No. Tam je ještě třeba říct, že to není jenom festival, ale je to i ten areál, protože my to vlastně děláme dohromady ty udržitelný opatření. Takže se to týká jak festivalu Rock for People, tak toho našeho parku 360. Moje role... Já jsem manažer udržitelnosti a mám na starosti udržitelnost, ještě spolu s kolegy. Přímo na festivalu mám ještě na starosti recyklaci, hlavně odpady… úklid recyklaci vodu a takovýhle věci. Ale to je spíš ta redukční část během toho festivalu. To vzniklo víceméně náhodou, protože my jsme si vlastně vytvořili systém takových manuálů… Pravidla pro jednotlivý oblasti, včetně tý odpadový a oni byli dost robustní, protože třídíme 17 druhů odpadů, a tak to na mě taky spadlo pod tu redukční část… starat se. A o festivalu Rock for People. Je to … teď nevím co tam říct no… Je to, si myslím, v současný době největší nebo jeden z největších festivalů tady v Česku, který má i velký přesah. My se snažíme, aby ten festival vlastně nebyl jenom českej, ale aby byl minimálně evropskej a ta filozofie toho festivalu je taková, že nám jde hodně o ty zážitky těch návštěvníků, takže to není jen o hudbě, ale je to skutečně jako festival, kde ten člověk by měl mít plnohodnotný zážitky ve všech oblastech. Ať už je to kultura, další aktivity, který jsou na to napojený, ale i gastro doprovodnej program a samozřejmě s nějakým přesahem …docela velkým přesahem…i do udržitelnosti a ekologie. Proto dáváme třeba ##nesrozumitelné## organizacím, který tam jsou. Máme celou řadu debat…ty opatření, který se snažíme aplikovat, tak ##nesrozumitelne## i těm našim ##nesrozumitelne## vysvětlujeme, ukazujeme.

První otázka je obecnější a je spojená i s vámi osobně a zní: „Jaký je váš osobní přístup k udržitelnosti?“ Uff. To je teda docela široká otázka… ale já vlastně celou svoji profesní kariéru se věnuju ekologii, udržitelnosti, ochraně životního prostředí, protože kromě Rock for People pracuju pro organizaci Green Peace. Takže je to pro mě vždycky jako téma, který mě provází celej život, a právě ta zkušenost z Rock for People mi dala možnost ty věci, kterých jsme třeba v green peace řešili třeba po teoretický stránce nebo na tý legislativní úrovni ty věci, který jsme prosazovali, tak vlastně aplikovat v praxi, a to je pro mě jako tady ta největší přidaná hodnota, protože jedna věc je ta teorie a směřování k nějakýmu ideálu ale druhá věc je prostě, aby to bylo schopno se prosadit v praxi ve všech těch rovinách, takže i v tý socioekonomický, aby to dávalo smysl, aby to fungovalo a když se bavíme o festivalu, aby to bylo na jednu stranu udržitelný ekonomicky, aby to ty návštěvníky jako v uvozovkách neotravovalo, aby to pro ně bylo příjemný, aby to pro ně byla nějaká přidaná hodnota ale samozřejmě ,aby to mělo v sobě i nějakou měřitelnou udržitelnost.

*Super. Děkuju. Na to vlastně navazuje i další otázka, možná další dvě.* První je, „Jak vnímáte udržitelnost v kontextu hudebních festivalů?“ a na to právě navazující No je to výzva. Přece jenom jako hudební festival jako takovej je kulturní akce, která slouží k nějakýmu jako zážitku lidí, nebo k odpočinku, takže není to věc, bez který by se jako to lidstvo neobešlo, a zároveň s tím festivalem je spojená ta praktická věc, která jako tu udržitelnost dělá poměrně složitou, a to je to, že máte hodně návštěvníků…obrovský množství návštěvníků, který se tam musí dopravit a na jednom místě ty návštěvníky musíte odbavit, dát jim jídlo, poskytnout zázemí, poskytnout prostě nějaký hygienický služby a podobně a zároveň tam máte tu druhou složku, což znamená, že když děláte ten festival, tak je to většinou několikadenní věc, která se musí postavit, pak zase zbourat a zároveň tam máte kapely, který jsou z velký části zahraniční, takže ty se tam musí nějak dopravit. To je z našeho pohledu zatím ta nejproblematičtější část, jak řešit udržitelně dopravu těch kapel, protože to samozřejmě nezvládneme sami. To záleží na tom okolním systému. V situaci, kdy cena letenek, nebo tý neudržitelný dopravy je daleko nižší než těch udržitelnějších možností dopravy, anebo ten systém obecně je nastavenej tak, že prostě… já nevím… elektromobilita je v plénkách, není tady dostatečná síť stanic a podobně, tak jsou to jako kroky, který my můžeme dělat, ale potřebujeme, aby ten systém okolo nás se měnil stejně rychle. Takže pro nás je tam jako důležitá, řekněme i ta jako …morální zodpovědnost… to, že víme, že v těhle oblastech, ještě nemůžeme být stoprocentně uhlíkově neutrální, ale zase vidíme přidanou hodnotu v tom, že prostě ty kapely a ta kultura obecně má velkej vliv na, nebo pomáhá utvářet a formovat prostě myšlení především tý mladý generace. Tím se dostávám k tomu, proč to děláme.

