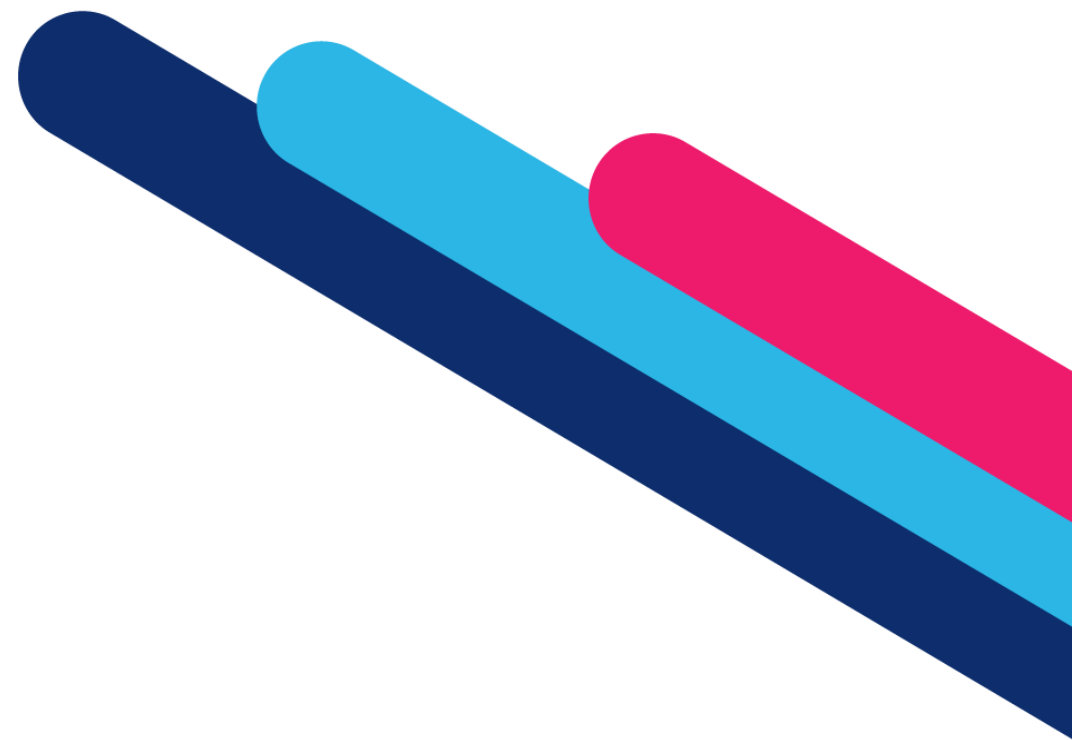


Presentación y Elementos básicos de la comunicación Actividad de Aprendizaje N°1

UD. Comunicación y gestión de la información





Objetivo de sesión: Comprender la dinámica de la comunicación en la actualidad

Temas de sesión:

1. Bienvenida a la UD, explicación del sílabo, de la metodología de ABP y rúbrica de evaluación.
2. Elementos básicos de la comunicación
3. Nuevo esquema de la comunicación.
4. Diferencia entre oír y escuchar
5. Tipos de escucha

(Nombre de
docente)

Formación

Breve experiencia laboral



Capacidad de la UD

Comunicar de forma oral y por escrito, sea por medio digital o tradicional, sus ideas y sentimientos de manera ágil, pronta y lúcida ante un grupo de personas para mejorar su desempeño profesional.

“La enseñanza basada en proyectos o tareas integradas, supone hoy la mejor garantía didáctica para una contribución eficaz al desarrollo de las competencias clave y al aprendizaje de los contenidos del currículo”

(Realinfluencers, 2019, párr. 5).

