失联儿童网站初步需求分析调查报告

近年来,在我国,影响巨大的儿童失踪事件频繁发生,比如"长春盗车杀婴案"、"新乡5岁男童王明涵失踪事件"、"浙江浦江三孩童失联事件"等。此类事件引发了网络、微博、微信等新媒体的疯传及广播、报纸、电视等传统媒体的全方位报道,继而在全社会范围内引发重大影响和关注。

媒体对儿童失踪事件进行如实报道,引起广泛关注,迅速传播,满足了公众知情权。强大的舆论对震慑犯罪分子、普及法律知识起到了积极作用;同时,媒体将儿童失踪信息广而告之,发动广大群众参与到找回失踪儿童的行动中,对于协助公安机关破案、帮助失踪儿童回归家庭起到了重要作用。这些都体现了媒体的社会责任和公共服务意识。

因此，我认为利用互联网优势，构建在线可看、信息分享便利的网站有利于推动失联儿童找回进程。

业务流程：

发起目的：帮助儿童失联家庭找回亲人

业务输入：提供在线网站登载相关失联儿童信息

流程主体：网站运维人员、进入网页的用户包括但不限于失联家庭的家庭成员、志愿者等

业务输出：通过网站展示的相关信息和网络传播与交互的力量达到帮助失联儿童重回家庭的目的

业务价值：本业务为公益性业务，通过业务流程协调各种公益资源从而达成帮助社会的目的。

业务需求：

1.寻亲登记

2.失联儿童等信息展示

3.志愿者

4.交流论坛

5.相关新闻转播

6.打拐成果展示