„Co je vaší hlavní motivací zahrnout tu udržitelnost do principů Rock for People?“ Děláme to z několika důvodů. Ten náš festival je pro mladou generaci a všechny ty otázky, který řešíme v souvislosti s udržitelností…proto vlastně děláme udržitelnost… protože tady máme dvě základní řekněme jako krize, kterým čelíme, klimatickou a biodiverzitní krizi a pokud ty krize vzájemně nevyřešíme v nějakým dostatečně rychlým čase, tak víme s velkou pravděpodobností, nebo s velkou jako v podstatě dá se říct jistotou, že život na planetě a ten život, který budou žít generace, který teď přicházej, bude daleko horší než je v současnosti. Takže to je jako jedna z našich motivací a druhá věc je trošku, řekněme spojená i s historií Rock for People, protože Rock for People se vždycky snažilo, bez ohledu na to, jestli to bylo před deseti lety trendy nebo ne ale jako vždycky se snažilo nejen sledovat ty trendy, ale ty trendy vlastně jakoby i nastavovat. My jsme byli jeden z prvních festivalů, který třeba začal používat zálohovaný kelímky a podobně. Takže v tom vidíme jako nějakou řekněme možná i konkurenční výhodu, která samozřejmě nabývá na čím dál tím větším významu v souvislosti s tím, že teď třeba řada partnerů nebo sponzorů vyžaduje…a nebo jako … je to pro ně nutnost, díky tomu, že budou muset reportovat od roku 2025 v rámci ESG reportingu nejen v těch jejich vlastních scopech ale i v tom třetím scopu těch dodavatelů. Takže v tom vnímáme i jako nějakou… nechci říct byznysovou příležitost ale možná konkurenční výhodu, že pokud my prostě si nastavíme ty pravidla a budeme měřit uhlíkovou stopu, budeme schopni ukazovat těm partnerům, co všechno děláme, tak to pro nás může být nějaká přidaná hodnota.

Jo… Vy už jste to tady trochu naznačil vlastně nějakou tu legislativu, nějaký ten systém. Tak jestli ještě můžete víc shrnout za vás. jak vidíte roli legislativy v podpoře udržitelnosti právě na hudebních festivalech. No to je taky taková jako velmi široká otázka… na kterou podle mě není jednoznačná odpověď. Jsou věci, který samozřejmě pomáhaj udržitelnosti, a to se netýká jenom legislativy, nebo stávající legislativy, připravovaný legislativy… samozřejmě my vlastně ty naše cíle, ať už jsou to energetický cíle nebo odpadový cíle, tak se snažíme sledovat ty trendy, který v Evropský unii, potažmo v Česku jsou, nebo ty závazky, který Česko a Evropská unie má, ať už se to týká závazků k množství obnovitelných zdrojů nebo poměru obnovitelných zdrojů, ať už jsou to závazky recyklace a předcházení vzniku odpadů, ať už jsou to závazky, který se týkají biodiverzity a podobně. Takže tohleto všechno sledujeme a vlastně … naše cíle, který jsme si stanovili, tak se snažíme dávat do souladu s těma evropskejma českejma a vlastně i globálníma cílema v této oblasti. Takže to nám možná pomáhá právě jako k nějaký lepší orientaci ale samozřejmě jsou věci, který jsou pro nás jako překážka legislativní třeba jo? Jsme uvažovali o agrovoltaice a legislativa to doposud neumožňovala. Možná se to teď jako brzy změní, nebo umožňovala to následně na nějakejch typech zemědělský půdy, ale to prostě pro nás nebylo vhodný. Už od začátku jsme uvažovali prostě o energetickým buď družstvu nebo společenství, o komunitní energetice, protože pro nás je to jako velká příležitost, třeba i naše fanoušky do toho zakomponovat ale asi víte líp než já, že prostě… jo teď je to ve druhým čtení, furt se čeká na ty pravidla jak to bude vypadat jo… takže řada těch našich plánů, který… kde jsme počítali s tím, že se něco stane, protože jsme věděli, že prostě tady máme směrnici o obnovitelných zdrojích, která se do nějakýho roku má jako implementovat. Čekali jsme, že to jako, že ten právní rámec bude nějak nastavenej a máme já nevim dva tři roky skluz, tak to samozřejmě nám jako dělá těžkou hlavu, protože jsme do toho investovali spoustu jako úsilí, přemýšlení, stýkání se s partnerama, jak bysme