



## Trend Research - Welzijn en thuiswerken

Welke trends spelen een rol op het gebied van welzijn en thuiswerken en kunnen bijdragen aan een technische oplossing binnen Simac?

Luuk van Ettinger

# Inhoudsopgave

<b>Inleiding</b>	<b>3</b>
<b>Onderzoek hoofd en deelvragen</b>	<b>4</b>
<b>Onderzoeksmethodes</b>	<b>5</b>
<b>Trend Analyse</b>	<b>6</b>
<b>Survey</b>	<b>10</b>
<b>Onderzoeksresultaten</b>	<b>12</b>
<b>Conclusie</b>	<b>16</b>
<b>Aanbeveling</b>	<b>17</b>
<b>Literatuurlijst</b>	<b>18</b>

# Inleiding

Met het thuiswerken van de afgelopen tijd is er een risico van toename van de afstand en afname van de samenhangigheid tussen werknemers omdat veel zicht- en onzichtbare interacties wegvallen. Het management van Simac ziet dat dit negatieve effecten heeft voor de mentale gezondheid en de productiviteit van de werknemers. Simac zoekt mogelijke oplossingen waarmee ze ondanks de afstand de sociale interacties tussen haar werknemers kan versterken.

Simac wil haar medewerkers een mogelijkheid bieden voor sociale interacties die verder gaan dan de huidige standaard online werk-interacties en wil daarvoor nieuwe technieken verkennen.

In dit onderzoek gaat er gekeken worden naar trends die een rol spelen op het gebied van welzijn en thuiswerken en hoe deze kunnen bijdrage aan een technische oplossing binnen Simac.

# Onderzoek hoofd en deelvragen

## Hoofdvraag

Welke trends spelen een rol op het gebied van welzijn en thuiswerken en kunnen bijdragen aan een technische oplossing binnen Simac?

## Deelvragen

- Wat maken deze trends zo effectief?
- Welke elementen uit deze trends zijn van toepassing op de oplossing voor Simac?
- Zijn werknemers van Simac op de hoogte en geïnteresseerd in deze trends, waarom wel/niet?

# Onderzoeksmethodes



## *Library*

### **Trend analysis**

Door te analyseren welke technieken er in de afgelopen jaren trending zijn en in de komende jaren nog verder gaan groeien, kunnen we ons concept versterken door gebruik te maken van relevante trends op het gebied van thuiswerken en welzijn.

### **Benchmark creation**

Door te kijken hoe andere bedrijven en producten omgaan en gebruik maken van actuele trends op het gebied van thuiswerken en welzijn, kunnen we meenemen waarom dit voor hun zo effectief is en welke elementen wij hieruit kunnen overnemen.



## *Field*

### **Survey**

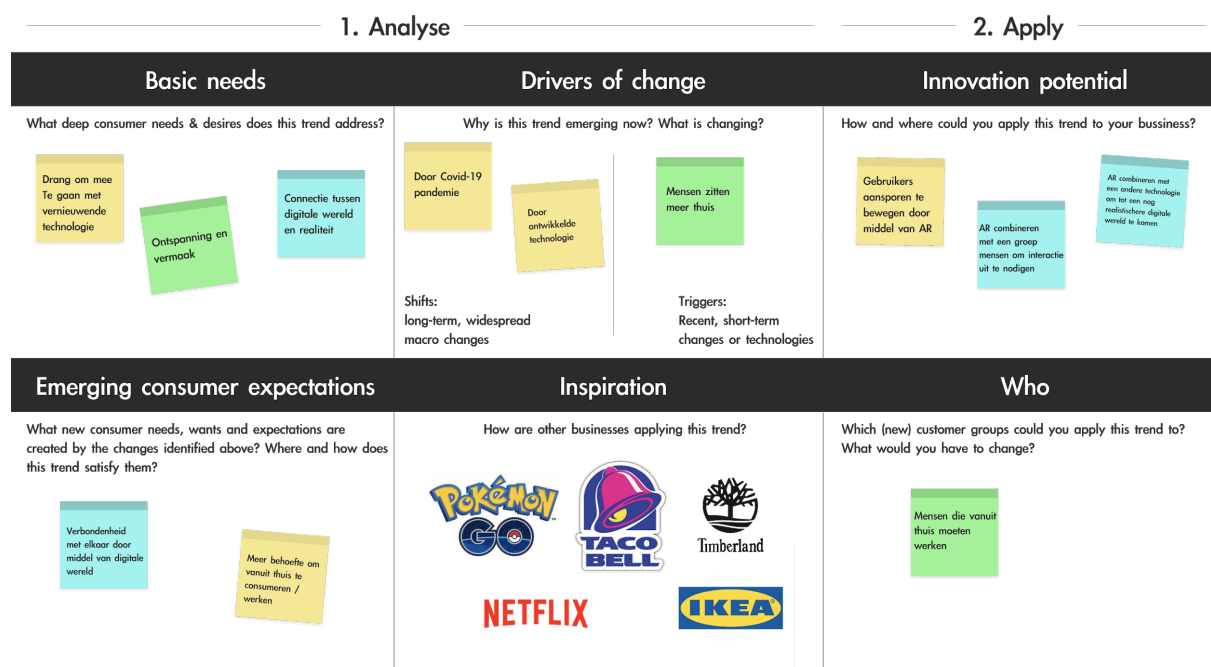
Door het afnemen van een survey kunnen we inzichten krijgen over of de werknemers op de hoogte en geïnteresseerd zijn in actuele trends op het gebied van thuiswerken en welzijn.

