

NOM ENTREPRISE :

Nom du Directeur(trice) Général(e) :

OBJECTIF PRINCIPAL

(Pendant le pilotage de votre structure, vous devrez faire des choix car vous ne pourrez faire toutes les actions que vous auriez aimé par manque de financement. Ce choix implique donc la nécessité de définir un objectif que l'on vous demande d'indiquer ici. Celui-ci pourrait être composé d'un enjeu financier comme la pérennité, la croissance ou la rentabilité. Il pourrait également être complété par un niveau de gamme (bas de gamme, milieu de gamme haut de gamme) et éventuellement des valeurs RSE que nous vous laissons imaginer.)

Valeur :**Finalité (économique/RSE) :****OBJECTIFS**

(Une fois votre objectif principal défini, il est important d'informer les actionnaires sur vos choix pour vous permettre d'atteindre votre objectif. Vous devrez par exemple mentionner votre positionnement commercial pour les produits phares de votre structure. Vous pourrez également indiquer vos efforts en R&D, votre choix en RH...

Ces éléments doivent être cohérents par rapport à votre objectif principal

Actions clefs et priorités

COURT TERME : 1 an	MOYEN TERME : 2/3 ans	LONG TERME : 5/10 ans

STRATEGIE MIX MARKETING

PRIX	Ecrémage / alignement / pénétration
PRODUIT	Haut de gamme / moyen de gamme / haut de gamme
DISTRIBUTION	B to B
COMMUNICATION	Budget élevé / moyen / faible

COMPOSITION EQUIPE

Qui fait quoi ? (Nom/Prénom ^A)	Domaine de responsabilité
	Direction commercial/marketing Analyse marché, politique marketing et commerciale, indicateurs commerciaux, ... ⇒ Relation clients
	Direction production Achats matières premières, suivi des flux, gestion des stocks, machines, améliorations (R&D) ... ⇒ Relation fournisseurs
	Direction des ressources humaines Gestion des effectifs : opérateurs, cadres, commerciaux, fixation des salaires, formation. ⇒ Relation salariés
	Direction Financière Prévion de résultat, suivi de trésorerie, analyse de rentabilité globale, ... ⇒ Relation banque et actionnaires
	Direction du contrôle de gestion Analyse des marges par produits / par affaires, calcul du seuil de rentabilité, ... ⇒ Relation autres fonctions internes
	Direction générale : Stratégie de l'entreprise (diagnostic, pilotage, ...), coordination des actions (système de prise de décision, cohérence fonctions/missions, ...), animation de l'équipe (méthodes de travail, relations, ...)

NOM (majuscules)	PRENOM (minuscules)	NOTE
1.		
2.		
3.		
4.		

ORAL

Les plus	Les moins	Questions