to tam jako mohli vymyslet a vytvořit tam třeba to energetický společenství, no ale prostě… (hledá slova) naše jako primární činnost je dělat ten festival /kulturní akce a v situaci, kdy prostě tohlencto se opožďuje a mi furt jako musíme čekat a zorientovávat se v těch novejch věcech, tak to je spíš jako na překážku jo. A podobný věci řešíme ale i v jiných oblastech, typicky třeba odpady. My máme teď plán začít využívat žlutou vodu, což znamená prostě separovat jako odpadní vodu ze záchodů, ale ta legislativa tomu taky úplně vlastně jako nepomáhá. My si tu cestu musíme prošlapat… my z toho chceme vytvářet hnojivo, ale neexistuje metodika, takže když jsme oslovili několik úřadů, který to mají jako ve svý agendě, tak nám vlastně řekli:“Heleďte taková šedá zóna, musíte si to hnojivo jako patentovat sami udělat si nějaký certifikovaný hnojivo, udělat si všechny zkoušky. My vám žádnou metodiku, jak to dělat nedáme. Tu cestu si musíte prošlapat vy sami.“ A když jsme to řešili na magistrátu, tak jako budete to brát jako odpad nebo ne? Tak říkali: “No nevíme, nemáme s tím zkušenost. Spíš jsme jako obezřetní“. Jo? že prostě nám nikdo nedá jasnou odpověď. Tady bysme čekali v týhle oblasti, kór v situaci… a my jsme to začali řešit, když byla…když vlastně začínala válka na Ukrajině. Cena hnojiv razantně stoupla, tak jsme čekali, že tenhle potenciál, kterej tady je, že už to vlastně někdo jako řeší a shodou jsme zjistili, že jako těch vstupů je minimum a daleko ještě složitější je to, když se bavíme jako o hnědý vodě, protože to jako možnost kompostovat, nebo zrecyklovat, je prakticky díky tomu právnímu prostředí, který tady je jako nulová, nebo je to ještě horší no. Takže tohle jsou věci, na který jako narážíme, jsou věci, který nám zase doufáme budou pomáhat a my máme pravidla, vlastně pro všechny oblasti jako naší činnosti, který postupně se snažíme implementovat a jedna věc na kterou hodně čekáme je implementace… nebo implementace ono je to nařízení, takže vlastně jako transpozice, nebo až vstoupí, až v Česku bude jasný jaký budou pravidla pro nařízení o odlesňování, protože to nám o hodně ulehčí tu práci, když my jsme si stanovili naše gastropravidla, aby ten sortiment a ty produkty, který tam nabízíme, tak aby byli co nejvíce lokální ideálně z nějaký organický produkce a no nejmíň masa a podobně a zároveň jsme dbali i na to a proto jsme třeba zakázali…(hledá slova)… hovězí maso z jižní Ameriky, palmovej olej a další věci, ale samozřejmě nemáme sílu a čas na to, abychom dělali nějakou hloubkovou kontrolu, nebo nějakej due dilligence celýho tadytoho sektoru. Takže se těšíme až to nařízení o deforestaci vlastně jako už bude platný a tohlencto už bude na těch dodavatelích. A těhle věcí je jako celá řada jo? Velkou otázku jsme měli třeba o používání různejch herbicidů, glyfosátů a podobně, který jsme si jako řekli, že používat nechceme a čekali jsme zase prostě na to, jak se k tomu postaví Evropská unie, prodloužila jeho používání, takže to pro nás zase je trošku komplikace no.

Jaké máte zkušenosti s účastí ve výzvách na podporu udržitelnosti nebo s žádostmi o granty? Je to dostatečná motivace reportovat o udržitelnosti? Ale je to něco pomáhá něco nepomáhá a my jsme ještě takovej jako řeknu specifická věc ten festival, protože já nevím, je tady celá řada jako dotačních titulů, který se tím zabývaj ale vzhledem k tomu, že my nejsme jako klasickej podnik, tak když chceme dělat nějaký vodohospodářský opatření, my jsme začali třeba využívat šedou vodu, ale v situaci, kdy chceme nebo bysme chtěli žádat o dotaci, tak to znamená, že si musíme udělat vodní audit, který stojí 200 000 Kč a je to jako, zatím to nikdo nedělal pro takovejhle typ akce, kterej prostě funguje 4 dny, takže nám se vlastně nevyplatí ani investovat do toho abychom o tu dotaci žádali, protože je to pro nás trošku komplikovaný… Teď nevím, jestli jsem se do toho nezamotal.