# Trend Analyse

Door middel van desk research ben ik opzoek gegaan naar verschillende trends op het gebied van thuiswerken en welzijn die relevant zijn voor een mogelijke oplossing voor de vraag vanuit Simac. Hieronder zijn de trends te vinden, uitgewerkt in een consumer trend canvas. Per trend is gekeken naar inspiratie en innovatieve mogelijkheden die toegepast zouden kunnen worden in de oplossing voor de vraag van Simac.

## Consumer Trend Canvas

## Trend: AR



## Inspiratie

Pokemon GO, door het gebruik van AR worden mensen over heel de wereld aangespoord om naar buiten te gaan en te bewegen. Daarnaast brengt het grote groepen mensen samen en wordt de onderlinge verbondenheid versterkt.

Ikea, door het gebruik van AR kunnen klanten vanuit thuis zien hoe meubels er in hun eigen huiskamer eruit zien, op deze manier hoeven klanten niet meer de deur uit om nieuwe meubels aan te schaffen.

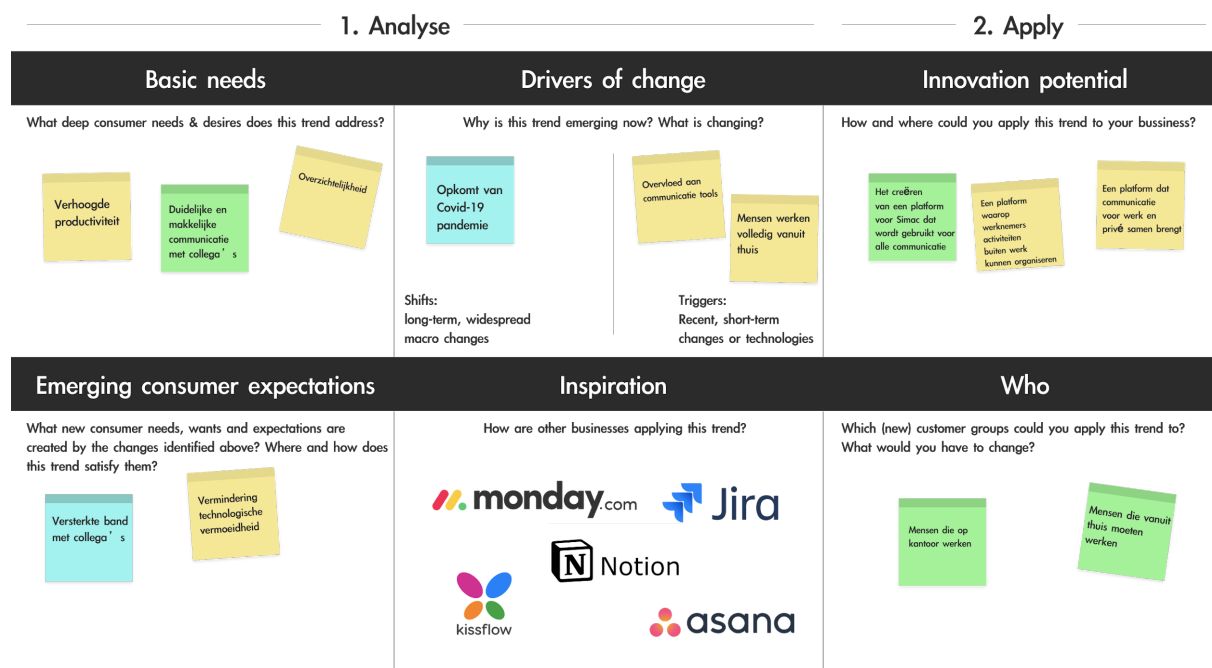
## Innovatie mogelijkheden

Door het gebruik van AR kunnen we de werknemers van Simac aansporen tot beweging in een omgeving waarin ze verbonden zijn met elkaar. Voorbeelden hiervan zijn het stimuleren en interessant maken van een wandeling en mensen dit van een afstand samen te laten doen.

Bron: <https://yonderconsulting.com/5-examples-of-brands-that-use-virtual-reality/>  
<https://www.cnbc.com/2020/07/04/virtual-reality-usage-booms-in-the-workplace-amid-the-pandemic.html>

### Consumer Trend Canvas

### Trend: Integration of communication tools



## Inspiratie

Verschillende bedrijven zoals monday.com en Notion bieden gebruikers een manier om al hun communicatie tools op een plek te hebben staan, waardoor de communicatie op afstand tussen collega's overzichtelijker en efficiënter wordt. De vraag hiernaar zal in de komende tijd alleen maar stijgen door het gebrek van fysiek contact tussen collega's wegens de Covid-19 pandemie.

