

# CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU

**MEDE – Viết điều bạn muốn. Sống điều bạn tin. Và tái tạo từng ngày.**

**MEDE** bắt đầu từ một câu hỏi rất nhỏ:

“*Nếu mỗi ngày mình đều lập kế hoạch để sống tốt hơn, tại sao cuốn sổ đồng hành lại không thể tốt hơn cho Trái Đất?*”

Chúng ta đã quá quen với những năm tháng chạy vội: công việc chồng lên công việc, mục tiêu chồng lên mục tiêu, danh sách việc cần làm dài hơn cả thời gian thật sự có. Khi mọi thứ trở nên rối, con người thường tìm về một điều đơn giản để tự cứu mình: **viết ra**. Viết để sắp xếp lại tâm trí. Viết để nhắc rằng mình đang sống vì điều gì. Viết để biến “mơ hồ” thành “rõ ràng”.

Nhưng rồi chúng mình nhận ra một điều khác: phía sau sự “rõ ràng” ấy, đôi khi lại là những lựa chọn chưa thật sự “nhẹ” với môi trường. Những cuốn sổ đẹp có thể đi kèm lớp bìa khó tái chế, bao bì dư thừa, hoặc một vòng đai ngắn ngủi vì bạn không muốn dùng hết nó.

Vậy là **MEDE** chọn làm sổ planner theo một cách khác.

Chúng mình bắt đầu với **bìa giấy tái chế** – không phải vì đó là “xu hướng”, mà vì nó mang đúng tinh thần của việc lập kế hoạch: **tái tạo**.

Từ những nguồn giấy đã qua sử dụng, **bìa được làm lại từ giấy tái chế 100%** để trở thành một khởi đầu mới. Chúng mình chọn sự **đơn giản và đúng bản chất**: một chất liệu quen thuộc, không phô trương, nhưng đủ bền để đồng hành cùng bạn qua từng trang kế hoạch.

Chúng mình tin rằng: **một kế hoạch tốt không chỉ giúp bạn hoàn thành nhiều việc hơn, mà giúp bạn sống đúng hơn**. Và một cuốn sổ planner tốt không chỉ đẹp trên bàn làm việc, mà còn **tử tế với thế giới mà bạn đang xây dựng lai trong đó**.

**MEDE** tồn tại để bạn có thể lập kế hoạch cho cuộc đời mình bằng một cách nhẹ nhàng hơn, cho cả bạn và cho hành tinh này.

## Sứ mệnh

Giúp mọi người **lập kế hoạch sống rõ ràng hơn mỗi ngày** với những cuốn planner **đẹp – bền – thân thiện môi trường**, bắt đầu từ **bìa giấy tái chế**.

## Tầm nhìn

Trở thành thương hiệu planner được yêu thích vì **tính hữu ích và lối sống bền vững**, nơi mỗi cuốn sổ là một lựa chọn **tử tế với bản thân và Trái Đất**.

## Giá trị cốt lõi

- Rõ ràng:** Thiết kế tối ưu để dễ dùng, dễ theo dõi, dễ duy trì thói quen.
- Bền vững:** Ưu tiên vật liệu và quy trình giảm lãng phí, bắt đầu từ bìa giấy tái chế.
- Chất lượng:** Chú trọng trải nghiệm viết, độ bền, hoàn thiện chỉnh chu.
- Đồng hành:** Luôn ở bên người dùng trong từng giai đoạn - từ lập kế hoạch, theo dõi tiến độ đến nhìn lại và bắt đầu lại nhẹ nhàng.