

# LIVRES MARKETING

**Marketing**, Lichtle Marie-Christine, Ferrandi Jean-Marc, Dunod, 2014

<http://unr-ra.scholarvox.com.sidnomade-1.grenet.fr/reader/docid/88831258/page/13>



**Marketing digital**, Medioni Sandrine, Benmoyal Bouzaglo Sarah, Dunod, 2018

<http://unr-ra.scholarvox.com.sidnomade-1.grenet.fr/reader/docid/88854072/page/11?searchterm=MARKETING>

**Marketing : l'essentiel et l'expertise à l'ère digitale**, Vernet, Eric. Ed. Eyrolles 2016

<http://unr-ra.scholarvox.com.sidnomade-2.grenet.fr/book/88836802>



**Marketing stratégique**. Segur, Louis. Edition Le Genie des Glaciers 2011.

<http://unr-ra.scholarvox.com.sidnomade-2.grenet.fr/reader/docid/88819342/page/1>

**L'essentiel du plan marketing opérationnel**, Van Laethem, Nathalie, et al.. Edition Eyrolles, 2013

<http://unr-ra.scholarvox.com.sidnomade-1.grenet.fr/reader/docid/88812385/page/1>



**La boîte à outils du marketing digital**, Stéphane Truphème, Philippe Gasteau, Edition Dunod 2018

<http://unr-ra.scholarvox.com.sidnomade-1.grenet.fr/reader/docid/88849611/page/1>



**Web marketing et communication digitale, 60 outils pour communiquer efficacement auprès de ses cibles**, Claire Gayet et Xavier Marie, Edition Vuibert, 2016



**La boîte à outils du Marketing**, Van Laethem, Nathalie Durand-Mégret, Béatrice, Editeur Dunod, 2019



**Les fiches outils du marketing**, Van Laethem Nathalie, Lacroix Valérie, Hermann-Flory Véronique, Edition Eyrolles, 2016

<http://unr-ra.scholarvox.com.sidnomade-1.grenet.fr/reader/docid/88828220/page/1>



**Marketing en poche**, 2019 20, Anneau Guillemain Sophie, Edition Gualino, 2020

<http://unr-ra.scholarvox.com.sidnomade-1.grenet.fr/reader/docid/88873393/page/1?searchterm=MARKETING>



**Revue de marketing** : LSA, point de vente, marketing magazine, revue des marques, influencia, décision marketing...