

BLOCKCHAIN SOLUTIONS FOR BUSINESS HACKATHON

December, 2018

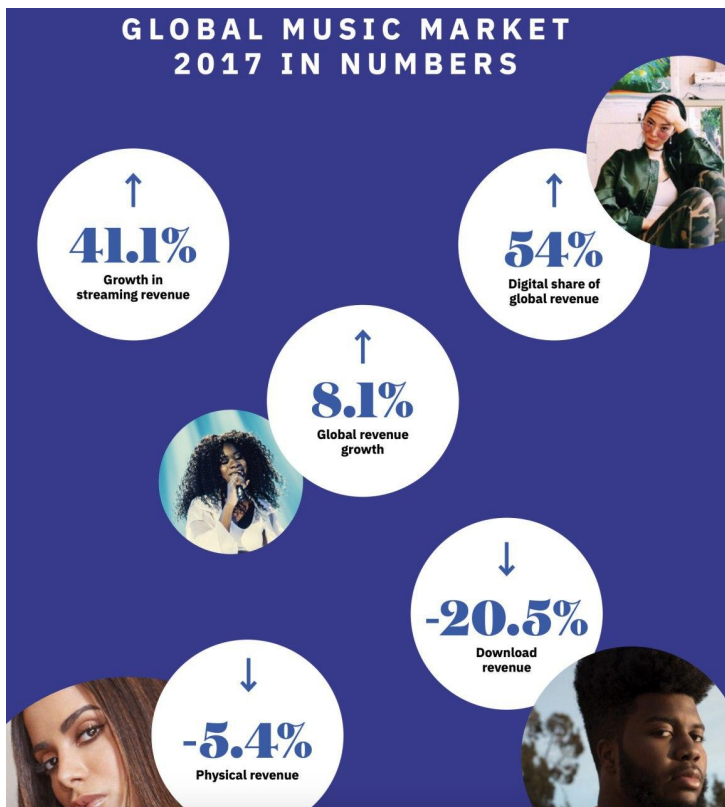
BRIGHT MINDS
SHARP SOLUTIONS



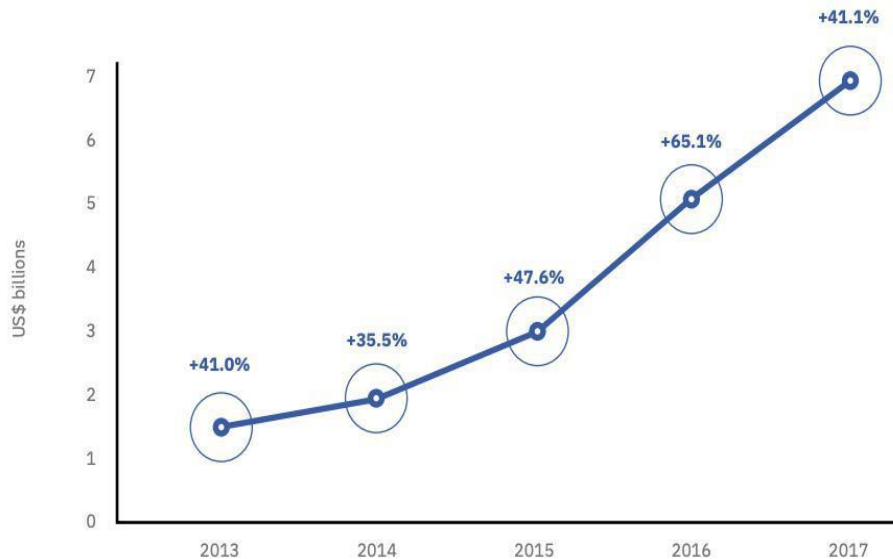
LXFT
LISTED
NYSE

SONED - tokenized solution for music streaming platforms

Размер рынка



STREAMING REVENUE GROWTH YEAR ON YEAR: 2013 – 2017



bit.ly/blockkiew

Global Market Overview

STREAMING DRIVES GLOBAL GROWTH



In 2017, the global recorded music market grew by 8.1%. This was the third consecutive year of global growth and one of the highest rates of growth since IFPI began tracking the market in 1997. Revenues increased in most markets and in eight of the global top 10 markets.

Driven by fans' engagement with streaming – especially paid subscription audio streaming – digital revenues now account for more than half (54%) of the global recorded music market. Total streaming revenues increased by 41.1% and, for the first time, became the single largest revenue source. By the end of 2017, there were 176 million users of paid subscription accounts globally, with 64 million having been added during the year.

