

Marketing Digital

Atividade Online Pontuada 02

Feito: Fazer um envio

Aberto: quarta, 29 mar 2023, 00:00

Vencimento: quarta, 12 abr 2023, 23:59

Um eficiente planejamento estratégico de branding implica na clara definição da linguagem, do tom de voz e personalidade que a marca adotará em seus canais de contato com os consumidores. E na atualidade, poucas empresas podem prescindir de uma comunicação por meio de dispositivos digitais. A comunicação digital tornou-se parte importante na construção de uma identidade de marca. Ela estabelece os discursos e apresenta a cultura e os valores da organização para seus diversos públicos. Quatro são os pilares da comunicação digital: **Presença, Conteúdo, Relacionamento e Engajamento.**

Dado o exposto, solicitamos que realize os seguintes desafios (limite:1000 palavras).

1. Explique no que consistem cada um dos pilares da comunicação digital que foram citados (1,0 ponto).
2. Escolha uma empresa qualquer que, ao seu ver, tenha uma comunicação digital pautada nestes pilares. Apresente a empresa descrevendo como cada um destes pilares é trabalhado por ela. Indique quais são os canais (sites, plataformas de redes sociais, landing pages etc.) utilizados pela empresa para estabelecer essa comunicação digital com os consumidores (2,0 pontos).



ATENÇÃO!

Esta tarefa será produzida na forma de texto on line, ou seja, ela será digitada aqui mesmo na opção "adicionar tarefa" abaixo.

- É terminantemente proibido o uso de plágio.

Para citação direta ou indireta, observe as normas cultas de citação e faça a devida referência, incluindo as referências bibliográficas ao final do texto.

Status de envio

Status de envio	Enviado para avaliação
Status da avaliação	Avaliado
Tempo restante	A tarefa foi enviada 10 dias 8 horas adiantado
Última modificação	domingo, 2 abr 2023, 15:09



Os quatro pilares da comunicação digital são:

- Presença: estar presente onde os consumidores estão. Isso inclui o desenvolvimento de um site ou blog, a criação de perfis em redes sociais relevantes para a empresa e a disponibilização de conteúdo em outras plataformas online. Ter uma presença online forte permite que os consumidores encontrem a marca facilmente e a conheçam melhor.
- Conteúdo: é a forma como a marca se comunica com o público online, por meio de diferentes tipos de conteúdo, como textos, imagens, vídeos e podcasts. O objetivo é fornecer informações relevantes e úteis para o público-alvo, que possam ajudar a solucionar seus problemas ou esclarecer suas dúvidas. Além disso, o conteúdo deve ser produzido de forma atraente e interessante, para gerar engajamento e compartilhamento.
- Relacionamento: é a construção de um relacionamento duradouro entre a marca e o público, por meio de interações regulares e positivas, entendendo suas dores, anseios e necessidades. Isso inclui a resposta a perguntas e comentários nas redes sociais, o envio de newsletters e a oferta de suporte ao cliente online. O objetivo é criar uma conexão emocional com os consumidores, que se sintam valorizados e engajados com a marca, estando aberto também para ouvir sugestões
- Engajamento: participação ativa do público nos canais digitais da marca, por meio de comentários, compartilhamentos, curtidas e outras formas de interação, estimulando, dessa forma, o usuário a contribuir com a marca. É um indicador importante do sucesso da estratégia de comunicação digital, pois mostra que os consumidores estão engajados e interessados na marca.

Texto online

Exemplo de empresa: Duolingo ([Duolingo – A melhor maneira do mundo de aprender inglês](#))

- Presença: o Duolingo está presente em diversas plataformas digitais, incluindo seu site oficial, aplicativo móvel, perfis nas principais redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn) e canal do YouTube. Além disso, a marca também possui um blog que publica conteúdo regularmente sobre idiomas, cultura e curiosidades em geral.
- Conteúdo: produz conteúdo de alta qualidade, que é tanto informativo quanto divertido, como vídeos animados, artigos, dicas de gramática e até jogos interativos. Todo o conteúdo é elaborado com o objetivo de ajudar os usuários a aprenderem novos idiomas de uma forma envolvente e cativante.
- Relacionamento: possui uma equipe dedicada ao atendimento ao cliente nas redes sociais, que responde prontamente a perguntas e solicitações dos usuários. Além disso, a empresa envia e-mails regulares para os usuários, com atualizações sobre o progresso do aprendizado e dicas para melhorar o desempenho.
- Engajamento: é uma das empresas mais engajadas em redes sociais, especialmente no Twitter, onde responde a perguntas de usuários e cria memes divertidos relacionados à cultura pop e aos idiomas, como [nessa postagem sobre um reality norte-americano](#) . Os comentários das postagens são de usuários brincando sobre as notificações do aplicativo e o medo de "perderem sua família para a Coruja".



Partes do texto foram extraídas do documento original: [Comunicação Digital \(uvv.br\)](#)

Comentários
sobre o envio


🗨️ Comentários (0)

Nota

Questão 01 Explique no que consistem cada um dos pilares da comunicação digital que foram citados.	Insatisfatório: Não demonstrou compreensão da questão e não desenvolveu de maneira clara e objetiva. (0,0 ponto)	Regular: Demonstrou parcialmente compreensão na questão. (0,5 ponto) Você poderia explorar mais os aspectos solicitados.	Ótimo: Demonstrou clareza e compreensão na questão. (1,0 ponto)	1,0
Questão 02 Escolha uma empresa qualquer que, ao seu ver, tenha uma comunicação digital pautada nestes pilares. Apresente a empresa descrevendo como cada um destes pilares é trabalhado por ela. Indique quais são os canais (sites, plataformas de redes sociais, landing pages etc.) utilizados pela empresa para estabelecer essa comunicação digital com os consumidores (2,0 pontos).	Insatisfatório: Não demonstrou compreensão da questão e não desenvolveu de maneira clara e objetiva. (0,0 ponto) Sua atividade possui cópia da internet.	Regular: Demonstrou parcialmente compreensão na questão. (1,5 ponto)	Ótimo: Demonstrou clareza e compreensão na questão. (2,0 pontos)	2,0



3,00 / 3,00

Avaliado em	segunda, 17 abr 2023, 19:00
Avaliado por	 BRUNO Dias Franqueira

◀ Atividade Online Pontuada 01	Seguir para...	Atividade Online Pontuada 03 ▶
--------------------------------	----------------	--------------------------------

 Universidade Vila Velha

 cead@uvv.br

UVV All rights reserved

Redefinir a demonstração nessa página

[Resumo de retenção de dados](#)