
煤炭江湖 V2.0.0

产品需求说明书

2017-7-18

大连精灵网络科技有限公司

修订记录

编号	更新时间	修订版本	修改描述	作者	审核
1	2019-9-18	V2.0.0	编写首页、业务大厅、服务	丛琳	
2					
3					
4					
5					

目录

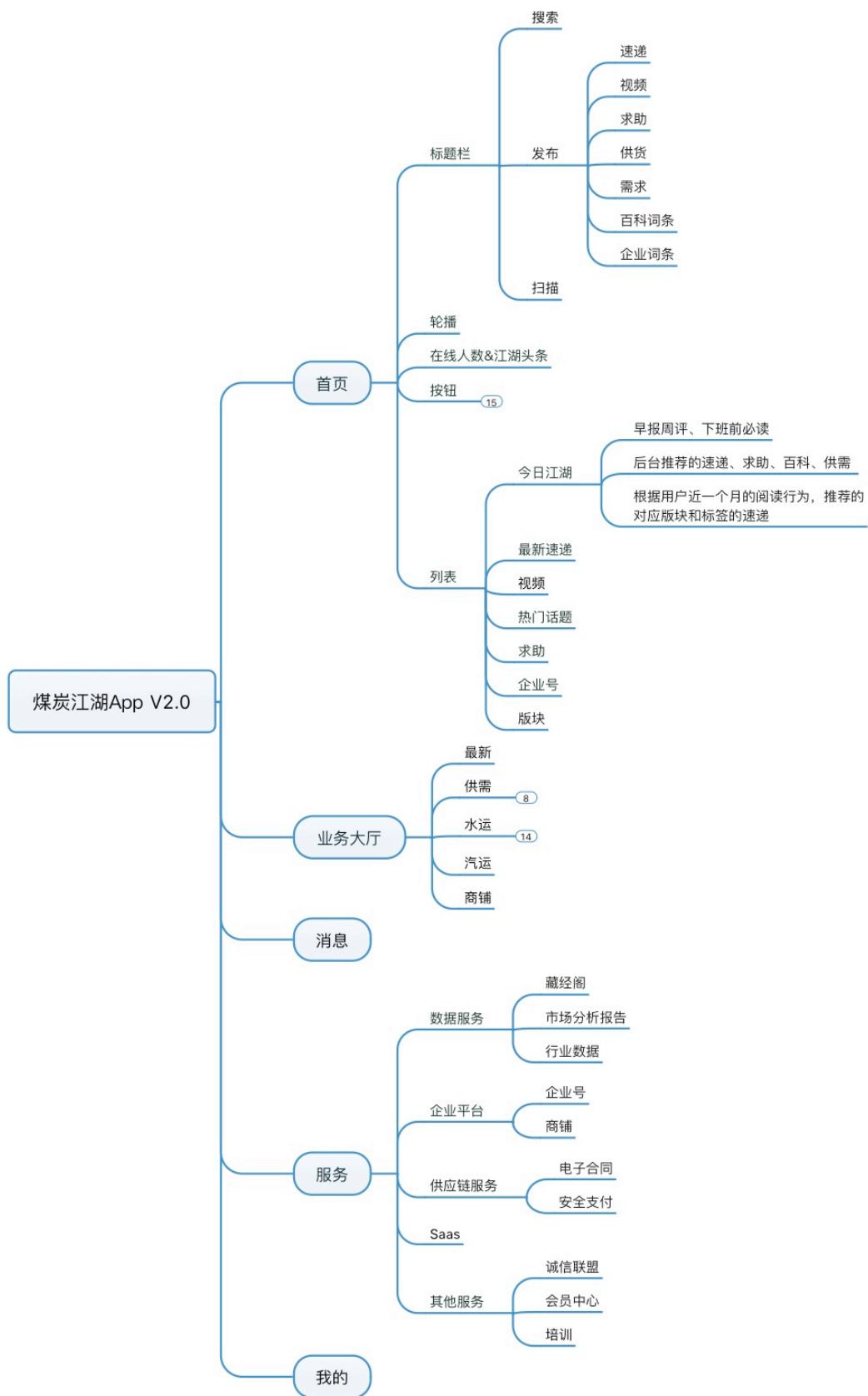
1 首页	4
1.1 整体机制	4
1.2 整体架构	5
1.3 页面迁移图	6
1.4 首页	7
1.5 早报周评	7
2 业务大厅	9
2.1 整体机制	9
2.2 供需	10
2.3 水运	12
2.4 发布水运货源	16
2.5 发布船期	17
2.6 水运货源详情	19
2.7 船期详情	21
2.8 汽运	23
2.9 发布汽运货源	26
2.10 发布车源	28
2.11 汽运货源详情	29
2.12 车源详情	31
2.13 我的业务	32
3 服务	33
3.1 整体机制	33
3.2 服务 (H5)	34
3.3 数据服务-市场分析报告 (H5)	36
3.4 数据服务-行业数据 (H5)	37
3.5 培训 (H5)	38

