

# FREE MOBILE

---

2025

---

P R É S E N T A T I O N



# Notre Histoire

QUELQUES DATES ...



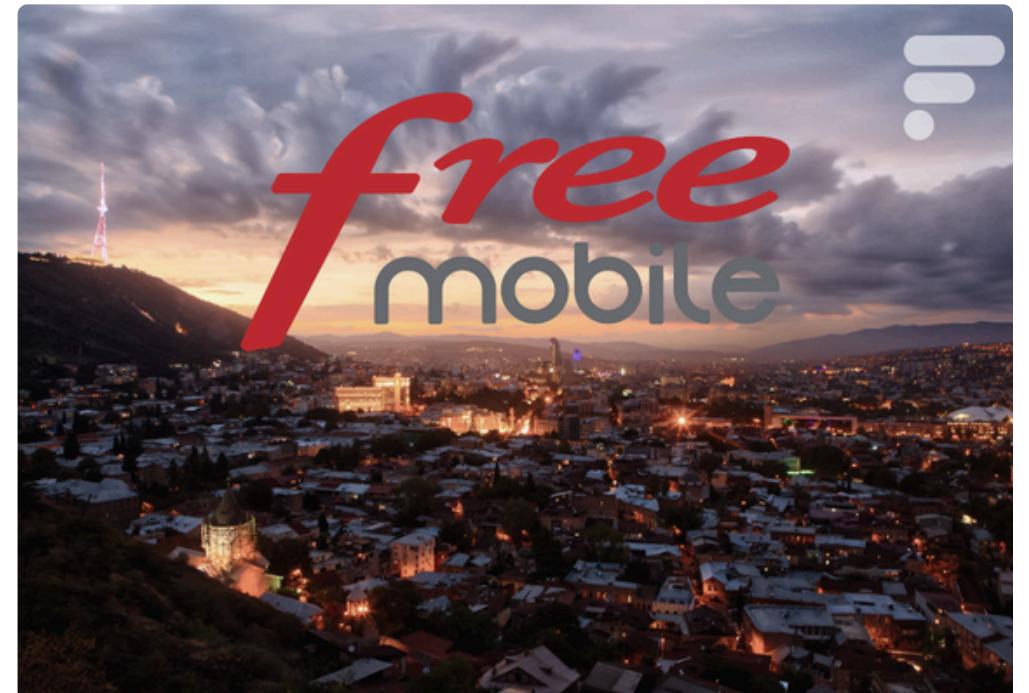
1999

Lancement de Free, offrant un accès à Internet sans abonnement ni engagement, révolutionnant le marché français de l'Internet.



2002

Introduction de la Freebox, un modem innovant combinant Internet haut débit, téléphonie et télévision, posant les bases des offres triple play en France.



2012

Entrée de Free sur le marché de la téléphonie mobile avec des offres à bas prix, bouleversant les tarifs et intensifiant la concurrence dans le secteur.



# Introduction

QUI SOMMES-NOUS?



**Nicolas Thomas**  
Directeur Général Free



**Thomas Robin**  
Directeur Financier Free

# Sommaire

- 2 NOTRE HISTOIRE**
- 6 NOS VALEURS**
- 7 NOS PRESTATIONS**
- 8 ANALYSE SWOT**
- 10 PERSPECTIVES**
- 11 NOTRE BMC**
- 12 INVESTISSEZ !**