Ne, ne. Já si tady jenom zapisuju, protože jste se dostal trochu k otázkám, který budou následovat. A vy jste se k tomu vlastně vyjádřil sám, což vlastně není špatně, jenom mi to i potvrzuje, že asi dává smysl i to na co se tu dál chceme ptát… že vlastně i to řešíte a jsou to jako důležité body pro vás. Já se teda teď zeptám konkrétněji k té legislativě. Znáte ISO 20121? A pokud ano, používáte ho při řešení udržitelnosti na vašem festivalu? Ehm, známe to, ale nepracujeme s tím. Tady jsou i jiný vlastně různý certifikace zelenejch festivalů a podobně. Zatím s tím nepracujeme, protože když my jsme si stanovovali ty naše pravidla, tak jsme zjistili, že jsme v řadě těch oblastí jako trošku napřed. A je to i daný tím, že vlastně máme výhodu, že ten areál, kde ten festival je, je vlastně náš. Máme ho v dlouhodobým pronájmu. Takže ať už se to týká energetiky, kde my směřujeme k tomu skutečně abychom byli energeticky soběstačný. Narážíme tam na celou řadu tady těch bariér, o kterých jsem mluvil, a to se netýká jenom tý legislativy ale samozřejmě i přístupu města, vlastníků. Je to jako velmi komplikovaný a ten vývoj… čekáme prostě třeba jak to bude s akceleračníma zónama, jestli to tam bude jednodušší nebo ne. Ale je tam celá řada i technických překážek, a přitom je to ideální prostor, celý to letiště, protože to má jednu přípojku, aby tam to energetický společenství vzniklo v rámci celýho areálu. Nemyslím si jenom jako tý části, kde je Rock for People ale toho letiště, kde je letiště a celá řada dalších podniků. Ale je to trošku běh na dlouhou trať. Teď se změnila v Hradci trošku situace na magistrátu, kde jsou takový věci jako víc nakloněný ale zase je to státní správa a je to všechno na dlouhý lokty. Takže my jsme si vlastně jako jsme představovali ten park 360, tak jsme si vytvořili naše závazky, cíle, nějakej akční plán a ty manuály pro ty jednotlivý oblasti, ať už to jsou odpady, energetika, doprava, gastro, správa areálu, zeleň a merchandise a používání prostě chemikálií a další věci a snažíme se to implementovat… ono je to vlastně praktičtější, že jsme si to ušili jako na míru, protože ať už jsou to ty certifikační schémata, který poskytuje třeba Greenfestival nebo další, tak to znamená, že vy si to zaprvé musíte zaplatit a stejně tak i trošku tušíme, že bysme to možná i s prstem v nose všechno splnili a podobný je to i u toho ISA. A my jsme přece jenom jako malej fest… nebo nejsme malej festival ale ta skupina lidí, která ho připravuje je taková dynamická, nechci říct, že jsme všichni jako úplně punkáči ale děláme to takovým jako pragmatickým přístupem, že jako hledáme ty možnosti, kde co můžeme každej rok vylepšit, do čeho investovat a neděláme to tak jako úplně shora formálně. Tam je ta výhoda, jako náš majitel Michal ale i další lidi tomu jako skutečně věřej. My to nepotřebujeme dělat, neděláme to z důvodu nějakýho jako zlepšování image, i když se tím samozřejmě chlubíme ale myslím si, že ten jako primární podnět byl skutečně, že cítíme že by to tak mělo bejt.

Okay, okay V rámci vašeho festivalu, zkoušeli jste zavést nějaký druh udržitelného reportingu? Ale jako samozřejmě neznamená to, samozřejmě co můžeme tak to si měříme. To je samozřejmě potřeba dodat, že my máme jako perfektní přehled o odpadech. To je jako jasný. O spotřebách a teď se chystáme si udělat takovej vlastní ESG report, kde budeme počítat uhlíkovou stopu a budeme tam ty jednotlivý oblasti zmiňovat, protože my samozřejmě… jako to nemá smysl to dělat bez toho, aniž bysme viděli nějakej ten benchmark, kde máme jako tu zahajovací pozici, pak bysme nikdy nevěděli jestli se zlepšujeme nebo ne. No, i když samozřejmě celou tu řadu jako víme pocitově víme, že prostě ta uhlíková stopa z dopravy, z dopravy kapel je řádově někde jinde ale snažíme se to prostě ve všech těch oblastech zlepšovat a letos nebo spíš příští rok bysme měli mít vypočítanou tu uhlíkovou stopu a náš cíl je v těch scopech minimálně jedna dva bejt ani ne na nula ale my to chceme i překročit. My tam vidíme velkej potenciál, díky tomu, že máme ten areál a uvažujeme tam o velkejch jako instalacích obnovitelných zdrojů, tak tam vidíme v tom jako potenciál. Ale je to…je to složitější, než jsme si mysleli a není to, díky tomu, že bysme jako neměli, ale díky tomu, že tam je prostě tolik jako těch kostiček do tý mozaiky, s kterýma my musíme hrát a počítat, že to prostě trvá no…

