



Estado	Finalizada
Concluída em	segunda, 4 set 2023, 22:05
Tempo empregado	8 minutos 18 segundos
Avaliar	1,80 de um máximo de 2,00(90%)

Questão 1

Completo Atingiu 0,20 de 0,20

Um novo negócio será impactado por algumas dificuldades impostas pelo mercado, chamadas de barreiras de entrada. Em relação às barreiras de entrada e às forças de Porter, analise as afirmativas a seguir.

A concorrência de uma empresa dentro do mercado depende, principalmente, da relação entre cinco forças competitivas básicas.

Um forte grupo de compradores possibilita que a empresa atue na criação de mais barreiras de entrada.

As patentes são exemplos de como uma empresa busca se beneficiar com barreiras a novos entrantes no mercado.

É correto o que se afirma em:

Escolha uma opção:

- ☐ a. III, apenas
- ☐ b. I, II e III
- ☐ c. II e III, apenas
- ☐ d. I, apenas
- ☒ e. I e III, apenas



Questão 2

Completo Atingiu 0,20 de 0,20

Os conceitos de capital, juros e montante são fundamentais para que se possa estudar matemática financeira, compreendo a relação do dinheiro ao longo do tempo.

Considere um investimento de R\$ 10.000,00 à taxa de juros de 20% ao ano e, a partir disso, analise as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

Após um ano, o valor resgatado será de R\$ 12.000,00

O montante representa o valor da transação, calculado pela soma dos juros ao capital investido

Escolha uma opção:

- ☐ a. A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- ☒ b. As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I
- ☐ c. A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa
- ☐ d. As asserções I e II são proposições falsas.

20% de R\$ 10.000,00 equivalem a R\$ 2.000,00. Como o montante resgatado em uma operação corresponde ao valor investido acrescido dos juros resultantes. Logo, o montante desse investimento, após 1 ano, é de R\$ 12.000,00.

Questão 3

Completo Atingiu 0,20 de 0,20

Os aspectos econômicos que impactam os investimentos afetam ou são afetados diretamente pelo ambiente econômico que envolve o empreendimento produtivo. Todo e qualquer empreendimento produtivo está submetido às forças que influenciam o comportamento do mercado e, dependendo do momento, podem ser propícios ou não para um dado investimento.

Pode-se afirmar que essas forças são:

- I. Entrantes.
- II. Fornecedores.
- III. Substitutos.
- IV. Concorrentes.
- V. Compradores.

Estão corretas apenas as afirmações:

Escolha uma opção:

- ☒ a. I, II, III, IV e V
- ☐ b. I, II e III
- ☐ c. II, III e IV
- ☐ d. III, IV e V
- ☐ e. I, II, III e IV



Questão 4

Completo Atingiu 0,20 de 0,20

Os comentários irônicos seguiram todos na mesma linha: "Não me diga!"; "Só indícios?"; "Descobriu a América!" — tudo no sentido de fazer galhofa com a epifania dos órgãos públicos diante de algo que não seria novidade para ninguém. De fato, é notório que o preço dos derivados do petróleo em nosso país varia muito pouco dentro da mesma unidade geográfica. Mais: os reajustes costumam ser aplicados de forma síncrona. Tudo isso, inevitavelmente, induz o brasileiro médio a apressadamente concluir que tais fenômenos — ínfima diferença de preços e reajustes simultâneos — só ocorrem porque os proprietários dos postos burlam o sistema de concorrência e fazem um cartel entre eles, tabelando os valores a serem cobrados. Tal arranjo ímprobo entre eles ocorre, obviamente, em prejuízo aos consumidores.

Disponível em: <<https://www.mises.org.br/article/2845/carteis-postos-e-precos-da-gasolina--de-quem-realmente-e-a-culpa-pela-forte-alta>> Acesso em: 30 Mai 20

A estrutura básica de mercado que representa a atividade econômica descrita no texto acima chama-se:

Escolha uma opção:

- a. Capitalismo.