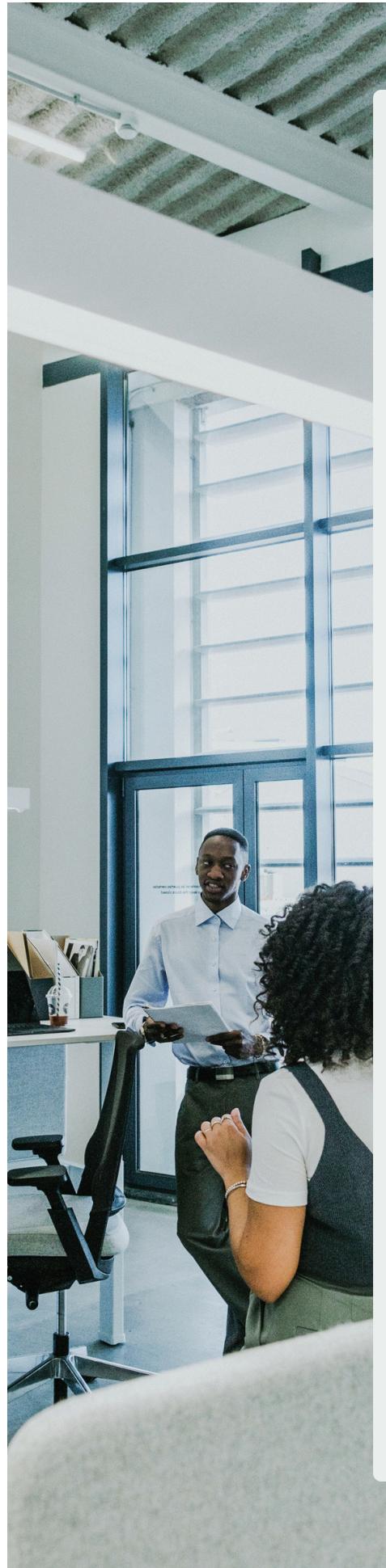
**INTÉGRITÉ & TRANSPARENCE !**



**“S’engager  
pleinement pour  
des solutions qui  
font la différence.”**

Construire des relations solides  
fondées sur la confiance et la  
collaboration.

Cultiver une intégrité sans  
compromis dans tout ce que nous  
entreprendons.



- Autonomie
- Efficacité
- Innovation
- Simplicité

Les piliers de notre démarche.

# Nos Valeurs

LES VALEURS FONDAMENTALES QUI NOUS GUIDENT

**Free Mobile, en tant que filiale du groupe Iliad, est guidé par des valeurs fondamentales qui orientent ses actions et décisions.**

Autonomie : Free Mobile encourage la prise d'initiative et la responsabilité individuelle au sein de ses équipes.

Efficacité : L'entreprise met un point d'honneur à optimiser ses processus pour offrir des services de qualité tout en maîtrisant les coûts.

Simplicité : Free Mobile s'attache à rendre ses offres et services compréhensibles et accessibles.

Innovation : L'innovation est au cœur de la stratégie de Free Mobile, qui cherche constamment à introduire de nouvelles technologies et à améliorer ses services.

# Nos Prestations

DES SOLUTIONS ADAPTÉES À VOS BESOINS

Une approche sur mesure  
pour des résultats durables.

Des prestations conçues pour  
répondre à vos besoins  
spécifiques.

**Free Mobile propose une gamme de services mobiles sans engagement, conçus pour répondre aux divers besoins de sa clientèle, ainsi que des biens.**

Exemples des forfaits :

Forfait 2 €, Série Free, Forfait Free 5G

Exemples des biens :

Smartphones, Équipements Freebox

**Nos services se distinguent par leur transparence tarifaire, l'absence d'engagement, et des offres adaptées à chaque profil d'utilisateur, garantissant une expérience mobile optimale et personnalisée.**

**Pour plus d'informations sur les services et biens offerts, vous pouvez nous contacter sur nos réseaux sociaux ou vous pouvez consulter notre site web.**



