**Тестирование социальной сети LinkidIn**

**Тест кейс №1**  
Название тест кейса: Регистрация пользователя в сервисе  
Предусловия тест кейса: статус пользователя: не зарегистрирован  
Шаги тест кейса:

**Шаг тест кейс №1:** Зайти на сайт www.linkedin.com

**Шаг тест кейса №2:** Перейти на вкладку присоединиться

**Шаг тест кейса №3:** Ввести логин и пароль

**Шаг тест кейса №4:** Подтвердить адрес эл.почты(?)

**Ожидаемый результат тест кейса**

Пользователь зарегистрирован

**Тест кейс №2**

**Название тест кейса:** Отправка сообщение другому пользователю  
**Предусловия тест кейса:** статус пользователя: зарегистрирован  
**Шаги тест кейса:**

**Шаг тест кейс №1:** Перейти на вкладку сообщения(www.linkedin.com/messaging)

**Шаг тест кейса №2:** Выбрать тестового пользователя(можно пропустить, сервис сам откроет первого пользователя)

**Шаг тест кейса №3:** В поле для сообщения набрать текст

**Шаг тест кейса №4:** Нажать кнопку отправить

**Ожидаемый результат тест кейса**

Сообщения отправлено