人员

·产品经理：依据本产品的商业背景的定位，吸取已有类似应用程序的成熟经验，结合广大市民生活特征和实际需求，设计方便各类人群生活和工作的产品。

·IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长的用户量及与多种商家、应用程序或广告开发的支持。

·公司职员代表：有较多工作不便之处的公司职员代表，帮助分析职员群体的需求心理和迫切程度。

·学生代表：有较多学习繁杂之时的学生代表，帮助分析学生群体对本产品的需求心理和迫切程度。

·普通市民代表：有较多生活琐事的普通市民，帮助分析普通市民群体对本产品的需求心理和迫切程度。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成应用合作和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；