La Metodología de Aprendizaje basado en proyectos (ABP) permite al estudiante:



Extraído de: <https://idu.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/2017/08/5.-Aprendizaje-Basado-en-Proyectos.pdf>

Momentos de la Metodología ABP aplicados a las Actividades de aprendizaje:

AA1

1. Identificación

Los estudiantes en coordinación con el docente eligen los problemas, situaciones, casos, temas y alternativas de solución o intervención que abordarán en la UD.

AA2

2. Diseño

Los estudiantes investigan sobre el tema y definen los objetivos y plan de trabajo. El docente y los estudiantes construyen concienzudamente los criterios de evaluación.

AA3

3. Implementación

La implementación se realiza de acuerdo a los objetivos sobre los que va a trabajar, en algunos casos será el mismo proceso de investigación y en otros la realización de actividades productivas.

AA4

4. Presentación

Los estudiantes explican/exponen/presentan el proceso desarrollado para lograr la competencia y resultados obtenidos



¿Cuál es el proyecto de la UD?

- Cuando ingresas a una carrera, estás muy interesado en descubrir de qué trata, en qué campos te puedes desempeñar, cuáles son las nuevas tendencias en ella, etc.; sin embargo a veces por falta de tiempo no lo puedes hacer.
- En ese sentido, tu encargo consiste en realizar una **presentación efectiva sobre la carrera que será asignada por el docente**, esto te ayudará a descubrir más sobre ella.
- La idea es que en esta presentación puedas aplicar las técnicas de comunicación verbal y no verbal, interpretar textos físicos o digitales para redactar tus ideas haciendo uso del juicio crítico y argumentación, además utilizar herramientas ofimáticas o digitales en ese proceso, para lograr una comunicación efectiva de acuerdo a tu público objetivo.



Descripción del Proyecto

1. **Problema propuesto:** Estudiantes con interés en descubrir más sobre las carreras, pero con poco tiempo para ello.
2. **Proyecto:** Al final de la UD el estudiante deberá realizar una presentación efectiva de la carrera asignada por el docente que le permita descubrir más sobre ella, teniendo en cuenta las características de su público objetivo.
3. **Descripción del producto a presentar:** La presentación del proyecto incluye un informe con el proceso de trabajo a lo largo del ciclo, así como la exposición del equipo.
4. **Modo de trabajo:** En equipos (4 integrantes de diferentes carreras)
5. **Sobre la presentación:**
 - La presentación durará 15 minutos por equipo, todos los integrantes deben participar de la exposición. Al final de la exposición habrá una ronda de preguntas de parte del docente y de sus compañeros.
 - La presentación final será utilizando la herramienta de PowerPoint y la entrega del informe utilizando la herramienta de Word.

Entregables:

AA1

1. Identificación

Presentación inicial de acuerdo al objetivo que plantea el equipo, considerando las características del público objetivo.

AA2

2. Diseño

Informe, utilizando la herramienta de Word, que incluye objetivos, actividades, información investigada y el esquema de la presentación final.

