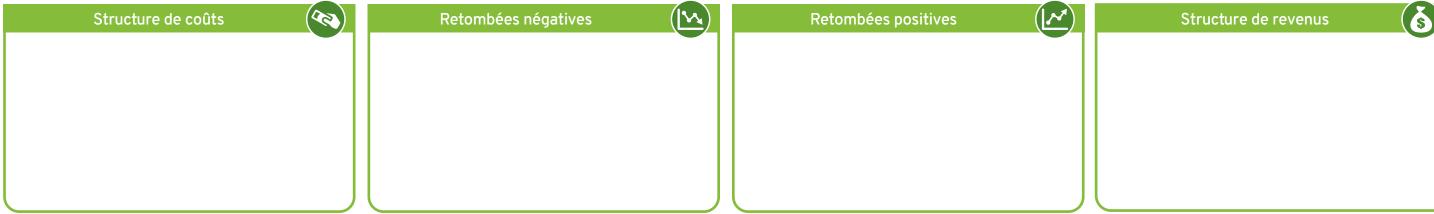
LA MATRICE DU MODÈLE D'AFFAIRES RESPONSABLE Nom de l'entreprise : Version: Date: (-;Ö;-) Partenaires-clés et parties prenantes Activités-clés Proposition de valeur Relations clientèle Segments de clientèle Ressources-clés Canaux 品 Mission, vision et valeurs Utilisateurs et bénéficiaires Gouvernance (CEE)  $([\mathbf{M}]$ Structure de revenus Structure de coûts Retombées négatives Retombées positives





Désirabilité