

**PR-агентство «Инфоповод»**  
**Ваш кратчайший путь к известности**

# Наш фетиш – вирусный PR

---

- Создаём и реализуем информационные бомбы с гарантией
- Моментально привлекаем внимание федеральных СМИ к бренду
- От заявки до популярности 48 часов


# Кому это нужно

---

Бренды  
Стартапы  
Эксперты

# К нам обращаются, чтобы

- Быстро поднять на инфо волне новый бренд или продукт
- Раскрутить персону
- Привлечь или отвлечь внимание
- Решить репутационный кризис
- Резко увеличить клиентский трафик



# 5 разрывных результатов вирусного PR

Взрывной рост внимания к вашему бренду, продукту, услуге

Значительная экономия рекламного бюджета

Открытые двери - вы попадаете в те СМИ, куда другие не могут попасть и за деньги

Когда важна скорость – быстрый вывод продукта. 48 часов до известности

Эффективный репутационный трабл-шутинг

КЕЙСЫ

# Хакерская атака на АЭС

## Заказчик:

Московский завод «Физприбор»

## Задача:

Получить контракты в России и выйти на зарубежный рынок

## РЕАЛИЗАЦИЯ

### Метод:

Продемонстрировать госкорпорациям новую систему безопасности стратегических объектов.

### Суть инфоповода:

Поставщик систем безопасности для АЭС предложил хакерам взломать инновационный модуль защиты, основанной на советской жесткой логике

НТВ  
ИЗВЕСТИЯ  
РЕН-ТВ  
Россия-1



### Объем публикаций:

**4** сюжета на ТВ

**60** Публикаций в федеральных СМИ

### Результат:

Несколько новых контрактов, интерес зарубежных компаний

# Привлечение к судебной ответственности Джеки Чана и Шварценеггера

## Заказчик:

Группа инвесторов

## Задача:

Внести недобросовестного продюсера в чёрные списки инвесторов

## РЕАЛИЗАЦИЯ

## Метод:

Привлечь внимание мировой общественности к проблемам отечественного кинопроизводства.

## Суть инфоповода:

Арнольда Шварценеггера и Джеки Чана привлекает к субсидиарной ответственности инвестор фильма, обманутый недобросовестным продюсером

ВЕДОМОСТИ

RBC

Коммерсант

Канал 360

RAMBLER



## Объём публикаций:

8 сюжетов на ТВ

250 публикаций в федеральных

## Результаты:

Недобросовестный продюсер в чёрных списках инвесторов

Голливудские актеры побоялись приехать в Россию на премьеру фильма



# Иск к звездам по делу "Кэшбери"

## Заказчик:

Адвокат Тимур Маршани

## Задача:

Значительно увеличить клиентский трафик

## РЕАЛИЗАЦИЯ

## Метод:

Привлечь внимание государства к недостаткам ФЗ "О рекламе"

## Суть инфоповода:

Обманутый инвалид подал в суд на звезд, рекламировавших финансовую пирамиду «Кэшбери»

Портал Вести

360

Телеканал МИР

РИА НОВОСТИ

LENTA.RU

Царьград ТВ



## Объём публикаций:

**5** сюжетов на ТВ

**70** публикаций в федеральных СМИ

## Результаты:

**Рост клиентского трафика в 10 раз**

Разработан законопроект, который повышает ответственность публичных персон при использовании собственного лица в качестве гаранта качества продукта рекламе

# Зоозащитники похитили козлов с крыши дома

## Заказчик:

ООО "Экокомплект"

## Задача:

увеличить продажи домов с газонами на крыше.

## РЕАЛИЗАЦИЯ

## Метод:

Конфликт с зоозащитниками

## Суть инфоповода:

Зоозащитники пытались похитить козлов, живущих на крыше дома

Россия 24

Москва 24



## Объём публикаций:

4 сюжета на ТВ

29 статей в федеральных СМИ

## Результаты:

Существенный рост трафика сайта и рост продаж

# То, что вы видите в новостях сегодня – результат нашей работы вчера.

- 400+ реализованных проектов;
- Более 10 тысяч публикаций за 15 лет
- Работаем до результата
- Крепкие профессиональные связи с представителями ТОП-100 СМИ России и мира;
- Любим рекорды: в одном выпуске новостей Первого канала 3 из 7 сюжетов были сгенерированы специалистами агентства «Инфоповод».



# Стоимость вирусного PR

## ПРОСНУТЬСЯ ЗНАМЕНИТЫМ

Нет опыта, есть сомнения, хочу взрывной рост известности  
от 600 тыс.рублей

## ЗАРАБАТЫВАЮ, КОГДА ХОЧУ

Знаю, как работает, многократно окупил вложения, хочу ещё  
от 900 тыс.рублей

## СТРАТЕГ

Хочу взлетать в ТОП СМИ каждый месяц  
от 700 тыс.рублей в месяц (при контракте на 1 год)

## Контакты

Радмир Рахимов, креативный директор

[radmir@infopovod.agency](mailto:radmir@infopovod.agency)

Наиль Шарипов, исполнительный директор

[nail@infopovod.agency](mailto:nail@infopovod.agency)

Рустам Серебряков, директор по развитию

[rustam@infopovod.agency](mailto:rustam@infopovod.agency)

+7 926 917 21 23