

PR-агентство «Инфоповод»
Ваш кратчайший путь к известности

Генерим информационные бомбы **с гарантией.**

Моментально привлекаем **внимание федеральных СМИ** к вам или к вашему бренду.

От заявки **до популярности 24 часа.**

Обратитесь к нам и мы предложим **10 идей**, чтобы вы стали известным.

**То, что вы видите в новостях сегодня -
результат нашей работы вчера.**

Ничего лишнего. Наше агентство специализируется
исключительно на одной услуге - создание
информационных взрывов. Ведь наше главное кредо -
лучше виртуозно и эффективно выполнять одно дело,
чем десять дел так себе.

Но все же почему мы?

- Сотни реализованных проектов;
- Общее количество публикаций: более 10 тысяч;
- В PR 15 лет;
- Добиваемся результата при любых условиях;
- Личные дружественные связи с представителями ТОП-100 СМИ России и мира;
- Наш рекорд: в одном выпуске новостей Первого канала 3 из 7 сюжетов были сгенерированы специалистами агентства «Инфоповод».

Наша главная фишка

Мы настраиваем наши инфоповоды на увеличение продаж ваших товаров или услуг. Есть реальные примеры 10-ти кратного роста продаж клиента.

5

**разрывных
результатов
взрывного PR**

Результат 1

Увеличение узнаваемости
переходит в рост продаж
клиента.

Результат 2

Экономия: вы фактически бесплатно попадаете в те телепрограммы, куда других не могут попасть и за деньги

Результат 3

Раскрутка новых предложений
известных брендов при
минимальных затратах.

Результат 4

Быстрый вывод на рынок
нового бренда, услуги,
товара, эксперта.

Результат 5

Моментальное нивелирование
репутационных потерь, вызванных
действиями недоброжелателей.

*Мы те волшебники, которые
сделают вас или ваш продукт
просто необходимыми для СМИ.*

**Наши кейсы говорят
сами за себя!**

Привлечение к субсидiarке Джеки Чана и Шварценеггера



[Смотреть видео](#)

Заказчик:

Группа инвесторов и финансистов

Задача:

Привлечь внимание мировой общественности к проблемам отечественного кинопроизводства.

Суть инфоповода:

Арнольда Шварценеггера и Джеки Чана привлекает к субсидиарной ответственности обманутый продюсером инвестор фильма

Результат:

Более 250 публикаций и сюжетов в федеральных и мировых СМИ. Голливудские актеры побоялись приехать в Россию на премьеру фильма. Имя продюсера попало в черные списки инвесторов.

8 Сюжетов на ТВ

250 Публикаций в федеральных СМИ



Иск к звездам по делу “Кэшбери”



[Смотреть видео](#)

Заказчик:

Адвокат Тимур Маршани

Задача:

Привлечь внимание государства к недостаткам ФЗ “О рекламе”

Суть инфоповода:

Обманутый инвалид подал в суд на звезд, рекламировавших финансовую пирамиду «Кэшбери»

Результат:

Разработан законопроект, который повышает ответственность публичных персон при использовании собственного лица в качестве гаранта качества продукта рекламе



5 Сюжетов на ТВ

70 Публикаций в федеральных СМИ

Похищение козлов с крыши дома



[Смотреть видео](#)

Заказчик:

“Экокомплект”

Задача:

Увеличить продажи домов с газонами на крыше. Суть инфоповода: зоозащитники пытались похитить козлов, живущих на крыше дома

Суть инфоповода:

Зоозащитники пытались похитить козлов, живущих на крыше дома

Результат:

Существенный рост продаж

4 Сюжета на ТВ

29 Публикаций в федеральных СМИ



Хакерская атака на АЭС

Заказчик:

Московский завод «Физприбор»

Задача:

Продемонстрировать госкорпорациям новую систему безопасности стратегических объектов.

Суть инфоповода:

Поставщик систем безопасности для АЭС предложил хакерам взломать инновационный модуль защиты, основанной на советской жесткой логике

Результат:

Несколько новых контрактов, интерес зарубежных компаний.

4 Сюжета на ТВ

60 Публикаций в федеральных СМИ



[Смотреть видео](#)

Иск о закрытии “Блаблакар”

4 Сюжета на ТВ
60 Публикаций в федеральных СМИ



[Смотреть видео](#)

Заказчик:

Объединение пассажирских перевозчиков России.

Задача:

Привлечь внимание регулирующих органов к нарушениям законодательства агрегатора BlaBlaCar.

Суть инфоповода:

Автоперевозчики России подали иск о закрытии «Блаблакар»

Результат:

В Правительстве России готовят уточнения к закону о транспорте.

Бойкот арбитражных управляющих

2 Сюжета на ТВ

25 Публикаций в федеральных СМИ



[Смотреть видео](#)

Заказчик:

Общероссийский профсоюз арбитражных управляющих

Задача:

Привлечь внимание Правительства РФ к законопроекту, который при принятии, сделал бы невыгодным профессию арбитражный управляющий.

Суть инфоповода:

Арбитражные управляющие объявили о начале бойкота банкротства физических лиц

Результат:

Закон, ужесточающий положение арбитражных управляющих не был принят.

Мужчина впал в гипноз на выставке

Заказчик:

Художник Елена Черняк-Беленькая

Задача:

Заявить общественности о художнике

Суть инфоповода:

Мужчина впал в гипноз на выставке световой инсталляции.



3 Сюжета на ТВ
35 Публикаций в федеральных СМИ



[Смотреть видео](#)

Как это работает

1) Вы обращаетесь к нам с задачей

2) Мы придумываем 50 идей
и выбираем 10 из них

3) В процессе консультаций с журналистами
и юристами мы оставляем 2 максимально эффективные
и безопасные идеи, которые презентуем вам

4) Вы одобряете акцию и уже через два дня
вы или ваш товар будет греметь по всей
стране и даже миру!

5) Работаем четко прописанному KPI
до гарантированного результата

Стоимость информационного взрыва

Брейншторм

Крышесносный сценарий
инфоповода без реализации

- ✓ Генерация идеи
- ✓ Самостоятельная реализация заказчиком

120.000₽

Бомбалеило

Мощный новостной взрыв
Федерального уровня

- ✓ Генерация идеи
- ✓ Реализация инфоповода
- ✓ Гарантированное количество публикаций в **федеральных СМИ** – 25

550.000₽

Барбаросса

Молниеносный захват мировых
информационных площадок

- ✓ Генерация идеи
- ✓ Реализация инфоповода
- ✓ Гарантированное количество публикаций в **федеральных и международных СМИ** — 30

1.000.000₽

Лица компании «Инфоповод»

В данное время в нашем в творческом отделе агентстве работают 8 крутых специалистов в своей сфере.



Радмир Рахимов, креативный директор

Более более 10 лет проработал в ведущих СМИ РФ от корреспондента до продюсера. Знает изнутри что действительно интересно прессе прямо сейчас. Погружен в PR с 2005 года.

[+7 \(926\) 917-21-23](tel:+79269172123)
rahimov@infopovod.agency



Наиль Шарипов, исполнительный директор

Работал на руководящих должностях компаниях как “Магнит”, “Андерсон”, “Евросеть” и других. За 13 лет работы в сфере организации и управления бизнес-процессами открыл сотни новых подразделений и филиалов крупных торговых сетей. Знает изнутри как устроен любой бизнес.

[+7 \(922\) 223-76-62](tel:+79222237662)
sharipov@infopovod.agency