

https://www.linkedin.com/posts/quentin-moreaux-it-strategy-gouvernance-management-si_le-terme-syst%C3%A8me-dinformation-nest-pas-activity-7381931560863879170-jCRE/



Quentin Moreaux

Le terme "Système d'information" n'est pas un terme plus à la mode qu'"Informatique".
La réflexion qui en découle va bien plus loin.

Les budgets SI représentent entre 10 à 50% des charges de l'entreprise,
Contre un budget IT qui représente seulement 1 à 5% des charges ...

Pas d'inquiétude si tu t'emmêles les pinceaux,
Tout le monde confond Informatique et SI.

Globalement, le budget IT : c'est ce qu'on alloue à la DSI.

Tandis que lorsque l'on creuse l'ensemble des usages du SI :
On se retrouve entre 10 à 50% des charges globales des organisations...

La DSI n'est pas seulement en charge de son propre département.
Elle soutient l'Information !

L'informatique c'est le contenant,
L'information c'est le contenu.

"L'information, c'est l'ensemble des données et/ou des connaissances créées, acquises,
modifiées, gérées et détenues par l'entreprise.
Elle représente son histoire, son patrimoine, ses savoir-faire, ses compétences."

La DSI n'est pas une fonction "verticale" comme pourrait l'être la DirFi,
Son périmètre d'influence est "horizontal" puisqu'elle permet de survitaminer les capacités
des Directions Métiers par l'usage de l'information.

Est-ce que la DG ou la DirFi ont conscience de ces enjeux ?
Très rarement ...

La faute à une approche orientée autour des "Fonctions d'entreprise",
De nos systèmes de gestion comptables et budgétaires traditionnels.

La DI (Direction Informatique) est devenu dans les années 2000/2010 la DSI (Direction des
Systèmes d'Information) par prise de conscience de l'impact patrimonial de l'information au
sein des organisations.

Pourtant les systèmes de pilotage n'ont jamais intégré cette nouvelle dimension.

C'est la raison pour laquelle la DSI est vu comme un centre de coût,
Alors qu'elle apporte évidemment plus de valeur qu'elle ne coûte.

Alors la prochaine fois que tu fais du reporting financier à ta DG :
Présente les coûts induits de la fonction SI,
Puis la valeur & gains apportés aux Métiers.

Ce sont des actions et réflexes quotidiens à prendre,
Ni plus ni moins du Marketing de la DSI.

Il est évident que le SI apporte plus qu'il ne coûte,
Sinon on ne ferait tout simplement pas de projet ...

Il est temps de se défaire de cette éternelle image de centre de coût,
Elle nous pourrit la vie et détruit l'innovation !

