**【★】电子产品降价的3大原因！**

小编多年的观察和发现：

  电子产品是以电能为工作基础，利用电缆、半导体、电阻电容、液晶、传感器和绝缘材料等电子元器件，以电磁极性和光波频率为信息源，综合构成的多功能产品。电子产品经历数十年的发展，覆盖范围从电话电视机、DVD投影仪、照相机收音机，再到如今的计算机网络设备、手机通讯产品、VR和物联设备。​

 但是无论何种电子产品，都经历着一个相似的过程，那就是：从厂商一家独大到众厂研发；价格从昂贵到​低廉；性能从低到优。针对于这个现象，大多数人只知道“科技不断进步“这个大方向原因，却很少有人去探讨其中的深层原因，不然我们也不会拿电子产品去和食品衣服大家电相比较了。小编在此总结了三点符合电子产品特性的原因来解释上述现象。​

首先，电子产品的成本很低！电子部件的原材料主要由一些轻金属和半导体制造而成。而这些物质在地球上简直唾手可得，这很好理解，电子产品的核心是技术本身而不是材料。这不同于大型的家用电器，比如洗衣机冰箱空调，需要安装大功率的发动机和高压冷凝器。因此低成本的电子产品使得生产商拥有源源不断可持续发展的能力。

其次，产品的核心技术扩散极快！这里就要和其他的高科技产品做个比较了。比如核电站、化工医学、航空航天等高新产业，这些高科技产业的核心技术都是基于很前沿的科学技术，由一些顶尖的物理学家，生化学家来完成。某个国家一旦掌握了某个核心技术，将进行严格保密以防泄漏，其他发展中国家几十年甚至几百年都不可能知道。相比之下，计算机科学家就“low”了许多，电子计算机科学的研发主要还是基于算法的研究与设计，以及设备的性能测试，数学家是其主力军。而且电子产品是要面向大众的啊，当某个团队有了新的创意，开发出一个创新型产品（比如智能手机）收获大量用户，初期自然是他们一家独大，但很快这种技术就会被纷纷效仿，山寨，甚至被超越。最终商家竞价，产品自然跌价。

最后，电子产品的更新周期非常短（如摩尔定律）！技术不断进步，通常，当一个创意被实现，公司首先就会将它公诸于世以实现利益最大化，而不是先考虑如何实现技术。产品面世后，公司才会疯狂的更新产品版本提高性能，因为知道其他公司必会跟风模仿。同一类产品最终的竞争还是比谁更新速度快。

其实这些都符合时代发展的大趋势，只是目前电子产品的发展进程尚未达到稳定，市场尚未饱和，但依照上述3大特性，（理论上）在未来，电子电磁波技术甚至数学算法会达到一个可观的顶峰，也就是说人类将会实现全球免费上网和以电子设备为主的基础设施！！

------by Jim