



PROIZ

É TEMPO DE DIZER
O QUE SE PENSA

**DIGA DO
JEITO CERTO.**

BRIEFING PARA PROJETO

Prezado cliente,

este documento é uma descrição dos propósitos, necessidades e anseios a respeito do projeto que será realizado. Por isso, utilize este espaço para inserir toda e qualquer informação que julgar importante para que nós da Proiz possamos conhecer você e seu negócio e atendê-lo da melhor forma possível.

Empresa:	<input type="text"/>	Caso não represente uma empresa, escreva o nome do contratante.
Responsável:	<input type="text"/>	Para quem nosso atendimento pode solicitar informações e enviar atualizações durante todo projeto?
E-mail do responsável:	<input type="text"/>	
Telefone 1:	<input type="text"/>	Telefone 2: <input type="text"/>
Endereço:	<input type="text"/>	Cidade/UF: <input type="text"/>
Ramo de atividade:	<input type="text"/>	Tempo de atuação: <input type="text"/>
Quantas pessoas tem sua equipe?	<input type="text"/>	

SOBRE SEU NEGÓCIO

Quais os principais produtos ou serviços do seu negócio?

O que seus clientes esperam do seu negócio, seus serviços e/ou seus produtos?

Ex: Nossos clientes esperam que o atendimento seja bom e adequado. Eles buscam roupas interessantes e despojadas e que estejam de acordo com as novas tendências da moda.

Qual a classe social dos seus clientes/público?

Opções: Classe A, classe B, classe C, classe D ou classe E

Como você vê seu negócio?

O que seus clientes deveriam saber sobre você/seu negócio?

Ex: Nossos clientes devem saber que somos uma agradável loja de roupas e artigos femininos e que eles serão sempre bem atendidos.

Quais empresas oferecem os mesmos produtos/serviços?

(Não precisam ser concorrentes e nem estarem localizadas onde você atua)

Quem são seus clientes/público? *

Ex: Nossos clientes são mulheres com idade entre 20 e 50 anos. Essas mulheres têm personalidade forte, são independentes, trabalham, estudam, gostam de se divertir e procuram se destacar em tudo o que fazem.

Como seus clientes veem seu negócio?

Ex: Para nossos clientes, nossa loja é como uma segunda casa. Eles se sentem totalmente à vontade e se tornam amigos de toda a equipe. Além disso, eles nos veem com uma empresa séria mas inovadora.

Se seu negócio fosse um animal, qual seria? Por quê?

Ex: Se nossa loja fosse um animal ela seria um leão pois é rápida e atenta.

Como seus colaboradores veem seu negócio?

Quem são seus principais concorrentes?

Quais empresas ou pessoas inspiram o seu negócio? porquê?

* Caso tenha sido realizado algum tipo de pesquisa que descreva o perfil de seus clientes é importante que esse documento seja disponibilizado à Proiz. Para entender melhor, entre em contato conosco.

SOBRE O PROJETO

O que você precisa que a Proiz desenvolva?

- ☐ Identidade visual (logotipo e/ou elementos visuais de marca) ☐ Linha de embalagens ☐ Material para PDV (ponto de venda)
- ☐ Projeto editorial (Catálogos, revistas, jornais, livros etc.) ☐ Material promocional (Panfletos, sacolas, cartão de visita, brindes etc.)
- ☐ Material de divulgação (Cartaz, anúncio de revista, mobiliário urbano, outdoor etc.) ☐ Vídeo / animação ☐ Sinalização
- ☐ Website ☐ Infográfico ☐ Ilustração ☐ Outros:

Já foi desenvolvido algo assim para você antes? (Se possível, encaminhe este material para a Proiz)

Qual a motivação para realizar este projeto?

(Exemplo: Nosso clientes constantemente sugerem que o logotipo seja renovado)

Qual parte do seus clientes/público você pretende atingir com esse projeto?

(Exemplo: Apenas adolescentes do sexo masculino e com idade entre 10 e 16 anos)

Qual o objetivo imediato deste projeto?

(Exemplos: 1. Atrair clientes à loja no período de inverno; 2. Aumentar a venda de panetones durante os meses de abril e maio)

Qual o objetivo deste projeto a longo prazo?

(Exemplo: Fazer da macarronada com camarão o prato mais pedido do nosso restaurante)

Qual o cenário atual do seu produto/serviço/negócio?

(Exemplo: O produto é de excelente qualidade mas a embalagem é pobre e muito colorida)

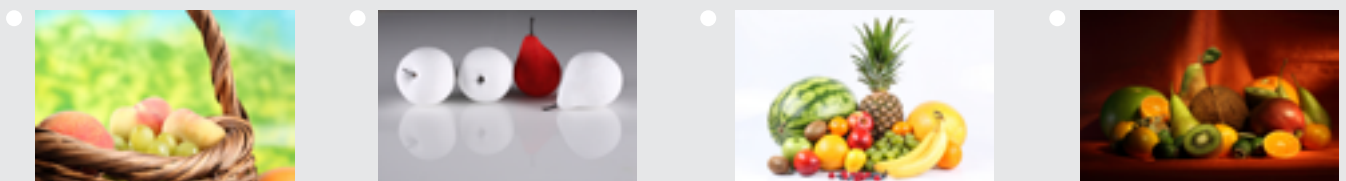
Qual deve ser o cenário do seu produto/serviço/negócio com a realização deste projeto?

(Exemplo: Uma embalagem moderna e sofisticada que reflita o quão saboroso é nosso produto)

Quais as restrições do projeto? Há cores, símbolos e/ou referências que não devem ser utilizadas?

Quais projetos você conhece que são similares ao que você precisa? (indique links e/ou nos encaminhe documentos)

Se o resultado final deste projeto fosse uma das imagens abaixo, qual deveria ser?



Esteticamente falando, o que você não quer que seja feito neste projeto? (indique links e/ou nos encaminhe documentos)

Que material você poderá disponibilizar à Proiz?

(Exemplo: logotipo, fotografias, textos, ilustrações, manual de identidade visual, material promocional etc.)

Há alguma campanha ou ação de divulgação vinculada a este projeto? Se não, gostaria que a Proiz desenvolvesse?

Qual o tempo disponível para desenvolver o projeto?

Coloque no espaço abaixo outras informações importantes para o projeto que não tenham sido perguntadas:

Se você terminou de colocar todas as informações que considerou importante neste formulário, por favor, encaminhe este documento salvo para o e-mail: atendimento@proiz.com.br.

CANAIS DE
ATENDIMENTO
PROIZ:

Telefones
(45) 3378-3676
(41) 8486-1034

E-mail
atendimento@proiz.com.br

skype
[atendimento.proiz](https://www.skype.com/en/contacts/proiz)