AA3

3. Implementación

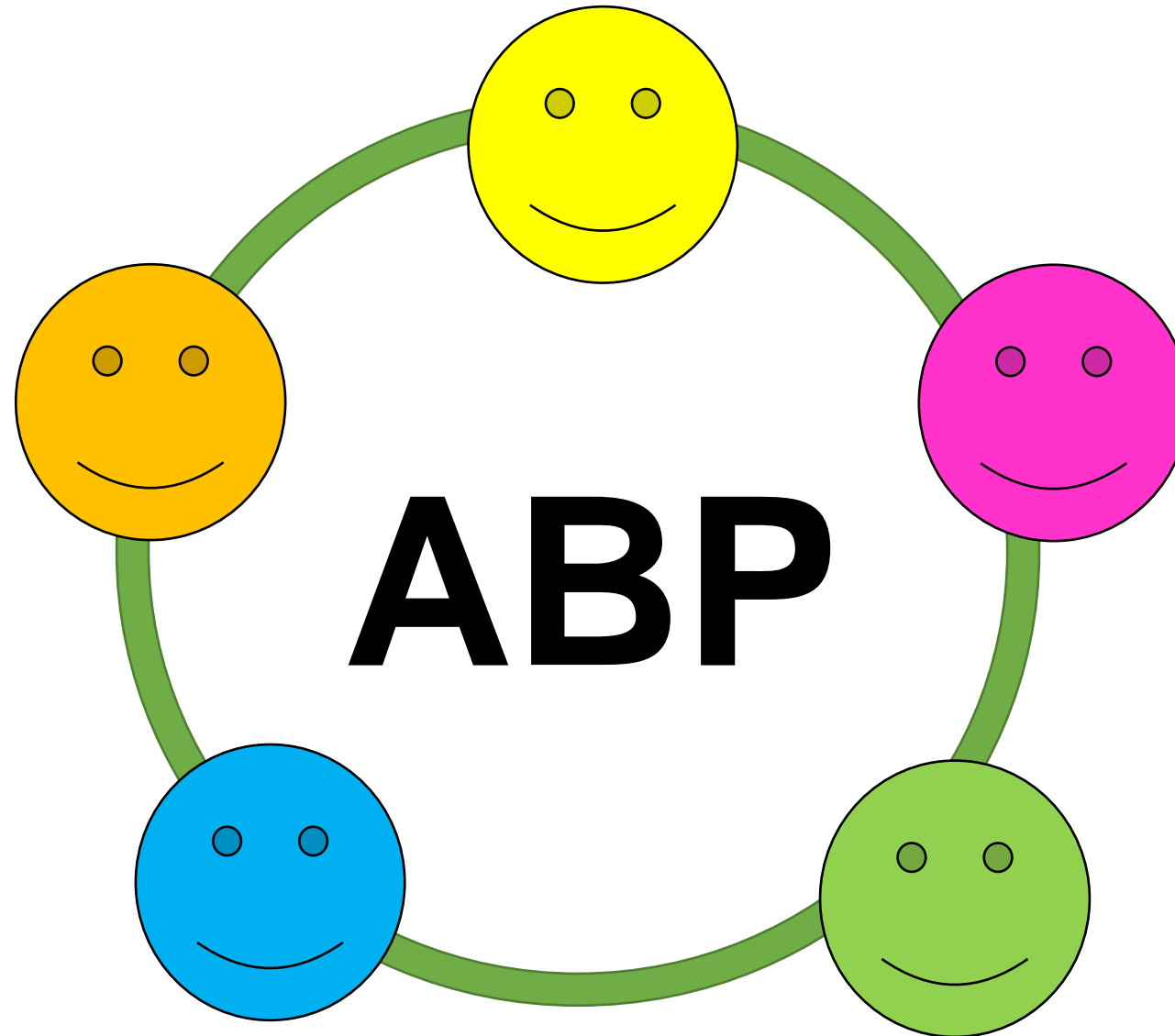
Presenta gráficos y tablas que serán parte de la presentación final, utilizando la herramienta de Excel.

AA4

4. Presentación

Realiza la presentación final, utilizando la herramienta de PowerPoint.

Formemos equipos de trabajo...



Pregunta inicial:

¿Funciona el esquema de comunicación tal y como lo conocemos?



Imagen 1. Getty Imagen. (2010). Listening with a purpose. Recuperado de <http://alianzadps.es/escucha-activa/>

