

		<b>AIslam</b>	
<b>WU G</b>	wissen über Gamification	- kannte den Begriff - hatte aber falsche vorstellung davon	<b>Eskel</b> - kannte den Begriff NICHT - kannte aber die Mechaniken dahinter - Twitch treibt es auf die Spitze (Social Dilemma Doku)
<b>MIG</b>	Musikindustrie verdient Geld	- Streaming (Spotify, YouTube, ..) - Musik Rechte verkaufen an Werbende - Live Auftritte - Support Networks (Patreon) - Musik an Konsumenten verkaufen - Livestreaming (Personen Zahlen für Musikwünsche, prio request)	- Produktion - Produktion - Master Rechte (Label) -> Lizenzentlösse (verkauf oder Stream) - Publishing Rechte (Urheberrecht Melodie, Text, etc.) -> u.A. von Gema - Merchandise - Influencermarketing - Twitch Bits und Subs
<b>RY</b>	Rentalität	Streaming erst ab bestimmter größe rentabel (GAUD 1000 Streams)	- Streaming erst ab bestimmter Reichweite lukrativ
<b>KV</b>	Kundenvorteile bei Revenuesstreams	- Support Networks: - Early Access von Musik - Backstage Updates - More personal Experience mit dem Künstler	- Twitch Subs bekommen Musik / Remixe vom Künstler im Discord geschenkt
<b>WZ</b>	Wichtigste Zielgruppe	- abhängig von der Größe - für keine musiker sind es Personen mit denen man in direktem kontakt stehen kann - Fans die interess Zeigen, sich engagieren - die Die-Hard Fans die immer da sind - konstante subscriber	- wichtiger treue Fans zu haben als Viele
<b>UT</b>	Umgangston	- freundschaftlich, relatable, per "DU" - Personen mit einbezogen in ns Leben des Künstlers - best community on twitch - community unterhält sich auch ununterbrechender (kein Eingriff nötig)	- 18 bis 35 (gehen in Clubs Festivals) - "Die-Hard" Fans sind multiplikatoren die für einen kostenlos werben - Künstler will von tausenden gefeiert werden, wichtiger ist aber Fanbase finden - "Für die breite Masse braucht man leicht verdaulichen Content" - Fecht verdaulicher content" = "cooler Content" - Materie ist mittlerweile sehr groß aber hat die Die-Hards als Multiplikatoren genutzt
<b>UA</b>	Umgang allgemein	- discord email an alle subs	- auf Augenhöhe, freundschaftlich, man kennt sich
<b>KK</b>	Kommunikationskanäle	- discord - social (insta, twitter) - twitch email an alle subs	- nicht nur das Gefühl vermitteln sondern wirklich als Teil der Community ansehen - Fragen beantworten
<b>WK</b>	wichtigkeit der Kanäle	- discord ist am wichtigsten	- kumpelhaft, locker, cool (wie ein kiloschee Künstler)
<b>KN</b>	Kanalnutzung	- discord channels in denen User Dinge über sich selbst teilen geben können - eigener Kunst, Bilder von Händlern, Essen, etc - Künstler selbst beteiligt sich in diesem Channel an Diskussion	- social media - discord (insta, twitter, facebook, youtube, soundcloud) - Facebook messenger bots - Mailchimp email Newsletter
<b>AZ</b>	allgemeine / aktuelle Kampagnenziele	- Revenue generieren durch subs - mehr follower auf Streaming Diensten (Spotify) - Discord Follower aufbauen	- Discord und Instagram am wichtigsten - Discord und Instagram am wichtigsten
<b>- AZM A.Z Mechaniken</b>	<b>Rev</b>	- subtraction (jeder sub verlängert den Stream) goal definition (wenn x subs, dann y action, zB komischer Tanz etc) - mehr Follower - release Party (Stream zur exakten Zeit wenn Musik released ist) Discord	- Discords abhängig von Rollen - Channels extra für VIPs, Mods, Subs
<b>NZ</b>	neue Ziele	- Merchandise verkaufen Alerts im Stream wenn jemand etwas kauft	- Subs - Merch - allgemeines connecten mit Fans
<b>- NZM NZ Mechaniken</b>	wichtig für Twitch Streams	- gutes Mod Team im Stream	- subs geben Rabattcodes im Merchandise shop - ie nach Anzahl subs bis zu 100% discount - subs - shoutouts einmal im Monat - bekommen Musik/ Remixe vom Künstler im Discord geschenkt
<b>- WG</b>	wichtig über gamification	- channel point rewards - ein paar leicht erreichbare - aber auch ein paar richtig schwere (Punkte sparen) Neid im Stream wenn jemand sieht dass jemand anderes etwas bereits geschafft hat - Leaderboards (gifting subs, bits) - Alerts!!! - Text to Speech	- Alerts im Stream bei Discord join - mehr Twitch Zuschauer - Zuschauer konstan unterhalten - Auf Chat reagieren
<b>- HTG</b>	How to Grow	- Raiden und geraidet werden	- Syndsk - VIP Badges an die aktivsten Zuschauer vergeben - Community zu anderen Streamer aufbauen und Raiden - Traffic von anderen Plattformen zu Twitch leiten (Instagram)