Super. Zase jsme se už dostali k jiný otázce. Mě k tomu ještě napadá, když mluvíte o těch kostíčkách, že to je složitý. Co jsou teda ty největší překážky v té tvorbě toho reportingu, nebo celkově k nastavování měření toho dopadu toho vašeho festivalu? No tak to je spíš praktická věc. Donutit kolegy, aby mi ty data dodali (smích). Ale to je taky jako, ale to tam jako asi nezmiňujte tímhle způsobem, ale jde o to samozřejmě, ale jde o to, že, a to si můžem říct jako asi interně, že prostě tam v tom našem týmu je pár lidí. Já, Radka, další, který jako dbají tady na tyhle věci ale samozřejmě, když se dělá festival, tak lidi jsou jako v totálním hellu. To prostě se jede nonstop a když to kolegům jako, jo oni vědí, co všechno, jaký data máme jo, že máme vědět… já nevim… kolik přijelo kamionů, z jaký vzdálenosti, kolik jsme spálili nafty. Abychom měli jako všechny data, když máme kyvadlovku abychom věděli, jaká je obsazenost, abychom věděli u všech kapel, odkud přijeli, jak přijeli, kolik jsme použili aut, elektroaut, kolik autobusů ale je to jako spíš praktická překážka, protože jako dělat festival to není jako zlatej důl nebo byznys. To jedete od nuly k nule jako modlíte se ať se nic jako nepokazí, ať je dobrý počasí a zaleží, jak jako napadl déšť, všechno je to jako napnutý a dělá řada těch věcí se dělá jako adhoc, flexibilně. To, co je důležitý, takže ještě jako na ty lidi v situaci, kdy vrcholej ty přípravy, tak za nima chodit a říkat: „Hele bacha musí se to měřit.“. Takže my to děláme jako expost. Ty data máme, ale samozřejmě vyžaduje to jako, vyžaduje to nějakej čas, něž se to všechno… než se to shromáždí. My máme velmi jednoduše získáme data o spotřebě v rámci areálu, protože prostě víme, kolik jsme spotřebovali vody, elektřiny, kolik jsme vyprodukovali odpadní vody, kolik jsme ušetřili, díky tomu, že máme šedou vodu, máme přesný čísla o odpadech, kolik, čeho jsme vytřídili a máme přesný data o gastru, což je jako velká výhoda, díky NFC, takže my víme, kolik porcí vegetariánskýho, veganskýho, masovýho jídla jsme prodali, kolik jsme prodali prostě piva. My jsme zavedli i zálohovej systém na PET lahve a na hliník, takže přesně víme, jak to funguje, kolik se vrátilo, nebo nevrátilo. Tyhle věci, který máme úplně ve svý režii, tak to máme ale pak se samozřejmě musí dopočítávat ty další věci, hlavně v tom scopu 3 a to je jako… to je větší výzva. Takže vlastně možná takovou doplňovací otázku. Není to tím, že by vám chyběla metodika, nebo nástroje ale je to teda tím, že je to časově a lidsky náročný na toho člověka hodin, aby to někdo udělal a vypočítal. No. Jako vlastně jo. Ale my jako metodika no. Ehm. My si tu uhlíkovou stopu necháme zpracovat jo? Ale samozřejmě my jsme tak specifickej případ, že k tomu nějaký metodiky nejsou, takže spíš asi půjdeme tou cestou… Já už jsem… my jsme v kontaktu s jednou firmou. To můžu asi říct. Enviros, která, nebo teď je to KB advisory. Ono se to změnilo. Která by to pro nás měla dělat, ale to tam možná nepiště, protože to ještě není jistý. Taky záleží na ceně. Ono to není jako úplně levný. A vzhledem k tomu, že mi jim jako řadu věcí ukazujeme, tak si myslíme, že oni by spolu s námi mohli nějakou metodiku, respektive spíš nějakej systém nebo software, jak to jako … My to děláme v excelový tabulce, kde prostě jako já nutím kolegy ať mi dávají ty data a my si to dáváme do Excelový tabulky. Kdybychom měli nějakou aplikaci, kterou bychom to jako měřili průběžně, tak by to jako možná bylo výhodný, ale myslím si, že nic takovýho jako neexistuje a skutečně ten festival je tak specifická věc, že nevím, co by nám to úplně mohlo usnadnit. Samozřejmě velkou výhodou by bylo, kdybychom po všech těch dodavatelích už… kdyby všichni dodavatelé byli schopni nám ty data dávat, ale to samozřejmě nejsou. Nějaká malá dopravní firma, nebo někdo kdo dělá catering jo. My nejsme schopni od řady dodavatelů dostat ani LCAčka, když si jako vybíráme mezi různýma produktama tak to na nás většinou koukaj jako na blázny a my si to pak musíme složitě dopočítávat. Teď mám třeba velký dilema ohledně kelímků, protože víme, že je několik typů materiálů kelímků na trhu a teď jak porovnat jako jestli máme mít kelímek plastovej anebo kelímek, kterej je z kompostovatelnýho plastu znovu použitelnej, ale my nemáme ty data jo? Takže, když bychom to chtěli dělat, a to jsme vždycky chtěli dělat jako úplně dobře, tak my to vlastně jako… buď si to musíme jako složitě sami spočítat anebo dělat nějaký kompromisy. Ten kompromis, kterej jsme třeba udělali, to vám dám konkrétní případ, se týká ryb a mořských plodů. My jsme ještě na prvním Rock for People hope vlastně, protože jsme nebyli schopný, respektive my jsme si udělali analýzu různých certifikačních schémat a…ne na ryby jako … na ryby je to MSC a ASC ale i ostatních a na základě zdrojů, který jsme měli ale i jiných analýz i jiných organizací, tak jsme říkali tohle jsou certifikační schémata, který jsou pro nás dobrý. MSC a U label a takový a nějaký jsou jako v šedý zóně a jsou lepší než nic a tam musíme dělat ty kompromisy, protože víme, že už nejsme schopný, nebo už nikdy nedostaneme data o tom, jestli ta certifikace třeba MSC, jestli, protože víme, že historicky tam byli problémy, že jako certifikovali nějaký přelovený populace… no, takže jsme v situaci, kdy jsme přimhouřili oči a řekli jsme si ok, je to lepší než nic. Použijte tu certifikaci a pak tam tu rybu budete moct mít. I když v těch pravidlech my říkáme těm prodejcům, že by primárně měli mít ryby z domácí, býložravý, masožravý ryby z domácího chovu, nebo nějakýho recirkulačního sytému no ale dostáváme se už do spousty oblastí do takových detailů, který my jsme vlastně zjistili, že nikdo neřeší jo?