- ☒ a. Oligopólio.
- ☐ b. Monopólio.
- ☐ c. Concorrência perfeita.
- ☐ d. Concorrência monopolística

Questão 5

Completo Atingiu 0,20 de 0,20

Capital representa todo valor expresso em dinheiro, enquanto que o seu rendimento, quando sujeito à uma aplicação, é comumente chamado de Juros.

Nesse contexto, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

I. O Montante resultante da aplicação de um capital de R\$ 50.000,00 à taxa de juros de 2% ao mês durante 1 mês será de R\$ 51.000,00.

PORQUE

II. O Montante representa a soma do capital aplicado com seu rendimento.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

Escolha uma opção:

- ☐ a. As asserções I e II são proposições falsas.
- ☐ b. A asserção I é uma proposição falsa e a II é uma proposição verdadeira.
- ☒ c. As asserções I e II são proposições verdadeiras e a II é uma justificativa correta da I.
- ☐ d. As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- ☐ e. A asserção I é uma proposição verdadeira e a II é uma proposição falsa.

As asserções estão corretas, sendo que a asserção II define e justifica o conceito aplicado na asserção I.

**Questão 6**

Completo Atingiu 0,00 de 0,20



Desde a semana passada, quando o avanço do coronavírus no país determinou o isolamento social dos brasileiros, pode ser acompanhada uma corrida de pessoas aos supermercados com o objetivo de estocar alimentos essenciais em casa. A alta da demanda, provocou demora no atendimento online e presencial, falta de produtos e também reajustes de preço de produtos básicos. Em alguns casos, como o do feijão carioca, unidades de redes como o Pão de Açúcar estão sem o produto há semanas. Isso porque a alta repentina da demanda agravou um problema que já havia se iniciado na agricultura: o produto sofreu com estiagens, e a produção foi reduzida. Segundo a Associação Paulista de Supermercados (APAS), os produtos que têm apresentado elevação de preços são itens básicos, como batata, feijão, leite, cebola, alho e arroz. Os reajustes chegam a 70%.

Disponível em: <https://exame.abril.com.br/seu-dinheiro/precos-disparam-nos-supermercados-por- crise-do-coronavirus/>

A estrutura básica de mercado que representa a atividade econômica descrita no texto acima chama-se:

Escolha uma opção:

- ☐ b. Concorrência perfeita.
- ☒ c. Concorrência monopolística.
- ☐ d. Oligopólio.
- ☐ e. Capitalismo.

Questão 7

Completo Atingiu 0,20 de 0,20

A Social Miner vem realizando estudos periódicos para analisar o comportamento do consumidor em meio à pandemia. A pesquisa “O futuro do consumo num cenário pós-covid-19”, realizada em parceria com a Opinion Box, aponta que 62,7% dos entrevistados vão fazer compras de mercado/feira tanto online quanto em lojas físicas, e 10,9% estão decididos a consumir só online. Se até mesmo as tradicionais idas ao supermercado ou à feira ganharam outra cara, imagina o comportamento de consumo como um todo? Na verdade, não precisa imaginar, porque os dados mostram que, em relação a cursos e estudos, por exemplo, quando o isolamento acabar 45,4% pretendem fazer exclusivamente online, e 46,6% devem mesclar seus estudos tanto no online quanto no offline. Sobre compras de eletrodomésticos, 32,7% optam em fazer pela internet, mesmo modelo que 32,6% devem seguir ao adquirir eletrônicos e informática. Quanto a refeições prontas, 19,6% vão optar por pedir online ao invés de ir a um restaurante, e 68,4% devem pedir online e offline.

Disponível em: < <https://mercadoeconsumo.com.br/2020/06/29/futuro-do-consumo-627-devem-fazer-compras-de-supermercado-online-e-offline/>>; Acesso em: 23 Ago 2020.

