

A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers with glass facades, reaching towards a bright, overcast sky. The perspective creates a sense of height and architectural scale.

TD 5 : Stratégie Systèmes d'Information

Cas d'usage : GardenDrive

Matrice SWOT de GardenPro

Forces

- Bonne notoriété régionale
- Mix client pro/particulier équilibré
- ERP déjà en place (base solide)
- Relation client locale et personnalisée

Faiblesses

- SI vieillissant et peu intégré
- Manque de compétences numériques
- Pas de site e-commerce, seulement vitrine statique
- Stock limité par magasin, logistique décentralisée

S

W

O

T

Opportunités

Possibilités

- Développement du e-commerce
- Création d'un entrepôt logistique central
- Fidélisation via services personnalisés
- Exploitation des données clients

Menaces

- SI vieillissant et peu intégré
- Manque de compétences numériques
- Pas de site e-commerce, seulement vitrine statique
- Stock limité par magasin, logistique décentralisée

Ok pour le e-commerce. Le reste est faux ou mal exprimé (

Copié Collé des faiblesses
hors sujet

Analyse de la Stratégie oui



Objectifs :

- Fidéliser les clients existants et conquérir de nouveaux segments.
- Répondre aux nouvelles attentes (rapidité, disponibilité, parcours omnicanal).
- Améliorer la gestion des stocks et la rentabilité via un entrepôt central.

Type de stratégie :

- Différenciation (service click et collect, proximité, conseil expert).
- Diversification dans le digital (nouveau canal de vente).
- Stratégie phygitale : synergie entre magasin physique et plateforme en ligne.

Enjeux clés :

- Moderniser le SI.
- Repenser la chaîne logistique.
- Former le personnel aux nouveaux outils numériques.



Valeur du Système d'Information

oui

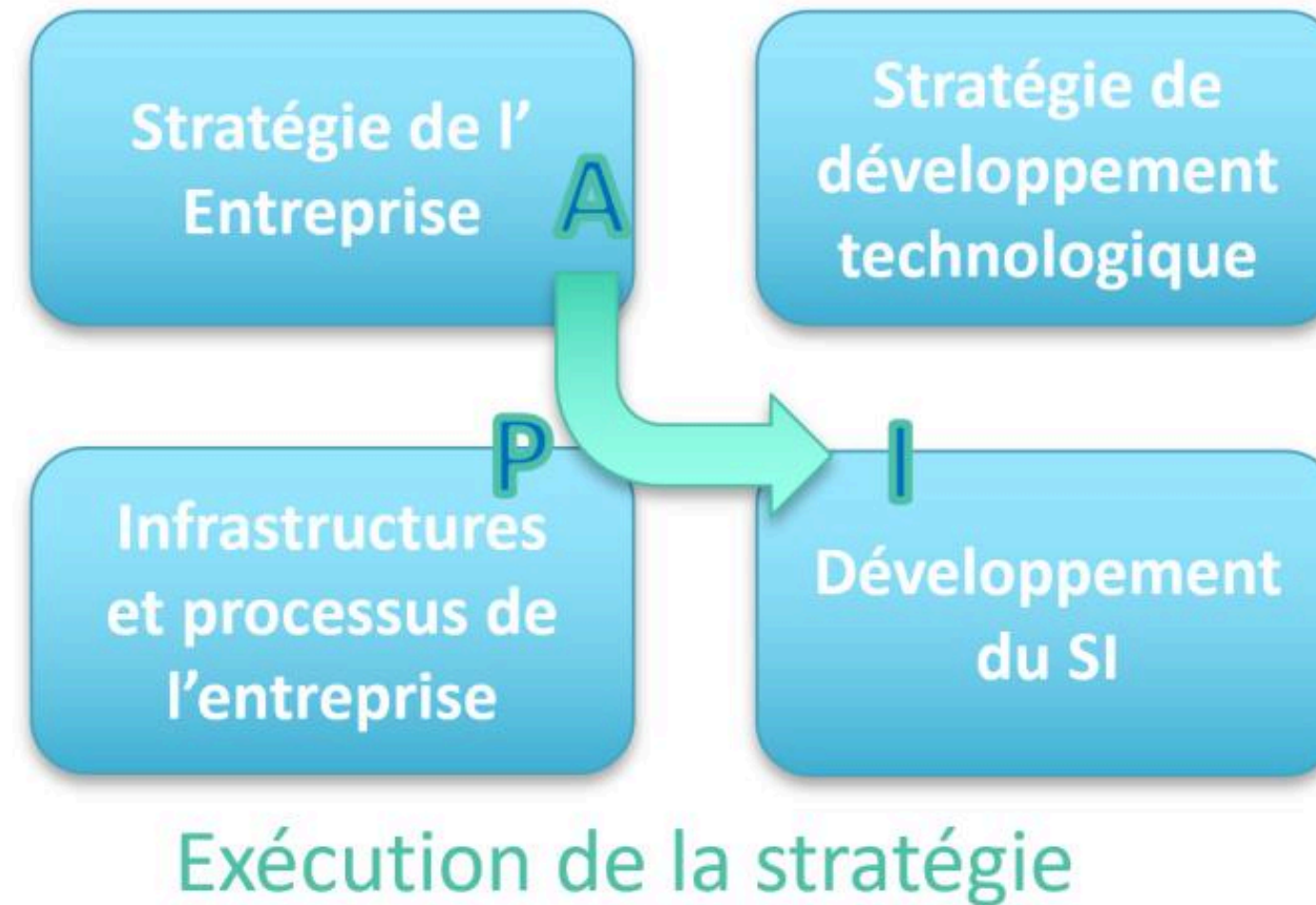
Type de valeur	Avant Garden-Drive	Après Garden-Drive
Valeur patrimoniale (valeur comptable / capital technologique)	ERP central, infrastructure basique, site vitrine statique	Plateforme e-commerce intégrée, interconnexion SI/logistique, data client, infrastructure modernisée (serveurs, cloud)
Valeur d'usage (valeur opérationnelle et stratégique)	Support à la gestion interne (stocks, achats, compta)	Support à la relation client, à la vente, à la logistique, à l'analyse de données, et à la prise de décision stratégique

 **Le SI devient un levier stratégique et non plus un simple outil de gestion**

Démarche d'Alignement

oui

La perspective dominante pour GardenPro est **l'exécution de la stratégie d'entreprise**



- Le système d'information est mobilisé comme un levier de mise en œuvre de la stratégie phygitale décidée par la direction
- L'objectif principal est d'améliorer la rentabilité et l'efficacité opérationnelle grâce à l'intégration d'un site e-commerce connecté à l'ERP et à la mise en place d'un entrepôt logistique centralisé
- La technologie soutient la transformation commerciale sans modifier en profondeur le modèle économique, mais permet d'exécuter plus efficacement la stratégie de différenciation et de fidélisation de GardenPro