CERTUS

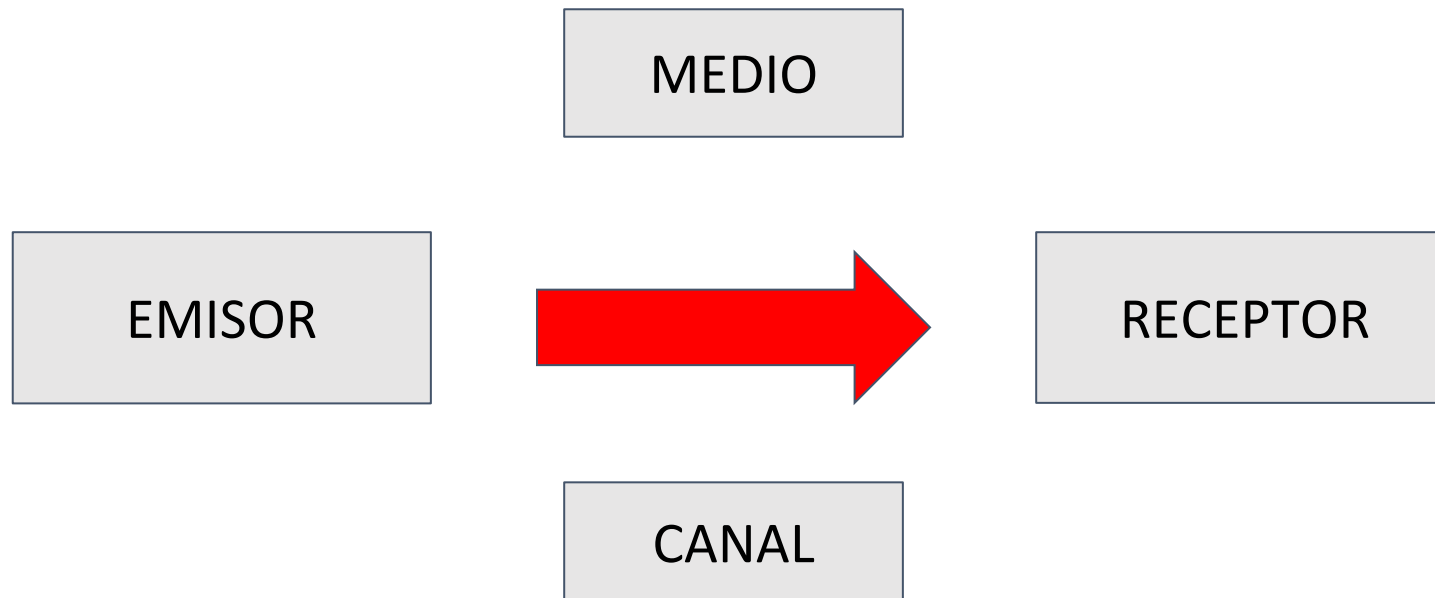


Imagen 2. MEDIUM (2018). Reloj. Recuperado de <https://pixabay.com/es/illustrations/reloj-tiempo-gesti%C3%B3n-del-tiempo-3780703/>.

Para Tuñez (2010) Internet no sólo ha cambiado los modos de acceso a la información por los usuarios, el modelo de comunicación tradicional, la economía mundial y las empresas de comunicación, sino que la modificación de los hábitos informativos y los escenarios de comunicación interpersonal y social .

