**定位：**为大众提供享受便利、贴心、高效的计划事务的应用程序，使大众每天宝贵的时间变得更加有效率、有目标和动力；可以让用户抓住一瞬的灵感，瞬间记录。把人们要做的想做的事情以列表的形式记录下来，减轻大脑记忆的压力，大脑被解放后也就能专注的做其他事情，从而在各个方面都提高了做事的效率和积极性。把宝贵的时间用在重要的事情上，不跑偏生活的方向，成为时间和生活的掌控者，用心生活。

**商业机会：**

* 用户群庞大，每个年龄段的群体都适合使用，且操作简单易上手。是大众的日常生活十分需要的产品。
* 利用个性化显示的优势，提供贴心高效的计划编写，一次设置可搞定重复任务，用户可以选择不同方式快速录入，吸引用户，在同类型产品中具有较强竞争力。
* 可以对用户设置的待办日程进行倒计时和提醒，提高用户执行的积极性，便于用户及时高效的完成待办日程。
* 价格优势：会员功能低于同类型产品价格收费
* 即便是在后台关闭的情况下，用户在设置中仍可以选择待办日程提醒。
* 针对部分学生每日背单词的需求，本产品和相关背单词产品进行合作，在本产品中可以直接跳转并打开背单词应用，在对应产品中完成背诵任务时，本产品的背诵任务也将自动勾选。

**商业模式**

* 会员服务：包括个性化服务（日历时间轴视图、历史统计悬浮球、会员专享主题、会员专享背景音、自定义滑动手势、可以去广告）
* 店铺广告
* 和其他应用程序之间的合作