## Innovatie mogelijkheden

Door het integreren van de communicatietools van Simac kunnen we een plek creëren voor de werknemers waarin al hun communicatie tools te vinden zijn waardoor het communiceren met medewerkers overzichtelijker en efficiënter wordt. Dit kan gedeeld worden met zaken buiten werk om, om tot een communicatieplatform te komen waar alle medewerkers zich thuis voelen.

Bron: <https://www.entrepreneur.com/article/364049>

## Consumer Trend Canvas

Trend: VR

1. Analyse		2. Apply
<b>Basic needs</b> What deep consumer needs & desires does this trend address? 	<b>Drivers of change</b> Why is this trend emerging now? What is changing?  Shifts: long-term, widespread macro changes Triggers: Recent, short-term changes or technologies	<b>Innovation potential</b> How and where could you apply this trend to your business? 
<b>Emerging consumer expectations</b> What new consumer needs, wants and expectations are created by the changes identified above? Where and how does this trend satisfy them? 	<b>Inspiration</b> How are other businesses applying this trend? 	<b>Who</b> Which (new) customer groups could you apply this trend to? What would you have to change? 

## Inspiratie

TOMS shoes is een voorbeeld van een organisatie die gebruik maakt van de kracht van VR. Voor elk paar schoenen die bij hun worden gekocht, doneert het bedrijf een paar schoenen aan iemand in nood. Door middel van VR konden klanten de reis beleven die de schoenen maakte van California naar Colombia. Dit creëerde een sterke vorm van empathie bij de klant. Ook McDonalds heeft hier gebruik van gemaakt door middel van de "happy goggles" waarmee klanten met hun happy meal een hele nieuwe belevenis konden meemaken.



## **Innovatie mogelijkheden**

VR kan gebruikt worden om de digitale barrier tussen werknemers van Simac te verkleinen door ze in een wereld te laten lopen waarin zij elkaar kunnen waarnemen en met elkaar kunnen communiceren. Dit kan verschillen van virtuele meeting ruimtes naar complete games of spelelementen waarin de werknemers in kunnen deelnemen.

