# Control de Tareas

Todas las Playas de Cantabria tienen que poderse entrar desde la página principal

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Fecha | |  |  | |
| Descripción | Inicio | Fin | Días de Trabajo | Parte Web | Observaciones |
| Unificación de Contenido |  |  |  |  |  |
| Estructura de página estándar | 27/4 | 27/4 | 1 | Laredo | Todas las Páginas igual  Todo escalable y archivos de poco código |
|  |  |  |  |  | |
| Archivos .csv con la ropa del amazon | 27/4 | 27/4 | 1 | Dejar la información publicitaria lista en archivos de 8 items organizados por tipo de ropa | |
| Preparar la lectura de los .csv y que se vean en la app | 27/4 | 27/4 | 1 | Son archivos independientes que habría que hacer el genérico | |
|  |  |  |  |  | |
| Poner los anuncios de “atuendo que se vean bien” | 28/4 | 28/4 | 1 | Las fotos no se redimensionan bien | |
|  |  |  |  |  | |
| Cantabria: Información Estandarizada | Vizcaya | Gipuzkoa | Francia |  | |
| Laredo OK y Parte derecha OK | OK | | |  | |
| Isla OK y Parte derecha OK |  | |
| Noja OK y Parte derecha OK |  | |
| Berria OK y Parte derecha OK |  | |
| Suances OK y Parte Derecha OK |  | |
| Ostende OK y Parte Derecha OK |  | |
| Somo “Descripción” 2 anuncios pegados, Parte derecha OK |  | |
|  |  | | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ya tenemos desplegado en Infinity, es hora de trabajar el SEO. | | | | |  | |  | |  | |  | |
| SEO | Cantabria | | | | | | | | | | | |
|  | Ostende | Somo | Noja | Berria | | Sardinero | | Laredo | | Isla | | Suances | |
| SEO avanzado (variable) |  |  |  | OK | |  | |  | | OK | | OK | |
| Encabezado Pag. Principal | OK | OK | OK | OK | |  | | OK | | OK | | OK | |
| Descripción detallada | OK | OK | OK | OK | |  | | OK | | OK | | OK | |
| Mapa de Ubicación | OK | OK | OK | OK | |  | | OK | | OK | | OK | |
| Actividades Recomendadas. Pag Principal  Pagina aparte con anuncios, estructure data, amigable, site map. etc | OK  OK | OK | OK | OK | |  | | OK | | OK | | OK | |
| Mas Info | OK | OK | OK | OK | |  | | OK | | OK | | OK | |
| Servicios | OK | OK | OK | OK | |  | | OK | | OK | | OK | |
| Características | OK | OK | OK | OK | |  | | OK | | OK | | OK | |
| Eventos y Festividades | OK | OK | OK | OK | |  | | OK | | OK | | OK | |
| faq |  |  |  | OK | |  | | OK | | OK | | OK | |
| $schema\_json |  |  |  | Puesto en variable | |  | |  | |  | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| SEO | Vizcaya | | | | | | | |  |
|  | Gorliz | Getxo | Laga | Bakio | Lekeitio | Sopelana | Muskiz | Aizkorri | Plentzia |
| SEO avanzado (variable) |  | Abajo hay para desarrollar más SEO | OK | Hay comentario a considerar de <meta> | OK | Organizar las etiquetas <meta> | OK | OK |  |
| Encabezado | OK | OK | OK | OK | OK | OK | OK | OK |  |
| Descripción detallada | OK | OK | OK | OK | OK | OK | OK | OK |  |
| Mapa de Ubicación | Coger de ejemplo para los demás | OK | OK | OK | OK | OK | OK | OK |  |
| Actividades Recomendadas | OK | OK | OK | OK | OK | OK | OK | OK |  |
| Mas Info | OK | OK | OK | OK | OK | OK | OK | OK |  |
| Servicios | OK | OK | OK | OK | OK | OK | OK | OK |  |
| Características | OK | OK | OK | OK | OK | OK | OK | OK |  |
| Eventos y Festividades | OK | OK | OK | OK | OK | OK | OK | OK |  |
| faq | OK | OK | Ejemplar |  | OK | OK | OK | OK |  |
| $schema\_json |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| SEO | Gipuzkoa | | | | | | | |  |
|  | Fuenterrabia | Zumaia | Getaria | Deba | Orio | Zarautz |  |  |  |
| SEO avanzado (variable) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Encabezado |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Descripción detallada |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mapa de Ubicación |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Actividades Recomendadas |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mas Info |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Servicios |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Características |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Eventos y Festividades |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| faq |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| $schema\_json |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| SEO | Francia | | | |
|  | Hendaya | San Juan de Luz | Biarritz | Bayona |
| SEO avanzado (variable) |  |  |  |  |
| Encabezado |  |  |  |  |
| Descripción detallada |  |  |  |  |
| Mapa de Ubicación |  |  |  |  |
| Actividades Recomendadas |  |  |  |  |
| Mas Info |  |  |  |  |
| Servicios |  |  |  |  |
| Características |  |  |  |  |
| Eventos y Festividades |  |  |  |  |
| faq |  |  |  |  |
| $schema\_json |  |  |  |  |