A estrutura de mercado representada nos exemplos de negócios citados no texto acima chama-se:

Escolha uma opção:

- ☐ a. Oligopólio
- ☐ b. Concorrência monopolística
- ☐ c. Promoção
- ☐ d. Monopólio
- ☒ e. Concorrência perfeita



Questão 8

Completo Atingiu 0,20 de 0,20

O mercado representa o ambiente físico e virtual onde são realizadas as ofertas, demandas e trocas de bens e serviços, ou seja, onde as empresas disputam os clientes. Conforme Porter (1986), todo e qualquer empreendimento empresarial está submetido às forças que influenciam o comportamento do mercado e, dependendo do momento, podem ser propícios ou não para um dado investimento.

PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência**. Rio de Janeiro: Campus, 1986.

Diante do exposto, analise as seguintes afirmações:

- I. Uma das barreiras de entrada aos novos entrantes no mercado são os canais de distribuição dos produtos e/ou serviços que venha a ofertar.
- II. Os produtos substitutos podem reduzir o retorno potencial das indústrias, à medida que representam alternativas de troca de fornecedor para os clientes.
- III. Um fornecedor será considerado como poderoso quando seus clientes forem considerados importantes

- IV. Um comprador ou cliente será considerado como poderoso quando enfrentar baixos custos de mudança caso queira trocar de fornecedor.
- V. Uma das principais barreiras de entrada de novos concorrentes no mercado são os ativos especializados, que podem sofrer grande depreciação quando tiverem que ser vendidos.

Estão corretas apenas as afirmações:

Escolha uma opção:

- ☒ a. I, II e IV.
- ☐ b. II, III e IV.
- ☐ c. I, II e III.
- ☐ d. I, III e V.
- ☐ e. III, IV e V.

Questão 9

Completo Atingiu 0,20 de 0,20

A Economia da Engenharia baseia-se nos fundamentos da matemática financeira, que, por sua vez, segue os seguintes princípios:

- I. Os juros são taxas percentuais aplicadas sobre o capital.
- II. Os regimes de capitalização são classificados em: simples, composta e múltipla.
- III. O valor do dinheiro varia com o tempo em decorrência da variação de seu poder de compra.
- IV. O capital é qualquer valor expresso em moeda, podendo ser dinheiro ou bens comercializáveis.
- V. A taxa de juros contém uma unidade de tempo e normalmente é apresentada de forma percentual.

Estão corretas apenas as afirmações:

Escolha uma opção:

- ☐ a. I, II e III
- ☐ b. II, III e IV
- ☐ c. II, III e V
- ☐ d. I, II e IV
- ☒ e. III, IV e V

Questão 10

Completo Atingiu 0,20 de 0,20

O mercado representa o ambiente físico e virtual onde são realizadas as ofertas, demandas e trocas de bens e serviços, ou seja, onde as empresas disputam os clientes. Conforme Porter (1986), todo e qualquer empreendimento empresarial está submetido às forças que influenciam o comportamento do mercado e, dependendo do momento, podem ser propícios ou não para um dado investimento.

PORTER, Michael E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 1986.

Diante do exposto, analise as seguintes afirmações:

- I. Uma das barreiras de entrada aos novos entrantes no mercado são os canais de distribuição dos produtos e/ou serviços que venha a ofertar.



- III. Um fornecedor será considerado como poderoso quando seus clientes forem considerados importantes para seu êxito.
- IV. Um comprador ou cliente será considerado como poderoso quando enfrentar baixos custos de mudança caso queira trocar de fornecedor.
- V. Uma das principais barreiras de entrada de novos concorrentes no mercado são os ativos especializados, que podem sofrer grande depreciação quando tiverem que ser vendidos.

Estão corretas apenas as afirmações:

Escolha uma opção:

- ☐ a. II, III e IV
- ☐ b. I, II e III
- ☐ c. III, IV e V
- ☐ d. I, III e V
- ☒ e. I, II e IV

As afirmações I, II e IV estão corretas, porém a afirmação III está incorreta pois o fornecedor será considerado poderoso quando seus clientes não forem considerados importantes para seu êxito, e também a afirmação V está incorreta pois ativos especializados são barreiras de saída e não de entrada de novos concorrentes no mercado.

Terminar revisão

◀ Cronograma da disciplina

Seguir para...

Atividade Online Pontuada 02 ▶ 