Bron:

<https://www.adformatie.nl/digital-transformation-tech/9-augmented-reality-trends-voor-2021>

<https://mobidev.biz/blog/augmented-reality-future-trends-2018-2020#>

# Survey

Om een antwoord te krijgen op de deelvraag of werknemers van Simac op de hoogte en geïnteresseerd zijn in de onderzochte trends, heb ik een aantal vragen opgesteld die worden meegenomen in de survey voor de werknemers van Simac. Met de resultaten hiervan kunnen we achterhalen of werknemers van Simac bekend en geïnteresseerd zijn in de onderzochte trends en of ze hier mogelijkheden in zijn voor het verbeteren van thuiswerken en welzijn. Hieronder zijn de opgestelde vragen te vinden.

*Link naar survey:*

<https://docs.google.com/forms/d/1WYFIISSE1kN3rXhjlBCw4iCzgTDKnDVJg--tF43Mrg/edit#responses>

*Augmented reality is een interactieve ervaring van een echte omgeving waarin de objecten die zich in de echte wereld bevinden, worden versterkt door computer gegenereerde perceptuele informatie. Een voorbeeld van een toepassing van AR voor werknemers van Simac zou kunnen zijn, het aanbieden van een interactieve wandeling waarbij collega's van een afstand samen in de buitenwereld puzzels moeten oplossen.*

1. Lijkt u augmented reality een interessante techniek om mee te werken? Waarom wel/niet?
2. Welke problemen op het gebied van thuiswerken en welzijn denkt u dat er opgelost kunnen worden door het gebruik van augmented reality?

*Met integratie van communicatie tools wordt bedoeld dat alle tools die worden gebruikt door werknemers om met elkaar te communiceren samen worden gevoegd op een plek.*

*Hiermee wordt bedoeld middelen als Microsoft Teams, slack, werkmail etc.  
Hiermee wordt niet bedoeld, social media, privé mail, privé nummer etc.*

3. Lijkt u de integratie van communicatie tools een interessante methode om mee te werken? Waarom wel/niet?

4. Welke problemen op het gebied van thuiswerken en welzijn denkt u dat er opgelost kunnen worden door het integreren van communicatie tools?

*Virtual reality is een gesimuleerde ervaring die vergelijkbaar of compleet anders kan zijn dan de echte wereld. Een voorbeeld van een toepassing van VR voor werknemers van Simac zou kunnen zijn, het aanbieden van virtuele kantines waarin collega's samen koffie kunnen drinken.*

5. Lijkt u virtual reality een interessante techniek om mee te werken? Waarom wel/niet?

6. Welke problemen op het gebied van thuiswerken en welzijn denkt u dat er opgelost kunnen worden door het gebruik van virtual reality?

# Onderzoekresultaten

## **Wat maken deze trends zo effectief?**

### *AR*

AR verhoogt de betrokkenheid en interactie en zorgt voor een rijkere gebruikerservaring. AR verhoogt de gepercipieerde waarde van producten en merken. Goed geïmplementeerde AR-activiteit straalt innovatie en reactievermogen uit van vooruitstrevende merken.

### *Integreren van de communicatietools*

Doordat mensen thuis moeten werken, worden communicatietools als teams en slack meer gebruikt dan ooit, om deze reden is het integreren van communicatietools een veel voorkomende vraag en veel bedrijven hebben hier al een oplossing voor gemaakt.

### *VR*

VR kan organisaties tijd en geld besparen en het werk gemakkelijker maken. Werknemers hoeven niet te reizen om beslissingen te nemen en projecten te voltooien.

---

## **Welke elementen uit deze trends zijn van toepassing op de oplossing voor Simac?**

### *AR*

AR kan ingezet worden voor de oplossing voor Simac door medewerkers te stimuleren om deel te maken van een gezamenlijke digitale wereld, waarin zij door middel van bijvoorbeeld spelelementen vanuit thuis toch een gezamenlijk gevoel kunnen creëren.

## *Integreren van de communicatietools*

Door het integreren van communicatietools voor de werknemers van Simac kunnen we het gemak bieden van het hebben van een overzicht waar alle communicatietools te vinden zijn. Doordat deze geïntegreerd zijn wordt het voor de medewerkers van Simac overzichtelijker en kunnen wij opties bieden om in dit platform ook te gebruiken van buiten werk gerelateerde zaken om tot een communicatieplatform te komen waar alle medewerkers zich thuis voelen.

