Fachgruppe Informatik Prof. Dr. A. Ittner, C. Menzer Wintersemester 2020/21 IF18/MI18



Big Data / Data Mining Einführung

Aufgabe 1

Datentypen

- a) Sie haben einige Datentypen kennengelernt, mit denen Data Mining konfrontiert sein kann. Ordnen Sie den Attributen den jeweiligen Datentyp zu:
 - Postleitzahl
 - ISBN
 - Kraftstoffverbrauch
 - Fahrzeugleistung
 - Hausnummer
- b) Finden Sie für alle Datentypen mindestens zwei weitere Beispiele.

Aufgabe 2

Abstands- und Ähnlichkeitsmaße

Wir betrachten einige typische Distanzfunktionen:

Hamming-Distanz $\operatorname{dist}_H(v,w) = \operatorname{count}_i(v_i \neq w_i)$

Euklidische Distanz
$$\operatorname{dist}_E(v,w) = \sqrt{\sum_i (v_i - w_i)^2}$$

Manhatten-Distanz
$$\operatorname{dist}_{Man}(v,w) = \sum_{i} |v_i - w_i|$$

Maximum-Distanz $\operatorname{dist}_{Max}(v, w) = \max(|v_i - w_i|)$

- a) Informieren Sie sich zu diesen Distanzfunktionen in Cleve und Lämmel 2014, S. 43-46.
- b) Berechnen Sie die Distanz zwischen den Punkten (2,3) und (8,7). Verwenden Sie alle 4 aufgeführten Distanzfunktionen (vgl. Abbildung 1).

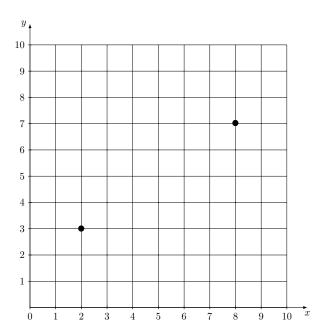


Abbildung 1: Distanzen im zweidimensionalen Raum

- c) Berechnen Sie jeweils die Distanz zwischen den Punkten (0,1,2), (1,5,3) und (4,-2,3) für alle 4 Distanzfunktionen.
- d) Begründen Sie, wieso die Hamming-Distanz unempfindlich gegen Ausreißer ist.

Aufgabe 3

Erste Schritte in RapidMiner

- a) Registrieren Sie sich bei https://rapidminer.com/ und beziehen Sie eine Educational-Lizenz für RapidMiner Studio. Starten Sie RapidMiner Studio und synchronisieren Sie Ihre Lizenz im Lizenzmanager mit Ihrem Account.
 - *Hinweis:* Benutzen Sie während der Registrierung unbedingt Ihre Hochschul-E-Mail-Adresse. Sie können die Software ohne Installation starten. Ihr Dozent wird Ihnen die benötigten Dateien an einem geeigneten Ort bereitstellen. Auf privaten Geräten können Sie auch die Setups von der RapidMiner-Website verwenden und installieren.
- b) Machen Sie sich mit dem Dashboard vertraut.

Literatur

Cleve, Jürgen und Uwe Lämmel (2014). Data mining. Studium. München: De Gruyter Oldenbourg. 306 S. ISBN: 978-3-486-72034-1 978-3-486-71391-6.