Jo. Já, jak to poslouchám, tak je opravdu vidět, že to máte jako už komplexně propracovaný, že jsem vůbec nečekala tak vlastně je to možná i tím, že možná i vy i možná jako Radka se o tu udržitelnost fakt zajímáte, i jako z celkovýho profesního hlediska. Tak jsem čekala, že přesně tady budeme se bavit jako o znovupoužitelných kelímkách a snižování uhlíkový stopy za dopravu ale jako tyhlety detaily, jako musím říct, že klobouk dolů a že jsme úplně překvapená z toho, jak moc do detailu v tom jdete i přes to, že to ještě není jako z nějakýho legislativního hlediska, nebo… no vlastně hlavně legislativního hlediska určený, takže to chci teda říct, že klobouk dolů a jsem z toho úplně nadšená, kolik těch informací mi tady sdělujete a moc za to děkuji. A mě vlastně k tomu ještě napadá tady my se právě možná, když jakoby budu brát tu motivaci, co může být ten důvod proč to dělate, tak můžou to být právě třeba náklady. Jestli právě zvažujete to, že by mohli vzniknout nějaké, když třeba z environmentálních škod a podobně. Jestli to je i z vašeho hlediska jednou z těch motivací a případně jestli ty náklady nějaké takové zvažujete. Teď myslíte nějaké jako externality toho našeho fungování? Mmhm no jako vlastně náklady prostě jako za nečinnost, když to tak řeknu. Z toho že byste vlastně tu udržitelnost nedělali. A můžou to být právě i externality ale i třeba z vašeho hlediska… já nevim… jestli se třeba platí potom vyšší náklad za to, když netřídíte ten odpad nebo… nevim… teď mě asi nenapadne nějaký ten konkrétnější příklad. Vy to asi budete vědět líp. Třeba to jako vůbec neřešíte a není to jako ani vůbec jako váš topic a není to ten důvod, proč byste to tam měřili. Hele já myslím, že to řešíme tak jako pocitově jo. Víme, že jsou věci, a to se týká třeba toho zálohování… že nám to vlastně jako…pro nás je to win-win situace, protože my, když zálohujeme a já doufám, že letos budeme zálohovat i nádobí kompostovatelný, protože to je jako… my máme kompostárnu v areálu a zatím to funguje tak, že my po všech… jako všichni gastréři, který u nás prodávaj, tak musej mít certifikovaný, kompostovatelný nádobí a musí to bejt jako home-compost certifikace, ale my samozřejmě víme, že to jako … to je další jako… a teď možná odbočím, ale další oblast, kterou jsme do detailu řešili, jak to udělat s tím nádobím, protože jsme si nebyli jistý, že ty kompostovatelný… a když jsme s tím začínali před 3 lety… tak ta certifikace ještě nebyla tolik rozšířená a my jsme vlastně měli těžkou hlavu z toho co vlastně je lepší. Zase nikdo nám nedal LCAčko, my jsme si jako mysleli, že možná i ten plast by mohl bejt lepší, protože ho dokážem jako dobře vytřídit a neměli jsme garanci, že to nádobí se nám tam jako rozloží. Tak teď aspoň používáme ty… nebo jako je povinnost mít kompostovatelný nádobí a vidíme v tom ten benefit, že ta kompostárna je u nás na místě. My spolupracujeme s hradeckejma službama, což funguje jako hodně dobře. Takže vlastně tam aspoň, i když neznáme to LCAčko, nevíme, jestli jinej typ nádobí by byl lepší, tak víme, že jsme tam uzavřeli tu cirkulární smyčku, protože my to sebereme, zkompostuje a zas ten kompost využíváme pro ozeleňování areálu. Tak to je aspoň jedna věc, kde… nemáme to změřený, protože když vám ty data nikdo nedá a my nejsme schopný od těch dodavatelů toho kompostovatelnýho nádobí je jako celá řada. My jsme dali nějaký doporučení na základě nějakejch rychlejch rešerší, aby to nebylo… já to přesně nevím… aby to bylo z bramborovýho škrobu a aby to nebylo z cukrový třtiny, protože tam je zase ten problém odlesňování, ale to jsou spíš jako to je ve formě doporučení a zavedli jsme ten zálohovej systém na PET a hliník, kde nám to ušetřilo náklady a úklid na třídění, a ještě vlastně my můžeme ty nevybraný zálohy, protože ne všichni to vlastně jako vrátěj, tak je pak můžeme zase použít na to ozeleňování areálu… jako nejsou to nějaký velký peníze a zároveň máme čistej hliník, respektive teď už je to kov, protože řada těch plechovek není hliníkových a zároveň máme čistej PET. Takže to je výhoda, kde to jako vidíme a jsou další oblasti v kterých jako my to chceme zlepšovat a koukáme i na ty náklady. Klasická věc je takový to mytí těch kelímků. Byla velká debata a objevuje se to prostě, že jeden festival Colours of Ostrava, tak ty používají jednorázový kelímky, argumentujou tím, že se to musí vozit někam do Ostravy a mají k tomu nějaký, teď si nechali spočítat nějaký LCAčka, jako my jsme ho neviděli… no tak… pro nás abychom jako… nechci abych to nějak rozporoval, ale co je pro nás jako cesta, tak udělat si… snížit ty náklady na tu cestu, to víme a udělat si myčku v areálu třeba no… Ale jako popravdě v těch velkejch věcech abychom uvažovali o tom, že když vypustíme tolik CO a CO2 tak, že to bude v externích nákladech stát tolik peněz, že bysme si to nějak počítali, nebo o tom nějak uvažovali tak to spíš ne jo. Řešíme to jako prakticky.