## *VR*

Door het gebruik van VR kunnen we digitale werelden creëren voor de werknemers van Simac om elementen van het op locatie werken te vervangen. Dit kan bijvoorbeeld gedaan worden door een digitale 3D koffie ruimte waarin medewerkers elkaar kunnen opzoeken en het gevoel hebben fysiek bij elkaar te zijn. Daarnaast kan het ook voor meetings of andere activiteiten buiten werk gebruikt worden.

---

**Zijn werknemers van Simac op de hoogte en geïnteresseerd in deze trends, waarom wel/niet?**

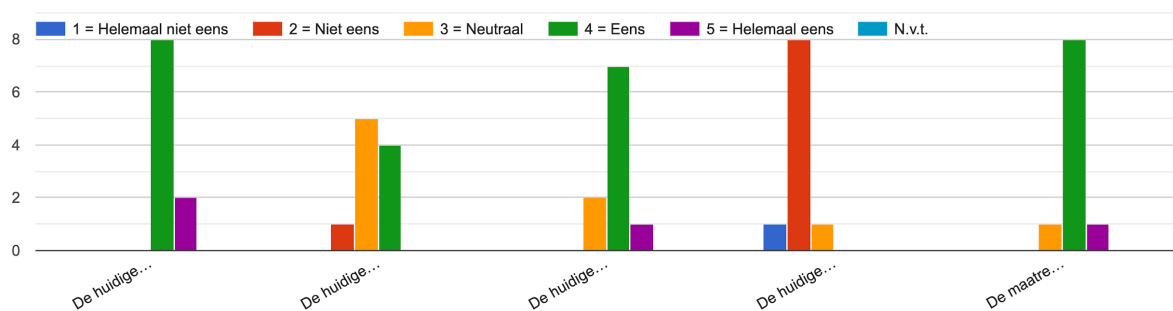
## *AR*

Uit de survey resultaten blijkt dat de werknemers van Simac niet zo zeer op de hoogte zijn van AR, dit is voor veel nog onbekend. Sommige werknemers hebben er wel van gehoord maar uit de resultaten blijkt dat er weinig interesse is naar AR, werknemers zien dit meer als vrije tijd invulling maar niet geschikt voor werkuren.

## Integreren van de communicatietools

Uit de survey resultaten is gebleken dat de werknemers van Simac geen problemen ervaren met de huidige communicatie tools. Zij ervaren dit niet als chaotisch en zijn dus ook niet opzoek naar een platform voor het integreren van hun communicatietools.

Online communicatiemiddelen



De huidige communicatiemiddelen die in het bedrijf worden gebruikt ervaar ik zeer goed (1)

De huidige communicatiemiddelen creëren een leuke sfeer tussen collega's (2)

De huidige communicatiemiddelen maakt het makkelijk om onderling binnen Simac contact met elkaar te houden. (3)

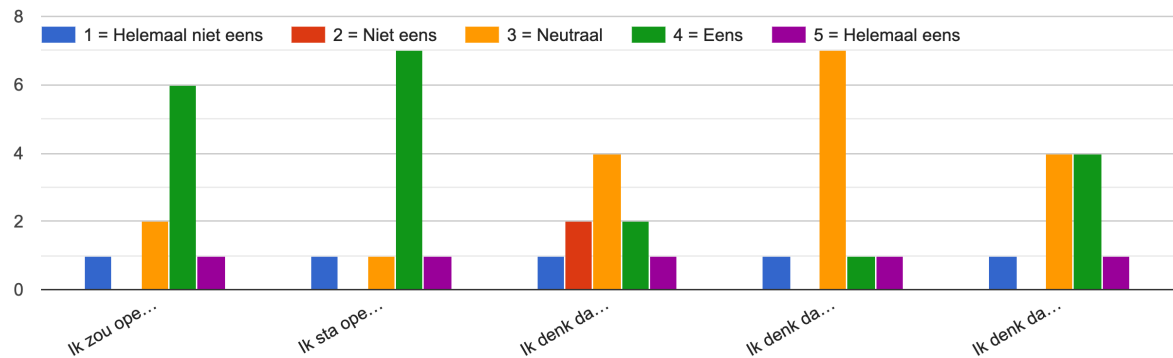
De huidige communicatiemiddelen binnen Simac moeten vervangen worden (4)

De maatregelen op het gebied van communicatie die Simac heeft genomen in verband met covid-19 ervaar ik zeer goed. (5)

## VR

Uit de survey blijkt dat veel medewerkers van Simac bekend zijn of wel eens gehoord hebben van VR. Er is veel interesse naar, maar de werknemers zien het meer als een vrijetijdsbesteding en zien niet zo goed hoe het een oplossing kan zijn voor problemen op het gebied van thuiswerken en welzijn.