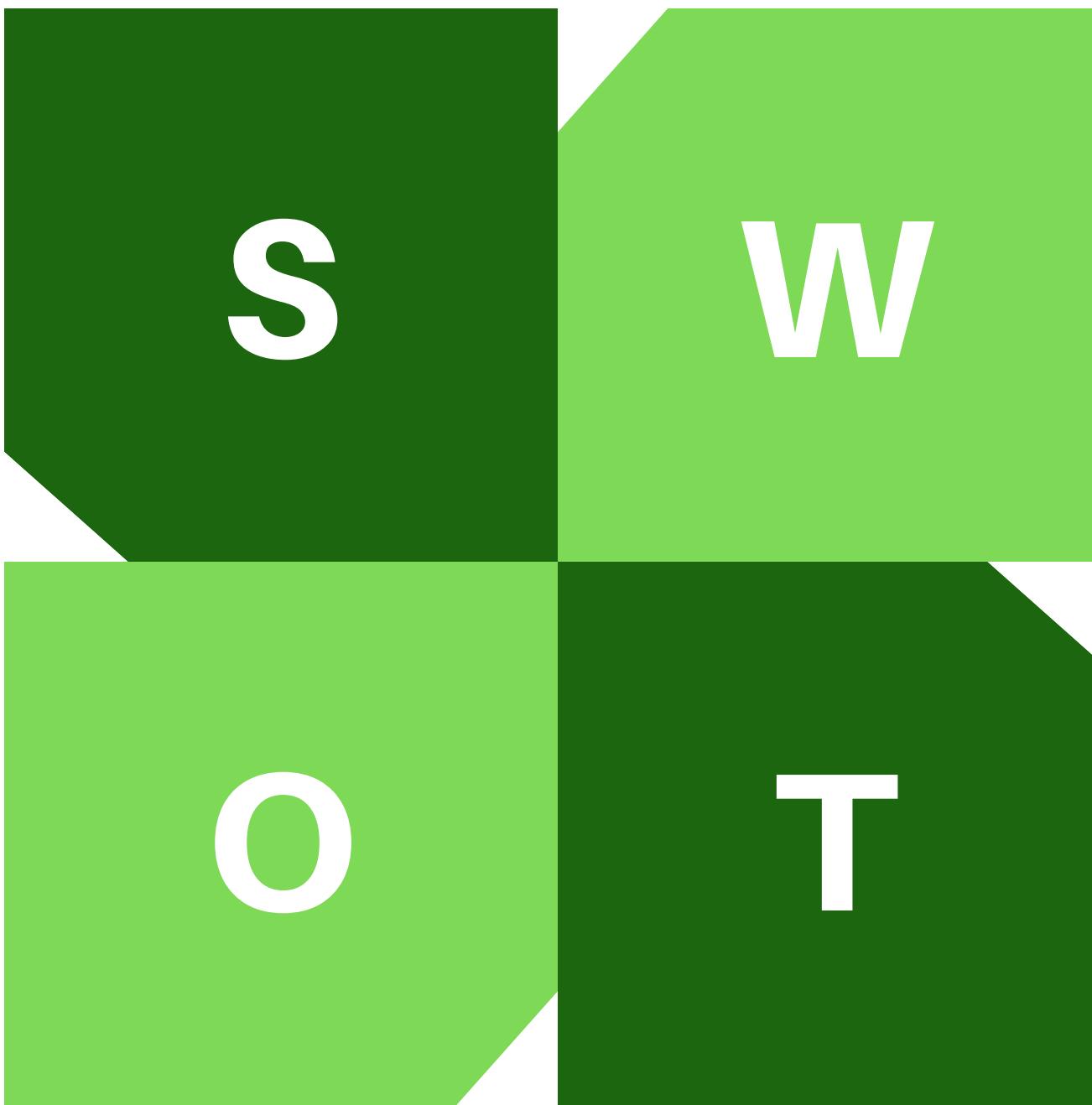
# Analyse SWOT

## STRENGTHS (FORCES)

Prix compétitifs.  
Offres sans engagement.  
Stratégie d'innovation.  
Image de marque forte.

## OPPORTUNITIES (OPPORTUNITÉS)

Expansion de la 5G.  
Développement de l'infrastructure.  
Internationalisation.  
Partenariats & diversification.