Zvažujete náklady, které vznikají při tvorbě udržitelnějšího festivalu a případného reportingu? No to úplně nemáme. Jak říkám dělat ten festival je velmi náročný a tohle si podle mě úplně nemůžeme dovolit. Vždycky záleží na těch výsledcích, ale my se snažíme jít cestou partnerství. Že ty věci, když vymyslíme něco supr zelenýho, třeba vodík, protože jsme měli první vlastně stage poháněnou vodíkem a pak i zeleným vodíkem, tak se snažíme dělat tu kombinaci takovou abychom našli partnera, v tomhle případě to byla firma Devin, takže abychom se na tom nezruinovali, aby to byla win-win situace, protože pro ně to bylo jako… to byl ten ročník 2021, kdy ten vodík vlastně trošku převálcoval ten festival, že ty novináři se zajímali víc o to, že tam máme vodíkovou stage, než o ten festival v uvozovkách jako. A snažíme se vlastně přesvědčovat naše partnery, aby nám pomáhali, protože pro ně je to taky jako vlastně důležitá věc. Další případ jsou naše partnerství s hradeckýma službama, co je místní odpadová firma, takže my s nima, máme vlastně partnerství a jsou věci, který z toho plynou vlastně…například my jako řadu věcí v tom areálu stavíme z odpadů… z jejich odpadu. Někdy to funguje adhoc, že nám zavolaj: „hele objevilo se nám tady skvělý stavební dříví a palety a cívky od kabelů, přijeďte si a my z toho pak vlastně stavíme ten areál, nebo něco potřebujeme, potřebujeme třeba pneumatiky nebo tak jo… Ale zároveň nám pomáhají i v rámci toho, že my jsme se rozhodli jako důsledně třídit a měřit si to, takže tam je nějaký vzájemný partnerství. Celou řadu věcí my testujeme. My jsme tam letos měli takovou jako zónu byla to taková… já nevím, jestli jste tam byla nebo nebyla? Ne, nebyla. Škoda, ale to byla jako zóna, kde vlastně jako byla ta vodíková stage a bylo to jako… my jsme to pracovně nazývali jako zóna 2030, jak by festival mohl vypadat v roce 2030. Takže jsme se snažili pilotovat ty technologie, takže tam byl nejen ten vodík ale byla tam solární stage, byla tam pestrá nabídka veganských jídel, fairtrade kavárna a další takový drobný věci…neziskovky tam byli. Takže když víme, že něco je jako třeba hodně drahý, tak se to snažíme dělat jako v menším měřítku a otestovat, jak to přijmou návštěvníci, jestli by to fungovalo a nefungovalo. Mhm. Jo super. Děkuju moc. Mně se taky líbí cesta partnerství. Vnímám to, že jako na ty eventy je to možnost, jak to řešit (přerušena) Ale těch partnerství byla celá řada. A to je důležitý, že jako my vlastně v tom partnerství hodně přemýšlíme o tom, aby to byl nějakej zelenej partner jo. Aby to mělo nějakou přidanou hodnotu. Takže jsme tam měli ten Devin a vodík, Ecoflow solární stage, Ecocars, takže celý odbavování festivalu je pomocí elektrovozítek. Partnerství s Toyotou, takže zase elektroauta, ukázka vodíkovýho auta. Mhm. Jo. Partnerství třeba s Tierra Verde, takže prostě jsme konečně jako mohli veškerou sanitu mít ekologickou a naráželo to i na nějaký mentální řeknu nastavení těch předchůdců, protože říkali: „Nene, to prostě nejde ty záchody mýt nějakým jako ekologickým prostě ezoprostředkem, my potřebujeme to Savo“. No dobře, ale my jsme si to otestovali a ukázalo se, že to funguje úplně stejně, možná líp. Takže to jsou věci, který vždycky v menším otestujeme a pak to prostě implementujeme.

