

**PROJECT PROPOSAL DOCUMENT**

**VÂN HẠC MỘNG**

*Version:* Proposal\_v1.0

*Project team:* Team 44K222.01

*Created date:* 25 – 01 – 2021

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROJECT INFORMATION** | | | | |
| **Project Acronym** |  | | | |
| **Project Title** | Vân Hạc Mộng | | | |
| **Start Date** | 25 – 01 – 2021 | **End Date** | 22 – 04 – 2021 | |
| **Product Owner** | Cô Cao Thị Nhâm | | | |
| **Partner Organization** | Trường đại học Kinh Tế - Đại Học Đà Nẵng | | | |
| **Scrum Master** | Thái Trần Hoa Lựu | 181124022238@due.udn.vn | | 0337969849 |
| **Team Members** | Nguyễn Thị Thanh Hoa | 181124022224@due.udn.vn | | 0983901931 |
| Lê Thị Thu Uyên | 181124022265@due.udn.vn | | 0961546630 |
| Nguyễn Thị Minh Trang | 181124022257@due.udn.vn | | 0917671500 |
| Hoàng Châu Cát Tường | 181124022264@due.udn.vn | | 0389868175 |
| Trần Tấn Đạt | 181124022207@due.udn.vn | | 0969553287 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DOCUMENT NAME** | | | |
| **Document Title** | Proposal Document | | |
| **Author(s)** | Teams | | |
| **Role** |  | | |
| **Date** | 25 – 01 - 2021 | **File name:** | [Vân Hạc Mộng] Proposal\_v1.0 |
| **URL** |  | | |
| **Access** | Project team and mentor | | |

**REVISION HISTORY**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Version** | **Person(s)** | **Date** | **Description** |
| **Proposal\_V1.0** | Team 44K222.01 | 25 – 01 – 2021 | Tạo ra dự án |

# PROJECT OVERVIEW

## Background

* Hiện nay, giới trẻ và các gia đình trẻ Việt Nam đang rất quan tâm đến những sản phẩm truyền thống nước nhà (trang phục, đồ ăn, thức uống...) và có nhu cầu sử dụng thường xuyên nhưng hiện nay nguồn cung vẫn chưa đủ, chưa có sàn thương mại điện tử chuyên cung cấp những loại sản phẩm cổ truyền của Việt Nam.
* Bên cạnh đó, trong cuộc thi Miss Earth 2020, đại diện Trung Quốc mặc áo dài của Việt Nam để trình diễn và Tuần lễ thời trang Trung Quốc xuân hè 2019, các người mẫu đã mặc áo dài và nón lá được truyền thông gọi là “phong cách Trung Quốc”. Hai vấn đề nổi bật trên cho thấy nếu nước ta không quảng bá sản phẩm cổ truyền đến người dân lẫn khách du lịch nước ngoài thì có thể về sau sẽ bị các nước khác lạm dụng.

## Prior arts

* Việt Nam có nhiều sàn thương mại điện tử (C2C, B2C) lớn đa dạng mặt hàng thu hút người tiêu dùng. Tuy nhiên, chính vì sự đa dạng này khiến cho những ngành hàng chưa được nhiều sự chú ý sẽ không được quảng bá nhiều tới khách hàng theo đó những cửa hàng về các sản phẩm truyền thống cũng sẽ không muốn chọn những sàn thương mại điện tử như vậy.
* Ví dụ: https://shopee.vn/
* Hiện tại, thị trường chưa có sàn thương mại điện tử nào chuyên biệt hoá các sản phẩm truyền thống của Việt Nam (Cổ phục, cách tân, đặc sản, đồ mỹ nghệ, đồ cổ,…).

## Proposed solution

* Nhóm mong muốn đưa các sản phẩm cổ truyền chất lượng của nước nhà đến gần với khách hàng trong và ngoài nước. Vì vậy nhóm đề xuất dự án sàn thương mại điện tử chuyên biệt hoá các sản phẩm cổ truyền Việt Nam có tên là “Vân Hạc Mộng”.
* “Vân Hạc Mộng” là nơi giúp người Việt lẫn người nước ngoài dễ dàng tìm hiểu, mua và đánh giá các sản phẩm thuộc về cổ truyền Việt Nam phù hợp với nhu cầu. Không những thế, nơi đây sẽ là nơi hỗ trợ người dùng có thể tạo ra cửa hàng trực tuyến và đăng những sản phẩm cổ truyền của họ lên sàn thương mại điện tử chuyên biệt về sản phẩm cổ truyền giúp dễ dàng tiếp cận được khách hàng tiềm năng.
* Điểm đặc biệt của trang web này là dựa vào tính cách, những từ khóa mà họ thường xuyên tìm kiếm về sản phẩm, sau đó trang web sẽ đưa ra gợi ý phù hợp nhất cho người dùng.