However, to put this recovery in context, total industry revenues for 2017 were still just 68.4% of the market's peak in 1999.

Against the backdrop of a global market that had endured 15 years of significant revenue decline, record companies are working to fuel the recent return to growth and ensure music creators receive fair value.

This renewed growth is a result of record companies' ongoing investment, not only in artists, but also in digital innovation that is enriching fans' experiences and harnessing technology such as voice-controlled home speakers and much more.

Even beyond their constant efforts to break and nurture artists, music companies have worked to foster growth in developing music markets, in particular by creating engaging ways for fans to access music on multiple services and platforms.

However, copyright infringement remains a widespread and evolving problem, with stream ripping emerging as the latest issue facing the music community (see page 42).

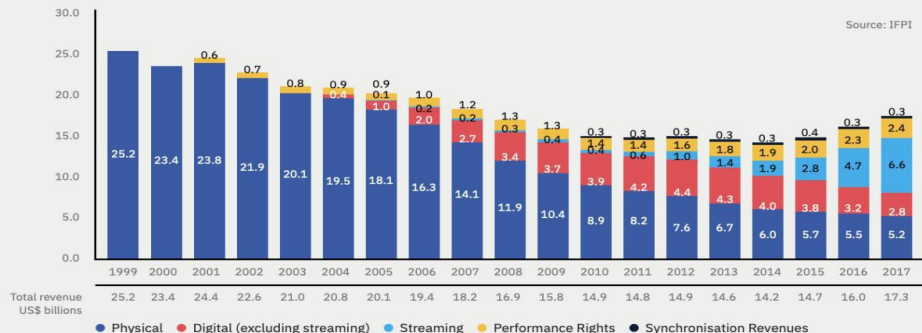
The industry remains united in its commitment to solve the value gap (see page 26), the most significant roadblock on the path to sustainable growth, where certain online user upload services exploit music without returning fair revenue to those that are creating and investing in it.

↑ 8.1%
global recorded music
market growth

54%
digital music share of global
revenue

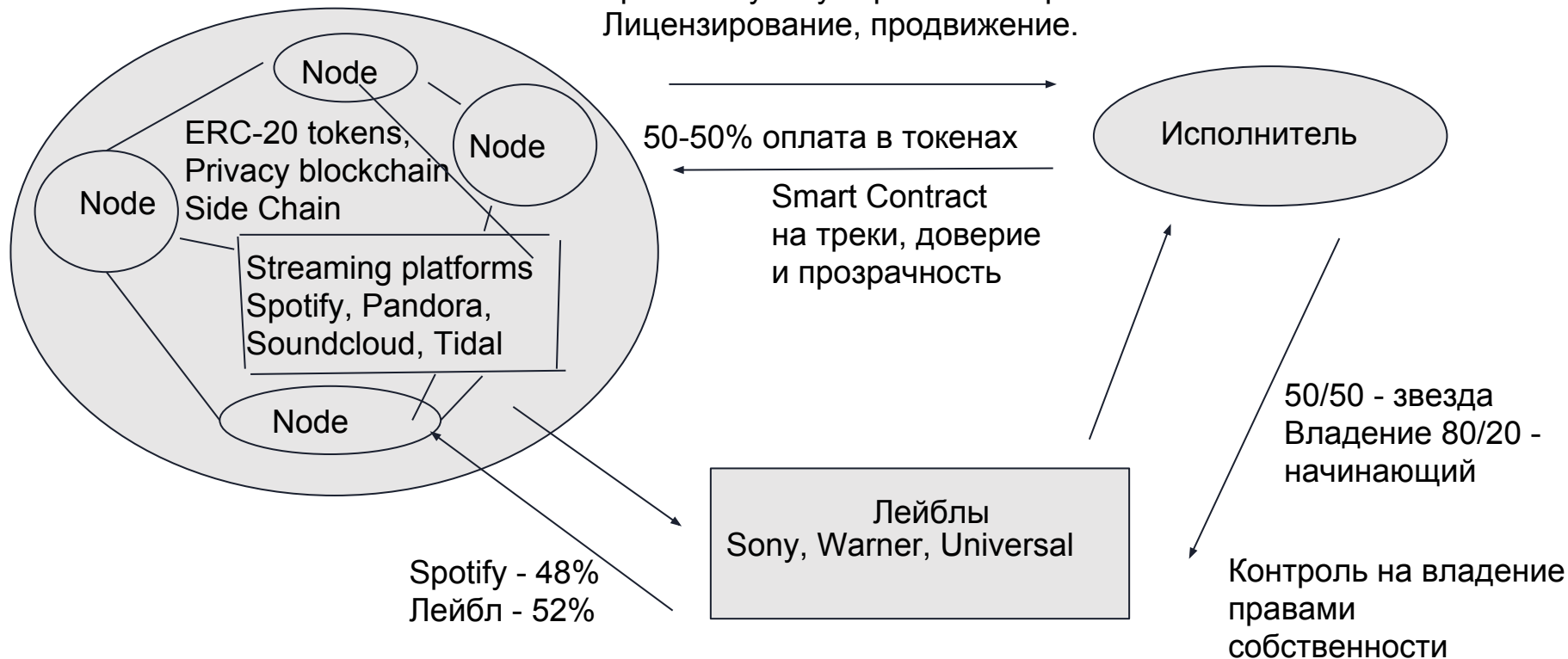
↑ 45.5%
growth in paid subscription
streaming