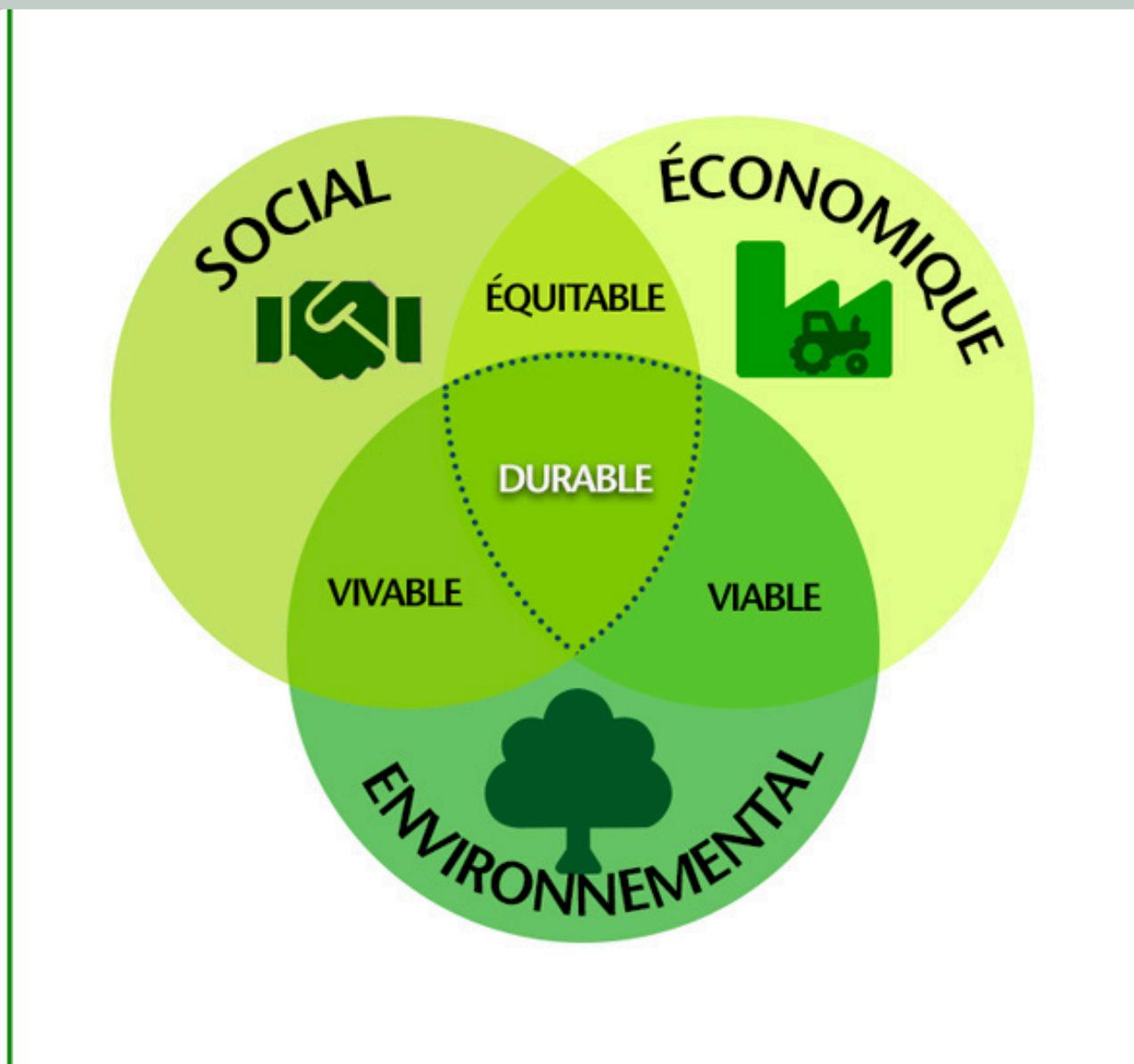
## WEAKNESSES (FAIBLESSES)

Couverture réseau incomplète.  
Qualité du service client.  
Dépendance à l'itinérance  
Orange.

## THREATS (MENACES)

Concurrence accrue.  
Saturation du marché.  
Problèmes techniques et  
réputation.