**En Suances se puede ampliar y extender a los demás cuando se llegue a terminar de meter todo el contenido**

### **SEO Avanzado y Enlaces Útiles**

A continuación, añado algunos detalles que puedes incorporar para mejorar el SEO de la página y asegurar que esté optimizada:

* **Etiquetas Meta de SEO**:  
  Si deseas agregar el código de **meta-etiquetas** para mejorar el SEO, aquí tienes un ejemplo para el encabezado de la página:

php

CopiarEditar

<meta name="description" content="Descubre la Playa de Getxo, un destino ideal en la costa de Bizkaia con su arena dorada, deportes acuáticos, y gastronomía local.">

<meta name="keywords" content="Playa de Getxo, Getxo, playa Bizkaia, deportes acuáticos, txakoli, bacalao a la vizcaína, turismo en Getxo, País Vasco">

<meta property="og:title" content="Playa de Getxo - Disfruta de la costa de Bizkaia">

<meta property="og:description" content="Visita la Playa de Getxo, famosa por su arena dorada, actividades acuáticas y un paseo marítimo vibrante con gastronomía vasca.">

<meta property="og:image" content="URL\_de\_imagen\_de\_la\_playa.jpg">

<meta property="og:url" content="URL\_de\_la\_pagina\_de\_la\_playa">

<meta name="twitter:card" content="summary\_large\_image">

<meta name="twitter:title" content="Playa de Getxo - Disfruta de la costa de Bizkaia">

<meta name="twitter:description" content="Playa Getxo, un lugar ideal para disfrutar del sol, la gastronomía y deportes acuáticos en el País Vasco.">

<meta name="twitter:image" content="URL\_de\_imagen\_de\_la\_playa.jpg">

### **Iconos a Color**:

Los iconos en color ya están bien implementados con **FontAwesome**, como se muestra en el siguiente fragmento:

php

CopiarEditar

<i class="fas fa-utensils" style="color: #f39c12;"></i> <span class="highlight">Gastronomía:</span> Degusta los mejores platos vascos junto al mar.

* **Paseos, playas, y deportes acuáticos**: Los iconos de actividades pueden incluir **surf**, **kayak**, **senderismo**, y **paddle surf**, con enlaces internos hacia cada actividad en el sitio web, mejorando la experiencia del usuario y el SEO.

### **Estrategias SEO adicionales**:

1. **URLs Amigables**:  
   Asegúrate de que las URL de la página sean limpias y fáciles de recordar, por ejemplo, algo como /playa-de-getxo en lugar de /playa-xyz123.
2. **Texto Alternativo en Imágenes**:  
   Asegúrate de agregar texto alternativo a todas las imágenes, como:

html

CopiarEditar

<img src="playa-getxo.jpg" alt="Playa de Getxo con su arena dorada y ambiente vibrante">

1. **Contenido Multimedia**:  
   Si tienes videos, considera añadir uno de la Playa de Getxo, y embébelo de manera que aumente la participación del usuario.
2. **Mapa Integrado**:  
   Agregar un mapa de Google para ayudar a los visitantes a encontrar la playa fácilmente, lo cual es también beneficioso para SEO local.

php

CopiarEditar

<iframe src="https://www.google.com/maps/embed?pb=..." width="100%" height="450" style="border:0;" allowfullscreen="" loading="lazy"></iframe>

### **Conclusión**:

Este código optimizado combina **SEO avanzado**, **iconos a color**, **enlaces útiles**, y detalles accesibles que no solo mejoran el posicionamiento en los motores de búsqueda, sino que también ofrecen una excelente experiencia de usuario en la página. Si necesitas hacer más ajustes o agregar más funcionalidades, ¡no dudes en avisarme!

