Объём публикаций:

4 сюжета на ТВ

60 Публикаций в федеральных СМИ

Результат:

Несколько новых контрактов, интерес зарубежных компаний

Привлечение к судебной ответственности Джеки Чана и Шварценеггера

Заказчик:

Группа инвесторов

Задача:

Внести недобросовестного продюсера в чёрные списки инвесторов

РЕАЛИЗАЦИЯ

Метод:

Привлечь внимание мировой общественности к проблемам отечественного кинопроизводства.

Суть инфоповода:

Арнольда Шварценеггера и Джеки Чана привлекает к субсидиарной ответственности инвестор фильма, обманутый недобросовестным продюсером

ВЕДОМОСТИ

RBC

Коммерсант

Канал 360

RAMBLER



Объём публикаций:

8 сюжетов на ТВ

250 публикаций в федеральных

Результаты:

Недобросовестный продюсер в чёрных списках инвесторов

Голливудские актеры побоялись приехать в Россию на премьеру фильма

Иск к звездам по делу "Кэшбери"

Заказчик:

Адвокат Тимур Маршани

Задача:

Значительно увеличить клиентский трафик

РЕАЛИЗАЦИЯ

Метод:

Привлечь внимание государства к недостаткам ФЗ "О рекламе"

Суть инфоповода:

Обманутый инвалид подал в суд на звезд, рекламировавших финансовую пирамиду «Кэшбери»

Портал Вести

360

Телеканал МИР

РИА НОВОСТИ

LENTA.RU

Царьград ТВ



Объём публикаций:

5 сюжетов на ТВ

70 публикаций в федеральных СМИ

Результаты:

Рост клиентского трафика в 10 раз

Разработан законопроект, который повышает ответственность публичных персон при использовании собственного лица в качестве гаранта качества продукта рекламе

Зоозащитники похитили козлов с крыши дома

Заказчик:

ООО "Экокомплект"

Задача:

увеличить продажи домов с газонами на крыше.

РЕАЛИЗАЦИЯ

Метод:

Конфликт с зоозащитниками

Суть инфоповода:

Зоозащитники пытались похитить козлов, живущих на крыше дома

Россия 24

Москва 24



Объём публикаций:

4 сюжета на ТВ

29 статей в федеральных СМИ

Результаты:

Существенный рост трафика сайта и рост продаж

То, что вы видите в новостях сегодня – результат нашей работы вчера.

- 400+ реализованных проектов;
- Более 10 тысяч публикаций за 15 лет
- Работаем до результата
- Крепкие профессиональные связи с представителями ТОП-100 СМИ России и мира;
- Любим рекорды: в одном выпуске новостей Первого канала 3 из 7 сюжетов были сгенерированы специалистами агентства «Инфоповод».



Стоимость вирусного PR

ПРОСНУТЬСЯ ЗНАМЕНИТЫМ

Нет опыта, есть сомнения, хочу взрывной рост известности
от 600 тыс.рублей

ЗАРАБАТЫВАЮ, КОГДА ХОЧУ

Знаю, как работает, многократно окупил вложения, хочу ещё
от 900 тыс.рублей

СТРАТЕГ

Хочу взлетать в ТОП СМИ каждый месяц
от 700 тыс.рублей в месяц (при контракте на 1 год)

Уважаемые возможные партнёры

Каждый информационный повод приносит нашему клиенту аудиторию, стоимостью около **45 миллионов рублей** в измерениях классического рекламного бюджета. При этом, цена контакта отличается **в 50 раз**

	Прямая реклама	Вирусный инфоповод
Количество идентичных СМИ (топ-4 ТВ-каналов, топ-20 печатных и интернет изданий)	24	24
Охват аудитории	около 10 млн чел	около 10 млн чел
Стоимость	30-45 млн ₽	900 000 ₽
Цена контакта	3-4,5 р	9 копеек

Контакты

Радмир Рахимов, креативный директор

radmir@infopovod.agency

Наиль Шарипов, исполнительный директор

nail@infopovod.agency

Рустам Серебряков, директор по развитию

rustam@infopovod.agency

+7 926 917 21 23