Supr. Mě k tomu ještě napadá teďka možná jestli se to dá jako tak shrnout, že je důležitý právě i nějaké napojení na tu místní komunitu. Právě jste zmiňoval tu spolupráci s těmi službami hradeckými nebo právě napojení na tu komunitu těch potenciálních partnerů. Pracujete i s tím nějak? Nebo to berete jako jedno(přerušeno) No hele to je… samozřejmě s tím musíme pracovat. To je jako klíčový. To abychom měli dobrý vztahy a vzájemně prospěšný vztahy ať už s městem Hradec Králové s okolníma obcema s lidma aby prostě … To je prostě klíčový, protože historicky se tam stalo… to já jsem tam ještě nebyl to tam byly jiný festivaly, třeba HipHop kemp a další, který ty lidi vlastně nenáviděli, protože prostě po festivalu bylo všechno posprejovaný, graffity a hroznej hluk, takže tohle jsou prostě věci, na který my klademe zvláštní důraz, aby do toho ty lidi mohli být zapojený, ale třeba i ekonomicky jo a aby ne vždycky to prakticky jde, protože prostě třeba tolik firem nenajdeme ale třeba v tom gastru, aby tam byli ty místní provozovny, ty místní pekárny, místní věci, místní agropodniky, s kterýma taky spolupracujeme aby tam měl prostě svůj stánek, protože vyrábí zmrzlinu a pivo, takže jako tohlencto je vlastně ta lokálnost a to aby si ty lidi byli hrdý na ten festival. Jakože to není náš festival, ale že to je i jejich festival, že to je ten hradeckej festival, kterej prostě teď už má evropský jméno a nekončí to jen tím festivalem, teď tam bude v létě Ed Sheeran a to je jako klíčový a je to v naprostý většině případů je to vzájemně obohacující, protože my tam dodáváme nějakou jako přidanou hodnotu, a to město je tím jako známý a zároveň se na řadě věcech s tím městem jako dokážeme… nebo s těma firmama domluvit no.

Jak si myslíte, že se udržitelností opatření odrážejí na celkové zkušenosti návštěvníků festivalu? Máte zpětnou vazbu, která reflektuje, jak návštěvníci vnímají udržitelné prvky? My vlastně každej rok získáváme zpětnou vazbu o tom, co si návštěvníci myslej. Já teď nevím, jestli to všechno můžu říkat nebo ne… ale… a jsou případy, kdy my vlastně zjišťujeme ještě adhoc pomocí šetření. A to se týkalo třeba, když jsme potřebovali zjistit, protože pro ten výpočet tý uhlíkový stopy my potřebujeme znát nějaký data o návštěvnících a z jaký vzdálenosti, jakým typem dopravy, jak obsazený jako přijeli, a to jsme vlastně řešili tady tím dotazníkem. A třeba na nějaký věci, co jsme chtěli zavádět… typicky to zálohování toho nádobí, tak se jich jako ptáme, jestli by jim to vadilo nebo ne. Víme, že jsme měli zpětnou vazbu, že loni se jim zdálo, že tam je mála jako vegetariánská, veganská nabídka tak jsme ji hned zvýšili a letos to jako kvitovali. Takže samozřejmě ta zpětná vazba… Vy ji máte vlastně celoročně… jako největší zpětnou vazbu máte během toho festivalu, protože kdykoliv tam cokoliv je tak okamžitě ty lidi píšou jako na facebook, tady není uklizeno, tady není uklizenej koš, tady se děje tohle, a to se řeší adhoc ale pak se ji i systematicky snažíme sbírat. A pak je ještě v nějakejch specifických případech, o kterých jsem mluvil, ať už je to ta doprava návštěvníků abychom věděli jako jak se tam dostávaj nebo co si myslí o něčem co připravujem, tak ji ještě sbíráme zvlášť. Takže myslíte si, že ta udržitelná opatření nějak zlepšují tu zkušenost těch návštěvníků toho festivalu? Já si myslím, že jo. Nejen zlepšují ale jakoby my v první řadě chceme, aby to pro ně nebylo nějaký jako…něco navíc. My se snažíme to dělat tak, aby to pro ně bylo jako uživatelsky co nejpříznivější jo. Občas se bojíme, jak na to budou reagovat, ale většinou to bylo pozitivní… třeba ty zálohy. My jsme se ptali, jak se jim líbí ten zálohovací systém PET a hliníku. To se jim líbilo moc. Jestli chtěj zálohovat to nádobí. To se jim vlastně taky líbilo. Takže tam jsme nezaznamenali v žádný z těch oblastí něco, co by se jim vlastně jako nelíbilo. Tu a tam jsou nějaký dílčí věci ale řeknu to jsou spíš nesystémový věci, že… jsme si nepřečetli, že když zálohovanou lahev vynesu z areálu, tak už ji zpátky nedostanu do toho areálu a podobný jako drobnosti ale to už se snažíme, právě díky tý zpětný vazbě a tomu, že se ty problémy řešej jako odstraňovat a zároveň my jim chceme ukázat, že to jde dělat i jinak a dávat jim pestřejší nabídku. Ono to není o tom, že bysme je nutili jíst jako veganskej a vegetariánský jídlo, ale chceme, aby tam měli tu nabídku, aby to mohli porovnat, aby tam měli jako možnost prostě pestrých zážitků, a to se týká i těch dalších věcí. O tu vodíkovou stage byl velkej zájem. Jako nabídka těch debat a různejch workshopů, který se týkaj třeba udržitelnosti. Je to na těch návštěvnících, jestli tam přijdou nebo nepřijdou ale většinou o to zájem je a je to jako logický, protože ta mladá generace, nebo ty návštěvníci toho festivalu, tak se prostě o to zajímají přirozeně. Už je to součástí jejich myšlení a není tady ta nutnost prostě to do nich jako silou vtloukat. Naopak my spíš cejtíme tu poptávku po tom.