

Video 4.1

Thứ

Ngày

Ho.

- * 1) Phải nắm doanh nhân, văn hoá doanh nhân,
 - Doanh nhân là người hành doanh
- Văn hoá doanh nhân là chuẩn mực của hệ thống giá trị, đòi đủ 4 yếu tố Tâm, Tài, Trí, Đức.
- * Các yếu tố ảnh hưởng đến văn hoá doanh nhân
- * Các bộ phận cấu thành văn hoá
- *, Phong cách doanh nhân
- * Các tiêu chuẩn đánh giá văn hoá doanh nhân

Thứ

Ngày

Hà

video 1.2: Các nhân tố ảnh hưởng đến văn hoá kinh doanh nhân

- * yếu tố văn hoá: Văn hoá là yếu tố cơ bản q trọng nhất ảnh hưởng trực tiếp tới văn hoá của dn
- + Văn hoá của mỗi tị xã sống chính là cái môi nuôi dưỡng văn hoá cá nhân, nó có ảnh hưởng sâu rộng đến nhận thức và hành động của doanh nhân trên thương trường
- + Văn hoá đóng vai trò là m trạ xh, là đtđ để văn hoá dn tồn tại và p tr đồng thời là động lực thúc đẩy dn phát huy kinh doanh
- + Sự bất hợp của văn hoá dn, văn hoá tổ chức và tính cách cá nhân sẽ tạo nên qđm tương ứng, riêng cho mỗi dn