

1.

Analysis	Hewlett-Packardo 1		Dello
Likuiditas	Quick Ratio	$\frac{\text{Current Asset} - \text{Invent}}{\text{Current Liabilities}} = \frac{50364 - 6046}{45524} = 0,973$	$\frac{\text{Current Asset} - \text{Invent}}{\text{Current Liabilities}} = \frac{27968}{23439} = 1,13$
	Current Ratio	$\frac{\text{Current Asset}}{\text{Current Liabilities}} = \frac{50364}{45521} = 1,106$	$\frac{\text{Current Asset}}{\text{Current Liabilities}} = \frac{50364 - 6046}{45524} = 1,193$
Efisiensi	Asset Turnover	$\frac{\text{Net Sales}}{\text{Total Asset}} = \frac{120298}{105676} = 1,13$	$\frac{\text{Net Sales}}{\text{Total Asset}} = \frac{56940}{47540} = 1,19$
	Invent Turnover	$\frac{\text{COGS}}{\text{Inventory}} = \frac{86380}{6046} = 14,28$	$\frac{\text{COGS}}{\text{Inventory}} = \frac{44754}{1382} = 32,38$
Financial Leverage	Debt to equity Ratio	$\frac{\text{LongTerm Debt}}{\text{Owner Equity}} = \frac{16608}{27269} = 0,609$	$\frac{\text{LongTerm Debt}}{\text{Owner Equity}} = \frac{5242}{10680} = 0,36$
	Times Interest Earned	$\frac{\text{EBIT}}{\text{Interest Expense}} = \frac{16144}{2612} = 6,18$	$\frac{\text{EBIT}}{\text{Interest Expense}} = \frac{3012}{500} = 6,24$
Profitability	Net Profit Margin	$\frac{\text{Net Income}}{\text{Net Sales}} = \frac{11095,42}{120298} = 0,09$	$\frac{\text{Net Income}}{\text{Net Sales}} = \frac{2059,84}{56940} = 0,05$
	ROA	$\frac{\text{Net Income}}{\text{Total Asset}} = \frac{11095,42}{105676} = 0,104$	$\frac{\text{Net Income}}{\text{Total Asset}} = \frac{2059,84}{47540} = 0,04$
	ROE	$\frac{\text{Net Income}}{\text{Owner Equity}} = \frac{11095,42}{27269} = 0,406$	$\frac{\text{Net Income}}{\text{Owner Equity}} = \frac{2059,84}{10680} = 0,192$

Catatan:

- EBIT = GROSS PROFIT - OPERATING Expense (research and development, etc)

Dengan menggunakan analisa finansial dapat disimpulkan bahwa ,Perusahaan Hewlett-Packardo memiliki resiko yang lebih besar dibandingkan Dello jika dilihat dari aspek Likuiditas Dello memiliki *Current Ratio* dan *Quick Ratio* yang lebih tinggi dari Hewlett-Packardo. Hal ini menunjukkan kemampuan Dello dalam memenuhi kewajiban lebih baik disbanding dengan Hewlett-Packardo. Dello juga unggul dalam hal efisiensi *inventori Turnover*. Dello mampu menjual *inventori*-nya hampir 3x lipat dibandingkan Hewlett-Packardo. *Asset Turnover* Dello juga lebih baik dari Hewlett-Packardo. Dello mampu memperoleh 1,19 dolar untuk setiap 1 dolarnya. Selain itu *Debt to ratio Equity* dari Dello juga lebih kecil dibandingkan dengan Hewlett Packardo, Pendapatan Dello lebih besar 6,24x dari *interest expense*-nya dan Hewlett-Packardo hanya 6,18x lebih besar dari *interest expense*-nya. akan tetapi ini disebabkan adanya *unusal expense* sehingga pendapatannya turun drastis. Namun, jika dilihat dari aspek *Profitability* Dello

jauh lebih buruk, dilihat dari perbandingan ROA dan ROE serta *Net Profit Margin* yang jauh lebih kecil dari Hewlett-Packardo.

Dari Informasi diatas dapat disimpulkan bahwa akan lebih baik jika menginvestasikan uang di perusahaan Hewlett-Packardo. Walaupun TIE Hewlett-Packardo tahun ini lebih kecil dibandingkan dengan Dello, tetapi itu karena adanya *unusal expenses*, jika *unusual expense* tidak ada maka TIE yang diperoleh Hewlett-Packardo adalah $\pm 10x$ lebih besar dari *interest expense*-nya jauh jika dibandingkan dengan Dello. Dari segi *Profitability* Hewlett-Packardo jauh lebih unggul dari Packardo. Hal ini menunjukkan bahwa Hewlett-Packardo mempunyai potensi untuk berkembang yang lebih baik dari Dello. Tetapi Hewlett-Packardo lebih beresiko dibanding Hewlett-Packardo.

2.

A. Flexibility, technical expertise to customer who own repair shops with information pertaining to car engine.

B. yes. two level Channel.

C. yes, Novak has organized new computer network linking its regional office around the country. This network can make order and payment faster, and flexible because every customer can access directly.

D. Saya akan menggadaikan sertifikat rumah untuk meminjam uang di bank dengan jangka waktu yang panjang .

E. Produk baru tersebut harus diperhitungkan antara cost pembuatannya dan benefitnya jika perkiraan benefit lebih besar dari cost maka produk baru tersebut dapat mulai dikerjakan. Produk baru tersebut memiliki kesamaan yang khas dengan produk sebelumnya serta keadaan financial dan perlengkapan yang memadai untuk membuat produk baru tersebut. Produk juga harus sesuai dengan keinginan konsumen tanpa menghilangkan ciri khas produk-produk sebelumnya.