摘要

Abstract

# 第1章 绪论

1.1 研究背景与意义

1.2 国内外研究现状

1.2.1 联邦学习及纵向联邦学习

1.2.2 数据生成及数据填补方法

1.2.3 纵向联邦数据生成和数据填补

1.3 研究目标和内容

1.4 论文的组织结构

# 第2章 相关理论

2.1 联邦学习

2.2 特征相关性

2.3 生成模型

2.4 关联规则

2.5 数据集与评价指标

2.6 本章小结

# 第3章 基于生成模型的纵向联邦参与方样本生成方法研究

3.1问题描述

3.2 方法描述

3.3 实验与分析

3.3.1 实验数据与处理

3.3.2 实验设计

3.3.3 实验结果与分析

3.4 本章小结

# 第4章 基于关联规则的纵向联邦参与方样本生成方法研究

4.1 问题描述

4.2 方法描述

4.3 实验与分析

4.3.1 实验数据与处理

4.3.2 实验设计

4.3.3 实验结果与分析

4.4 本章小结

# 第5章 针对银行产品精准营销的纵向联邦参与方对齐样本生成应用系统

5.1 需求分析

5.2 系统设计

5.2.1 系统架构设计

5.2.2 系统功能设计

5.2.3 数据库设计

5.3 系统功能实现

5.3.1 开发技术

5.3.2 系统实现

5.4 本章小结

# 第6章 总结与展望

6.1 本文工作总结

6.2 未来工作展望

参考文献

致谢

攻读硕士学位期间从事的科研工作及取得的成果