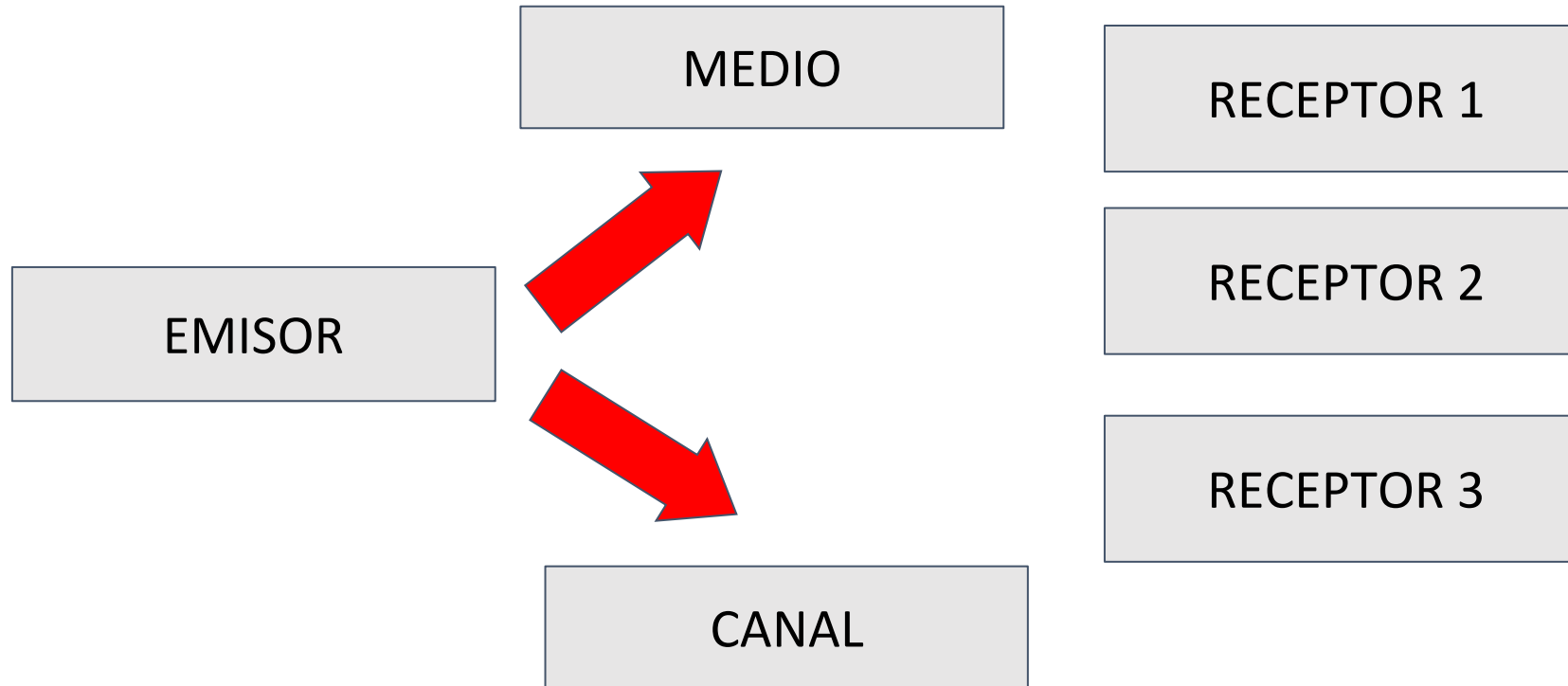
¿Cómo este cambio ha impactado en la sociedad?