**🏖️ SEO Avanzado para la Playa de Ostende**

Además de:

* ✅ Palabras clave geolocalizadas
* ✅ Iconos de Font Awesome
* ✅ Fragmentos enriquecidos con <time>
* ✅ Enlaces internos y externos
* ✅ Preguntas estilo FAQ para *Featured Snippets*

...estos son otros **factores clave** que puedes implementar para llevar tu SEO al siguiente nivel:

**1. 🚀 Optimización de la Velocidad de Carga**

* **Comprimir imágenes** (usa formatos como WebP o JPG optimizados).
* **Lazy Loading**: carga diferida de imágenes para mejorar el tiempo de carga inicial.
* **Minificar CSS y JavaScript**: reduce archivos para menor peso.

**2. 🧱 Uso correcto de Encabezados (<h1>, <h2>, etc.)**

* Estructura jerárquica clara para motores de búsqueda y accesibilidad.
* Incluye palabras clave en títulos (ej. <h2>Qué hacer en la Playa de Ostende</h2>).

**3. ✍️ Meta Descripción**

Ejemplo:

html

CopiarEditar

<meta name="description" content="Descubre la Playa de Ostende en Cantabria: arena dorada, actividades acuáticas, y un entorno natural único. Información y servicios para tu visita.">

* Debe ser atractiva, descriptiva y contener palabras clave (máximo ~160 caracteres).

**4. 📱 Optimización para Móviles**

* **Diseño responsive**: fundamental para móviles.
* **Prueba con Google Mobile-Friendly Test** para detectar errores o contenido fuera de pantalla.

**5. 🔗 URLs y Enlaces**

* Usa **URLs amigables** y limpias:  
  /playa-de-ostende-cantabria/ ✔️
* Añade **enlaces internos** hacia otros destinos:

html

CopiarEditar

<a href="/playas-de-cantabria/" title="Más playas en Cantabria">Descubre más playas en Cantabria</a>

**6. 📍 SEO Local**

* **Google My Business** actualizado con fotos y ubicación.
* **Marcado Schema.org** (JSON-LD) para geolocalización:

json

CopiarEditar

{

"@context": "http://schema.org",

"@type": "Beach",

"name": "Playa de Ostende",

"address": {

"@type": "PostalAddress",

"streetAddress": "Playa de Ostende, Castro-Urdiales",

"addressLocality": "Cantabria",

"addressCountry": "ES"

},

"geo": {

"@type": "GeoCoordinates",

"latitude": "43.513",

"longitude": "-3.219"

},

"telephone": "+34 942 51 12 34",

"url": "https://www.playadeostende.com"

}

**7. 🖼️ Atributos alt y Optimización de Imágenes**

Ejemplo:

html

CopiarEditar

<img src="playa-ostende.jpg" alt="Vista panorámica de la Playa de Ostende en Cantabria con aguas tranquilas y arena dorada">

* Mejora accesibilidad y permite a Google indexar las imágenes correctamente.

**8. 🗣️ Optimización para Búsqueda por Voz**

* Utiliza **lenguaje natural** y estructuras como:
  + ¿Dónde está la Playa de Ostende?
  + ¿Qué hacer en la Playa de Ostende?

**9. 🌟 Reseñas y Testimonios**

* Añadir sección con **opiniones de visitantes** reales.
* Google valora contenido generado por usuarios.

**10. 🎥 Videos**

* Videos sobre actividades, vistas de dron, testimonios.
* Asegúrate de optimizar título, descripción y etiquetas con palabras clave.

**11. 🔗 Backlinks de Calidad**

* Intenta obtener enlaces desde:
  + Sitios turísticos oficiales
  + Blogs de viajes
  + Medios locales o regionales

**✅ Resumen Final**

Ya tienes una base excelente. Puedes fortalecer el SEO aplicando estrategias **técnicas y de contenido**, como:

* Velocidad ⚡
* Estructura semántica 🧱
* Datos estructurados 🗺️
* SEO local 📍
* Contenido enriquecido (videos, FAQs, testimonios) 📹🗣️
* Experiencia móvil 📱

Si necesitas ayuda con la implementación de alguno de estos puntos (por ejemplo, lazy loading o JSON-LD), dime y te lo preparo. ¿Sobre qué bloque te gustaría que trabajemos primero?

4o

https://dash.infinityfree.com/accounts/if0\_38843592/domains/playas2024.kesug.com

Website for playas2024.kesug.com

ftpupload.net

**FTP Username**

if0\_38843592

**Username**

if0\_38843592

**Password**

5HJqjWqYLP4k

**Para la publicidad**

**https://adcash.myadcash.com/pub\_statistics/index**