## Virtual Reality



Ik zou open zijn om Virtual Reality omgeving te kunnen ervaren met mijn collega's (1)

Ik sta open voor verbinden met mijn collega's buiten het kader van traditionele media & methoden (video calls, chats, social media, online board games) (2)

Ik denk dat VR waardevol kan zijn voor mijn mentale gezondheid (3)

Ik denk dat ik waardevol herinneringen met mijn collega's zou kunnen maken door middel van virtuele omgeving (4)

Ik denk dat het waardevol zou zijn om wereld te ervaren die is gebaseerd is op de behoeftes van de medewerkers (5)

# Conclusie

In het onderzoek zijn er verschillende trends aan bod gekomen op het gebied van thuiswerken en welzijn. AR verhoogd de betrokkenheid en interactie en zou voor Simac ingezet kunnen worden om medewerkers te stimuleren om deel te maken van een gezamenlijke digitale wereld waarin een gezamenlijk gevoel gecreëerd kan worden. Medewerkers van Simac zijn hier echter niet bekend mee en hebben hierin weinig interesse en zien dit geen rol spelen op het gebied van thuiswerken en welzijn.

Het integreren van communicatie tools biedt werknemers van Simac het gemak van een overzicht waarin al hun communicatie tools te vinden zijn en kunnen wij opties bieden om dit platform ook te gebruiken voor buiten werk gerelateerde zaken. Uit de survey bleek echter dat werknemers van Simac heel blij waren met de communicatie tools zoals ze nu zijn en ervaarde dit niet als chaotisch. Ze waren niet enthousiast over het integreren van hun communicatie tools omdat ze hier geen problemen mee ervaarde.

Door het gebruik van VR kunnen we digitale werelden creëren voor de werknemers van Simac om elementen van het op locatie werken te vervangen. Uit de survey is gebleken dat werknemers van Simac interesse hadden in VR maar dat ze dit meer als een vrijetijdsbesteding zagen en niet gerelateerd is aan zaken met betrekking tot werk. Ze hadden wel ideeën over hoe VR oplossingen zou kunnen bieden op het gebied van thuiswerken en welzijn.



## Aanbeveling

Ik raad aan om VR mee te nemen in de conceptfase, maar er moet goed worden nagedacht over hoe we VR inzetten en hoe we dit duidelijk maken aan de doelgroep.

Verder raad ik niet aan om AR mee te nemen in de conceptfase, aangezien werknemers van Simac hier geen interesse hebben en het geen rol zien spelen op het gebied van thuiswerken en welzijn.

Het meenemen van het integreren van communicatietools raad ik ook af om mee te nemen in de conceptfase, aangezien uit de survey is gebleken dat werknemers blij zijn met de communicatietools nu en dit niet als chaotisch ervaren.

# Literatuurlijst

Monday.com (2021, Januari 25). Opgehaald van entrepreneur.com:

<https://www.entrepreneur.com/article/364049>

Yonder (2021, Maart 6). Opgehaald van yonderconsulting.com:

<https://yonderconsulting.com/5-examples-of-brands-that-use-virtual-reality/>

Justin Higginbottom(2020, Juli 4). Opgehaald van cnbc.com:

<https://www.cnn.com/2020/07/04/virtual-reality-usage-booms-in-the-workplace-amid-the-pandemic.html>

Andrew Makarov(2021, Februari 1). Opgehaald van mobidev.biz:

<https://mobidev.biz/blog/augmented-reality-future-trends-2018-2020#>

Bas Gezelle(2021, Januari 4). Opgehaald van adformatie.nl:

<https://www.adformatie.nl/digital-transformation-tech/9-augmented-reality-trends-voor-2021>