Esquema de comunicación tradicional: Elementos básicos



Fuente: Elaboración propia

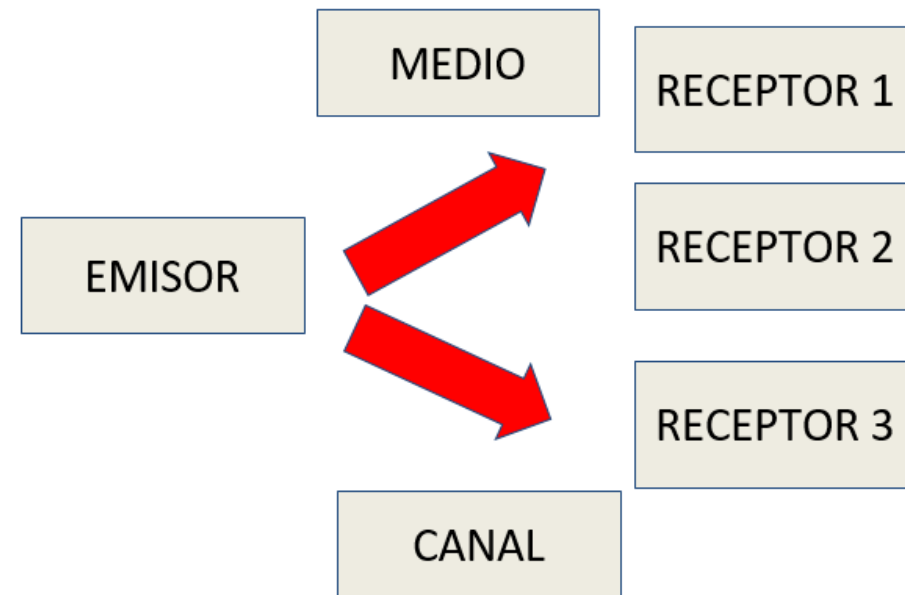
Nuevo esquema de comunicación



Fuente: Elaboración propia

¿Qué ha cambiado?

Básicamente, **han cambiado los medios y el canal**. Si bien, antes se asumía que la voz y la escritura eran los únicos canales por los cuales se transmitía un mensaje, hoy en día la irrupción de las redes sociales ha cambiado el panorama. Un mismo mensaje puede llegar a varias personas y debe ser lo suficientemente claro como para que la decodificación del mismo sea lo más clara posible.



Fuente: Elaboración propia



**Entonces, ¿Por dónde empieza la
comunicación hoy en día?**

El primer paso para empezar a comunicarnos bien es diferenciar lo siguiente:

Oír \neq Escuchar



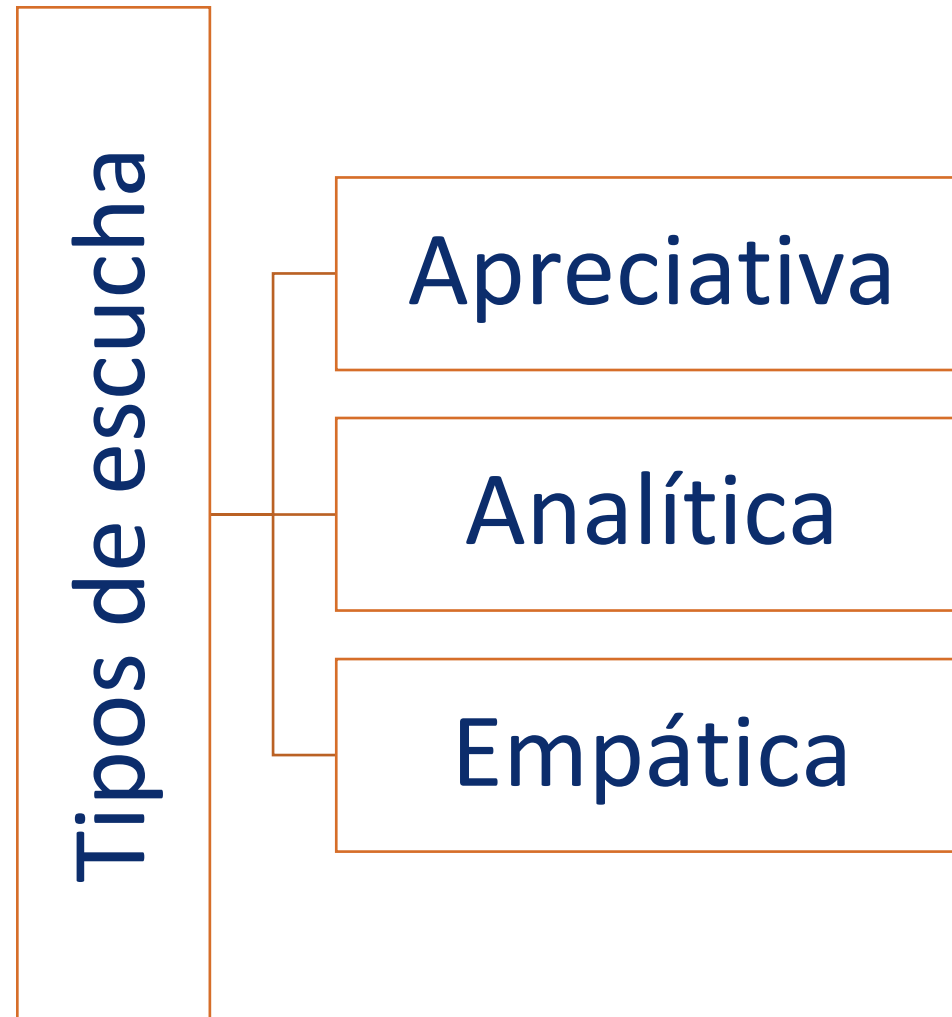
Imagen 3. MEDIUM (2015). Escucha. Recuperado de <https://eldiariony.com/2015/10/18/el-que-no-escucha-consejos-no-llega-a-viejo/>



