

L3 MIAGE — TD n°1 – Qualité des données

Exercice 1 – Repérer les problèmes de non-qualité

Repérez dans les bases de données suivantes les problèmes de non-qualité des données et expliquez les conséquences possibles lors de l'interrogation de la base.

Soit une base de données partielle d'une **bibliothèque municipale**. Dans cette BD, on enregistre l'adresse et la date de naissance car le tarif d'adhésion varie selon l'âge et la commune de résidence.

Abonnement bibliothèque

Num Abo.	Nom	Prénom	DateNais	Adresse	Code postal	Commune
AB1	Dupont	Marie	15/03/1985	10 rue des lilas	38000	Grenoble
AB2	Martin	Jean	6/09/2001	5 rue des pommiers	38000	Grenoble
AB3	Dupond	Marie	15/3/1985	10 rue des lilas	38000	
AB4	Smith	Peter	12/12/1990	12 av. du Vercors	38100	Grenoble
AB5	MARTIN	Jeanne		5 rue des pommiers	38000	Grenoble
AB6	Dupont	Marie	15/03/1985	10 rue des lilas		Grenoble
AB7	Durand	Julien	02/08/1975	5 rue de la Poste	38070	Saint-Quentin-sur-Isère

Emprunts de livres

Num Abo.	Nom	Prénom	Titre du livre	Date emprunt
AB1	Dupont	Marie	« Les Misérables »	10/01/2025
AB2	Martin	Jean	« Germinal »	08/01/2025
AB3	Dupond	Marie	« Les Misérables »	10/01/2025
AB4	Smith	Peter	« Catcher in the Rye »	05/01/2025
AB5	Martin	Jeanne	« À la recherche du temps... »	12/01/2025
AB6	Dupon	Marie	« Les Misérables »	10/01/2025
AB8	Durand	Julien	« Le Rouge et le Noir »	02/01/2025

- Repérez les anomalies ;
- Expliquez les problèmes que cela peut poser lors de la consultation et de l'exploitation de la base .

Exercice 2 – Circulation de l'information

Les données brutes relatives aux **commandes et aux stocks d'une plateforme de commerce en ligne** servent à plusieurs services de l'entreprise :

1. **À court terme**, au service logistique pour avoir une vision en temps réel des stocks, préparer les commandes et assurer les livraisons (entrées/sorties, niveau de stock par catégorie, etc.).
2. **À moyen terme (tous les mois)** :
 - a. Au service achats pour décider des techniques, du moment et des quantités de réapprovisionnement (ex. : approvisionnement du produit A tous les deux mois) ;
 - b. Au service comptabilité/finance pour les aspects budgétaires (ex. : facturation des produits achetés par les clients) ;
 - c. Au service marketing pour ajuster la communication vers les clients (ex. : effort commercial sur des produits moins attractifs ou promotions pour des gros clients).
3. **À long terme (tous les 6 mois)**, à la direction de l'entreprise grâce à des tableaux de bord, pour définir une stratégie de gestion des stocks et d'évolution de l'offre.

Q1 :

- Identifiez, sur le schéma organisationnel fourni en cours, les flux de circulation des données/informations entre les acteurs ci-dessus (logistique, achats, finance, marketing, direction).
- Indiquez notamment les flux montants (du terrain vers la direction) et descendants (de la direction vers les services).

Q2 : Quels sont les outils du système d'information utiles pour le traitement et l'exploitation de ces informations ? (Exemples : SGBD, ERP, CRM, outils de reporting, ETL, etc.)

Q3 : Dans le tableau suivant, imaginez les **risques** et **impacts** au sein du système d'information dans chaque phase (acquisition, stockage, traitement et diffusion des données). Complétez uniquement la colonne « Risques » et la colonne « Impact » ; les cellules « Technique » sont données.

Phase / technique	Risques (à compléter)	Impact (à compléter)
Acquisition des données		
– Saisie manuelle par un opérateur		
– Lecture automatisée (code-barres, API)		
Stockage des données		
– Base de données interne (serveurs locaux)		
– Base de données externalisée (cloud)		
Traitement des données		
– Logiciels internes développés en interne		
– Logiciels ou services externes (SaaS)		
Diffusion des données		
– Réseau interne (intranet)		
– Partage par courriel ou export de fichiers		
– Accès via API externe		