



Leeswijzer Semester 6

Luuk van Ettinger

Maart 2021

De opdracht

Het bedrijf

Simac is een familiebedrijf dat voornamelijk actief is in de Benelux en Midden-Europa. Ze leveren en onderhouden hoogwaardige technologie om bedrijfsprocessen te verbeteren. Verdeeld over de vestigingen werken er ruim 1400 mensen bij Simac.

Opdrachtomschrijving

Met het thuiswerken van de afgelopen tijd is er een risico dat de samenhangigheid tussen werknemers van Simac afneemt, omdat veel zicht- en onzichtbare interacties wegvallen. Het management van Simac ziet dat dit negatieve effecten heeft voor de mentale gezondheid en de productiviteit van de werknemers. Omdat familiegevoel een kernwaarde is van Simac, zoeken ze nu mogelijke oplossingen waarmee ze ondanks de afstand het welzijn van haar werknemers kan versterken.

Aanpak & uitvoering

In de eerste weken van het semester heb ik samen met mijn groep een globale planning gemaakt om ons een terugblik te geven of we nog op schema liggen.

Week	Fase	Resultaat
1	Screening & Peeling	Analyse opdracht
2	Oriëntatie opdracht	Project document
3	Analyse	Onderzoeksvragen formuleren
4	Analyse	Onderzoeksdocument
5	Adviseren & Ontwerpen	Concept & Ontwerp Product
6	Ontwerpen	User experience tests
7	Realiseren	Development
8	Realiseren	Development
9	Realiseren	Development

Onderzoeksvragen:

- Wie zijn de werknemers en op wie willen we ons richten?
- Hoe was het welzijn van de werknemers van Simac voor en tijdens COVID-19 en hoe kunnen we dit beïnvloeden tijdens de huidige COVID-19 omstandigheden.
- Welke trends spelen een rol op het gebied van welzijn en thuiswerken en kunnen bijdragen aan een technische oplossing binnen Simac?
- Wat kunnen we leren van bestaande oplossingen voor het inrichten van een technische oplossing voor de thuiswerkers van

Simac?

- Hoe kunnen we het welzijn van thuiswerkenden positief beïnvloeden in de context online omgevingen?

Het proces

Reflectie

Bewijs

	Beoordelings- dimensie	Bewijs
1	Strategie & Concept	
1 a	Trends	Trend Research Survey
1 b	Concept	Trend Research Survey Persona Concept
1 c	Business-model	
1 d	Marketing	
1 e	Communicatie	
2	Professionele ontwikkeling	
2 a	Professionele houding	
3	User Experience & User Centered Design	
3 a	Design	
3 b	User Experience	
3 c	Gebruikersonder- zoek	Survey Persona

4	Design & Development	
4 a	Development	