# Retombées positives & négatives

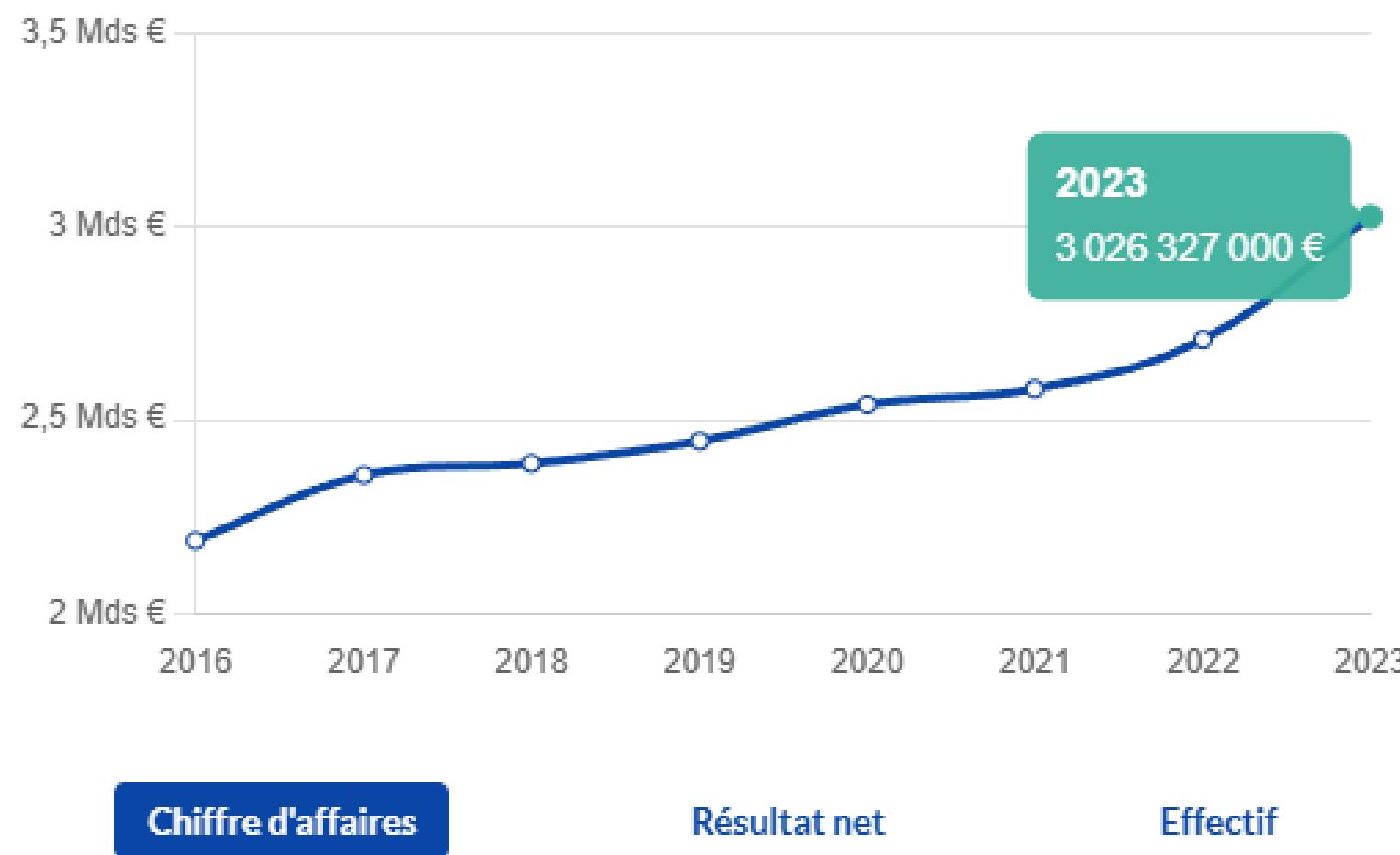


ÉCONOMIQUE  
ÉCOLOGIQUE  
SOCIAL

# Perspectives

QUELQUES CHIFFRES ...

## Finances de FREE MOBILE



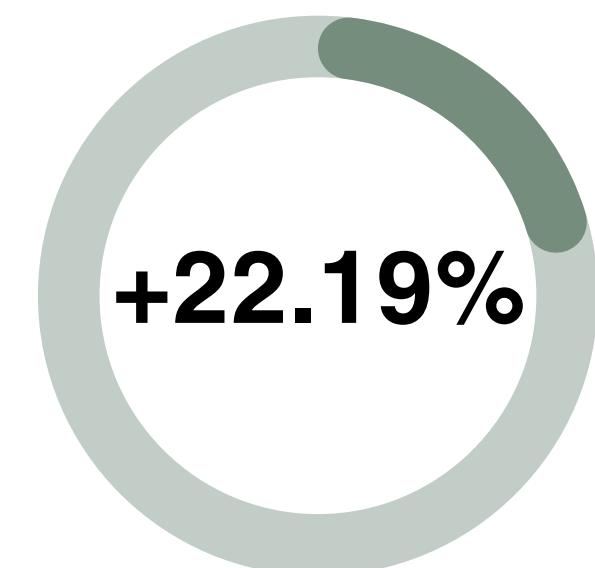
- Revenus principaux  
(Chiffres 2023)
  - ✓ Abonnements mobiles : 2,96 Mds€
  - ✓ Services à l'export : 32 M€
  - ✓ Ventes de smartphones & accessoires : 28,8 M€

- Principales dépenses  
(2023)
  - ✓ Infrastructures (antennes, data centers) : 722M€
  - ✓ Frais d'exploitation : 697M€
  - ✓ Charges réseau : 495M€
- (Optimisation : -2%)