GLOBAL RECORDED MUSIC INDUSTRY REVENUES 1999-2017 (US\$ BILLIONS)



bit.ly/blockkiev

SONED



OUR BIG IDEA

Why is it valuable?

Отвязываем артиста от лейбла и даем ему большую свободу для продвижения своих треков на других площадках. У него остается больше прав собственности.

Для стриминговых сервисов - мы уменьшаем издержки на транзакциях (комиссии, банковские переводы), создаем экосистему между другими стриминговыми платформами (NODES) и даем возможность напрямую взаимодействовать и продвигать исполнителей.

OUR TARGET AUDIENCE

- Музыкальные стриминговые компании и артисты.

THAT'S HOW WE MAKE MONEY

- Обслуживание нод для Staking и комиссия 2% от сгенерированного общего дохода компаний (Транзакции, комиссия за переводы в системе).
- Our service will be integrated with

Service	Category
Spotify	Best music streaming service overall
Apple Music	Best music streaming service for Apple fans
Pandora	Best music streaming service for passive listening
Soundcloud	Best music streaming service for indie music discovery
Tidal	Best fidelity

COMPETITORS

У конкурентов нет реализации такой технологии на блокчейне и с применением смарт-контрактов.

Ujo — это стартап, созданный на базе блокчейна Ethereum, он задуман не только для музыкантов, но и для всех представителей творческих профессий. С помощью Ujo музыканты могут зарегистрировать свои произведения, после чего предоставить своим фанатам возможность для пролушивания и скачивания. А те, в свою очередь, должны приобрести лицензию для использования загруженного контента. [По мнению](#) основателя площадки, Фила Барри, скоро все поймут, что блокчейн изменит не только музыкальную, но и другие креативные индустрии.

Soundchain

Саундчейн — это сервис, предлагающий людям самим профинансировать того или иного артиста, задействовав смарт-контракты Ethereum. С помощью этой площадки регистрируются «Независимые Распределенные Лейблы», а права на их произведения выпускаются в виде токенов. Все дивиденды от их продажи поступают артистам и их поклонникам, принявшим участие в выпуске и продвижении новых альбомов, пропорционально количеству имеющихся у них активов.

Bittunes

Bittunes запустило приложение на андроиде еще в 2015 году, которое помогает независимым певцам, владеющим правами, делиться выручкой со своими фанатами, используя биткоин. Любой пользователь может приобрести часть прав на свои записи, получив затем прибыль с продаж того или иного альбома. Таким образом музыканты одновременно поощряют своих фанатов и обеспечивают свои творения притоком инвестиций. При этом запуск Bittunes 2.0 запланирован на 2018 год.

«Мы ничего не можем сделать с деньгами, но мы можем сделать все с монетизацией. С музыкой произошло нечто ужасное, и это должно быть исправлено. И нам кажется, что решение найдено», — рассказал создатель [проекта](#) Саймон Эдхауз.

Stem

Stem — это площадка, которая позиционирует себя как платформа, помогающая получать чистый и справедливый доход для креативного класса. Через нее исполнители загружают свою музыку в YouTube, Spotify, Apple Music, Soundcloud. Затем музыкант может отследить использование своих произведений и распределить заработок, опираясь на смарт-контракты.

www.luxoft.com

Thank you

