

Pour voir la maquette avec les animations : <https://xd.adobe.com/view/4b4d9883-cf9a-4a9a-be1b-ea8b5ebd1abc-1e1e/?fullscreen>

Equilibre UX/UI

La demande du client était de garder la même organisation et la même structuration du site déjà existant. Le travail essentiel a donc été de mettre en avant les informations essentielles du site et de permettre à l'utilisateur de naviguer simplement. Après analyse et en prenant en compte les besoins du client, l'ancien site contient plusieurs points à améliorer au niveau de l'aspect UX/UI :

- Le patrimoine doit être d'avantage mis en avant. Pour ce faire, le nouveau site contient des informations sur les monuments et les points d'intérêt de la ville directement sur la page d'accueil, de manière à ce que l'utilisateur ait directement accès à ce contenu. Le choix que j'ai fait d'utiliser le noir et blanc pour les photos permet de se démarquer et d'harmoniser les couleurs qui se trouve sur le site.
- L'ajout d'un mode nuit : grâce à un bouton (lune si on est en mode jour et soleil si on est en mode nuit), on peut accéder au site « Urban Trail by Night » avec les informations sur ce nouvel événement (l'épreuve, la distance, ...). Pour le site mode nuit, j'ai choisi d'enlever certaines informations (notamment les différentes épreuves) et de laisser seulement les informations qui concerne la course de nuit, pour éviter de perdre l'utilisateur : ici c'est certain, il se trouve sur l'événement Trail by Night.
- Certaines informations sont redondantes, par exemple au niveau du menu, les sous menus « Partenaires » et « Demande de partenariat » redirigent vers la même page. Le nouveau site sera donc allégé, et les liens vers les informations insérées de manière à comprendre facilement où se trouve ce que l'on cherche.

D'autres choix visuels ont également été réalisé :

- Les couleurs « pastels » (il s'agit des couleurs de la charte graphique mais avec une faible opacité), ce choix a été fait pour que le site soit plus accessible (textes plus lisibles) tout en gardant les couleurs rouge, jaune et bleu de la charte graphique
- Le visuel qui met en avant les monuments : j'ai décidé de ne représenter que les silhouettes des monuments et points d'intérêts pour garder une harmonie au niveau des couleurs. De cette manière, on reconnaît facilement chaque lieu à découvrir.

Aspect rédactionnel

Demande du client : dynamique, moderne, associé au patrimoine et au monuments

Exemple sur la page détails d'une épreuve :

Sur cette page, il est important que l'utilisateur puisse trouver toutes les informations pratiques, notamment au niveau des tarifs mais aussi des conditions, etc ... Pour éviter

l'effet « bloc de texte », chaque rubrique est délimitée et contient un bouton « voir la suite » qui permet à l'utilisateur, s'il est intéressé par l'information de découvrir le texte qui va s'ouvrir en dessous. S'il n'est pas intéressé, ce bloc de texte ne va pas prendre trop de place. Sur cette page, l'aspect patrimoine est également mis en avant. En effet, les « étapes incontournables du parcours » constituent une section à part dans la page et ne sont pas fondus dans un paragraphe (comme c'était le cas auparavant).

Accessibilité

Le site est conçu de manière à être accessible au plus large public. En prenant compte des différents handicaps (bon contraste de couleur, texte assez gros), notamment comme évoqué précédemment avec la déclinaison des couleurs en pastel pour faire ressortir les textes. Les icônes (lune pour la nuit, loupe pour faire une recherche) permettent également que le plus grand nombre d'internaute puisse utiliser le site web.

Supports de communication

Les supports de communication ont été créés à partir d'une déclinaison de l'identité visuelle de la maquette sélectionnée dans le groupe. Le flyer est une version taille réduite de l'affiche et non un visuel différent pour permettre d'avoir un maximum de cohérence et permettre à tout le monde, grâce au flyer, d'avoir les dates et informations avec lui (pas besoin de prendre en photo l'affiche par exemple). La cohérence avec la maquette choisit repose sur les rectangles de couleur qui surlignent les textes, sur les polices utilisées en cohérence avec la charte graphique.