Résultat net : 671.5 M€ (contre 607.8 M€ en 2022) → +10,48%

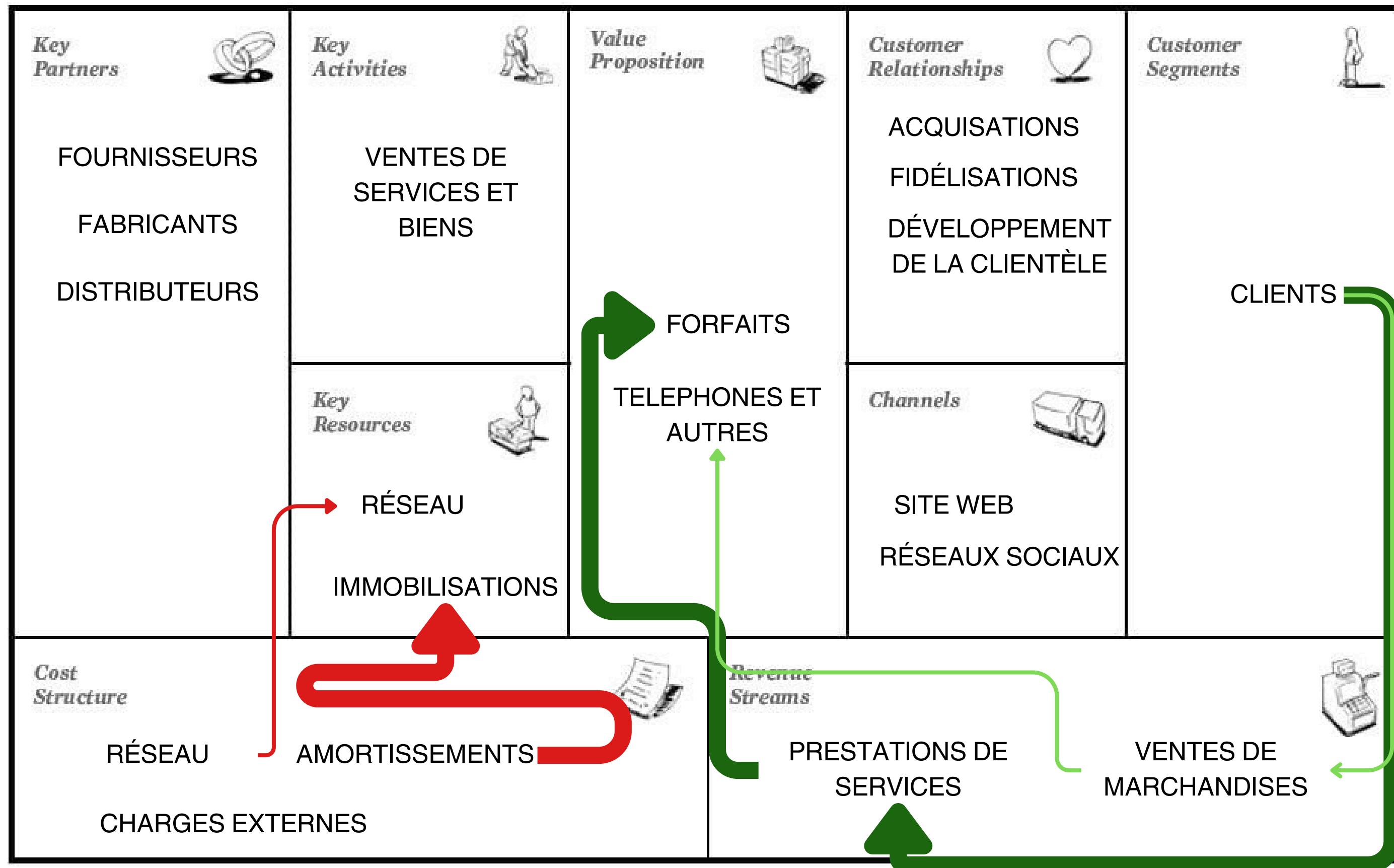


CHIFFRE D'AFFAIRES



PROFITABILITÉ

# Notre Business Model





# **“Engagez-vous pour le succès commun.”**



L'avenir se construit maintenant, à vos côtés. Imaginer l'avenir, réaliser le présent.

## **INVESTISSEZ !**

Investir dans Free Mobile représente une opportunité exceptionnelle pour les investisseurs souhaitant participer à l'évolution dynamique du secteur des télécommunications en France.

**En rejoignant Free Mobile en tant qu'investisseur, vous aurez l'opportunité de contribuer activement à cette success story et de jouer un rôle clé dans la poursuite de son développement.**