Principal diferencia entre oír y escuchar

Para Beuchat (2017) se parte de un principio elemental: el **oír se refiere a la recepción física** de las ondas sonoras a través del oído. Escuchar, en cambio, incluye además del oír, la capacidad de **recibir y responder al estímulo físico y utilizar la información** captada a través del canal auditivo.

Existen tres tipos de escucha que usualmente ponemos en práctica:



1. Escucha apreciativa

La escucha apreciativa es aquella mediante la cual **escuchamos sin prestar atención**, de manera relajada, buscando placer o inspiración. Oímos por entretenimiento (Ecured, 2019).

Ejemplo: Al escuchar una canción



Imagen 4. Presscoaching (2018). Escucha apreciativa [jpg]. recuperado de <https://presscoaching.com/mis-inicios-como-escuchante-escucha/>

2. Escucha analítica

El receptor escucha con el fin de ordenar secuencias, detectar detalles, establecer comparaciones, diferenciar realidad y fantasía, discriminar entre hecho y opinión, hacer inferencias sobre hechos y acontecimientos, establecer ideas importantes, etc.

Fuente: Elaboración propia

Ejemplo: Atender en una clase



Imagen 5. Blog Concordia Universitu-Portland (2013). Clase [JPG] . Recuperado de <https://education.cu-portland.edu/blog/classroom-resources/five-aspects-of-classroom-management/>

3. Escucha empática


Se produce cuando encontramos un punto de conexión con el hablante y a partir de eso generamos un vínculo que nos permite seguir oyéndolo. Esto ocurre dado que el mensaje captó nuestra atención.

Fuente: Elaboración propia

Ejemplo: El expositor apela a la empatía



Imagen 6. TED (2016). CHARLA TED [JPG]. Recuperado de <https://www.pqs.pe/lee-emprendedor/ted-pasos-para-crear-una-charla>.



¿Recuerdas alguna exposición o discurso que te hayan cautivado alguna vez?

Trabajo en parejas: “Situaciones oír vs escuchar”

- En parejas deberán identificar situaciones cotidianas donde se visualice las diferencias entre oír y escuchar, para escenificarlas.



Imagen 7. Teamwork (s.f). Trabajo en equipo. Recuperado de https://www.freepik.es/vector-gratis/trabajo-equipo-pareja-laptop_5714025.htm



Referencias:

- Nuñez, M. (2001). *Comunicación y expresión oral. Hablar, escuchar y leer en secundaria (t. I y II)*. Madrid: Narcea Ediciones y Subdirección General de Información y Publicaciones de Madrid.
- Realinfluencers (2019). *Aprendizaje basado en proyectos: Innovación en el aula*. Recuperado de <https://www.realinfluencers.es/2017/01/03/aprendizaje-basado-en-proyectos-innovacion-en-el-aula/>
- Romero Romero, N. (2015). *Competencias en expresión oral y escrita para los estudiantes del programa de sistemas de información y documentación de la Universidad de La Salle (Tesis de licenciatura)*. Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia. Recuperado de: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/18254/T17.12%20O3d.pdf?sequence=1>



Gracias