## Goals

Mục tiêu của dự án là xây dựng website sàn thương mại điện tử chuyên về các sản phẩm cổ truyền của Việt Nam như trang phục truyền thống của các triều đại, cách tân, phụ kiện, đặc sản của các vùng miền, sản phẩm mỹ nghệ... với hình thức C2C:

* Người dùng có thể dễ dàng tạo ra được cửa hàng trực tuyến trên trang web để bán.
* Người dùng có thể dễ dàng đăng những sản phẩm lên bán.
* Người dùng có thể dễ dàng đánh giá, tìm kiếm những sản phẩm, cửa hàng phù hợp với nhu cầu.

## Techniques

Dự án dựa vào công cụ Wordpress tạo lập Website.

Dự án sử dụng công cụ Photoshop và Adobe Illustrator thực hiện thiết kế giao diện.

Dự án tạo website sàn thương mại điện tử thông qua công nghệ:

* Ngôn ngữ lập trình của Wordpress: PHP.
* Cơ sở dữ liệu: MySQL
* Plugin, themes wordpress hỗ nhiều nhà cung cấp vào đăng ký.

# TIME ESTIMATION

|  |  |
| --- | --- |
| Number of members | 6 thành viên |
| Number of working hours per day | 4 tiếng |
| The number of working days/week | 2 ngày |
| Total days | 16 ngày |
| Estimated time (hours) | 384 tiếng |

# MASTER SCHEDULE

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **Task Name** | **Duration** | **Start** | **Finish** |
| **1** | Ban đầu | 18 ngày | 14 – 01 – 2021 | 30 – 01 – 2021 |
| **1.1** | Học và lập nhóm | 2 ngày | 14 – 01– 2021 | 15 – 01 – 2021 |
| **1.2** | Họp và tạo form đề xuất ý tưởng online | 12 ngày | 16 – 01 – 2021 | 26 – 01 – 2021 |
| **1.3** | Họp và chốt | 1 ngày | 27 – 01 – 2021 | 27 – 01 – 2021 |
| **1.4** | Tạo bản hợp đồng | 3 ngày | 28 – 01 – 2021 | 30 – 01 – 2021 |
| **2** | Khởi động | 6 ngày | 22 – 02 – 2021 | 28 – 02 – 2021 |
| **2.1** | Xây dựng và mô tả các tính năng | 14 ngày | 28 – 02 – 2021 | 13 – 03 – 2021 |
| **3** | Phát triển | 47 ngày | 01 – 03 – 2021 | 22 – 04 – 2021 |
| **3.1** | Sprint 1 | 7 ngày | 14 – 03 – 2021 | 20 – 03 – 2021 |
| **3.2** | Sprint 2 | 7 ngày | 21 – 03 – 2021 | 27 – 03 – 2021 |
| **3.3** | Sprint 3 | 7 ngày | 28 – 03 – 2021 | 03 – 04 – 2021 |
| **3.4** | Sprint 4 | 7 ngày | 04 – 04 – 2021 | 10 – 04 – 2021 |
| **3.5** | Sprint 5 | 7 ngày | 11 – 04 – 2021 | 17 – 04 – 2021 |
| **3.6** | Sprint 6 | 7 ngày | 18 – 04 – 2021 | 24 – 04 – 2021 |
| **3.7** | Sprint 7 | 5 ngày | 25 – 04 – 2021 | 29 – 04 – 2021 |
| **4** | Hoàn thành dự án | 2 ngày | 30 – 04 – 2021 | 01 – 05 – 2021 |

# ROLES AND RESPONSIBILITIES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Role** | **Responsibilities** | | **Participant(s)** |
| **Scrum Master** | * Nhóm trưởng là người chịu trách nhiệm về việc xây dựng và phát triển sản phẩm theo đúng định hướng của dự án đề ra. * Tạo điều kiện để các thành viên đóng góp và thực hiện các công việc một cách công bằng, đúng năng lực. * Để chủ động thực hiện các công việc, chúng tôi sẽ chịu trách nhiệm về các hoạt động chúng tôi thực hiện trong dự án | | Thái Trần Hoa Lựu |
| **Product owner** | * Product owner là người chịu trách nhiệm cho sản phẩm. * Người đưa ra quyết định chính thức và cuối cùng cho việc chọn lựa tính năng của sản phẩm, giải quyết những vấn đề xoay quanh **User**. * Product owner không có quyền can thiệp vào cách thức thực hiện từng sprint của team develops | | Cao Thị Nhâm |
| **Team Member** | | Mỗi thành viên không có những công việc chuyên biệt chính hay trách nhiệm cụ thể, mỗi người đều tham gia vào nhiều bộ phận. Sự đóng góp của mỗi thành viên rất quan trọng cho sự thành công của dự án. | Nguyễn Thị Thanh Hoa  Lê Thị Thu Uyên  Nguyễn Thị Minh Trang  Hoàng Châu Cát Tường  Trần Tấn Đạt |