

CSC13002 – NHẬP MÔN CNPM

PA0 - ĐĂNG KÝ NHÓM VÀ CÀI ĐẶT CÔNG CỤ

Nhóm 18 - Web bán hàng thời trang

1. Đăng ký nhóm

Danh sách thành viên nhóm:

- + Lê Văn Thịnh - 20120585 (Nhóm trưởng)
- + Lê Nguyên Khang - 20120113
- + Phạm Thành Tài - 20120570
- + Trần Hân Du - 20120457
- + Nguyễn Quang Nghị Sinh - 20120178

2. Đề xuất dự án

a. Giới thiệu

- Web thời trang được thiết kế dành riêng cho shop đăng các sản phẩm như quần áo, giày dép, tất ... Được dùng trên nhiều nền tảng như điện thoại ipad, laptop. Với mục đích để khách hàng dễ tiếp cận với shop hơn, và lựa chọn xem các mặt hàng mà shop bán mà không phải đến tận cửa hàng. Sau khi xem và biết được sản phẩm ưng ý khách hàng có thể đặt hàng online để shop giao hoặc đến shop để thử và mua.

b. Người dùng và môi trường

- Người dùng ứng dụng : Bao gồm khách hàng có nhu cầu mua hoặc muốn tham khảo những mặt hàng mà web bán và chủ shop bán hàng (Chủ web bán hàng).
- Môi trường sử dụng : Các trình duyệt web trên các thiết bị như máy tính, máy tính bảng, điện thoại di động

c. Các tính năng chính

- Với người dùng là cửa hàng bán đồ, có thể:
 - Đăng thông tin của các mặt hàng (tên, thương hiệu, nơi sản xuất, số lượng hiện có, ...) và có thể sửa đổi, xóa các thông tin này
 - Thêm, xóa, sửa các loại mặt hàng
 - Nhận đơn mua hàng, cập nhật tình trạng của đơn hàng (đã thanh toán/chưa thanh toán, đã giao/chưa giao,...)
 - Trao đổi trực tiếp với khách hàng về mặt hàng, đơn hàng
 - Tạo các chương trình khuyến mãi trong quá trình bán hàng

- Với người dùng là người dân, người cần mua hàng của cửa hàng này, có thể:
 - Xem mặt hàng, bày tỏ cảm xúc và bình luận về một mặt hàng nào đó và có thể chia sẻ link mặt hàng đó cho mọi người
 - Mua hàng, cho đơn vào giỏ hàng
 - Xem tình trạng đơn hàng (thông tin thanh toán, thông tin vận chuyển, thời gian vận chuyển)
 - Đưa ra đánh giá về các loại mặt hàng (theo tổng số sao)
 - Thu thập các voucher, khuyến mãi và có thể nâng cấp loại khách hàng để mua hàng có nhiều ưu đãi hơn