1 首页

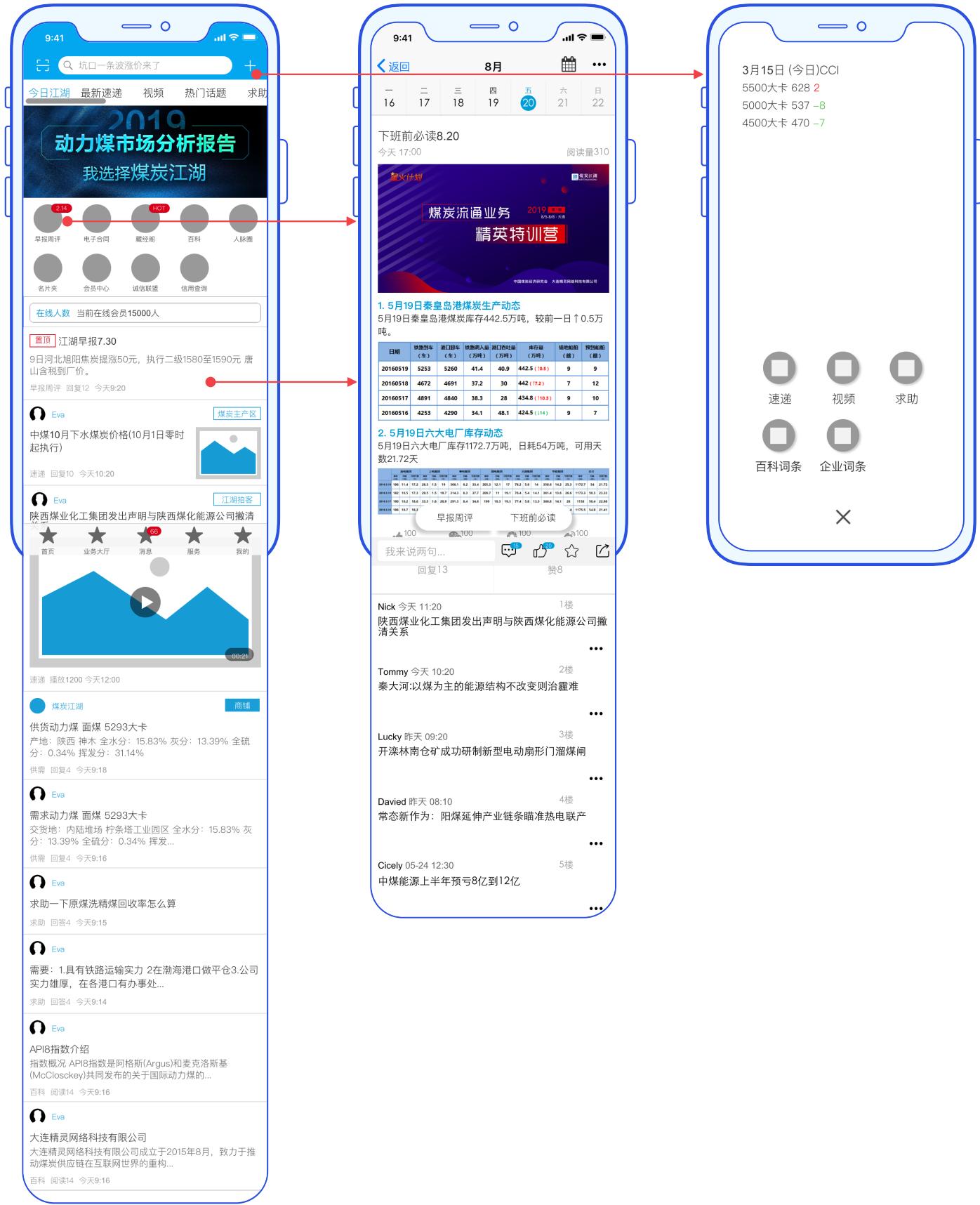
1.1 整体机制

- 1) App v1.0 版本以社区内容为主，在迭代过程中加入业务功能，但仅限于供需，后续的业务功能需要不断完善并加重在 App 内容业务线，同时煤炭江湖的一些服务内容需要在 App 内体现，因此在 v2.0 版本中需要对 App 的架构进行调整。
- 2) 调整后区分社群、业务和服务，但仍以社群内容为主。
- 3) 社群内容包括速递、早报、求助和百科，将之前相关模块归并至首页显示。
- 4) 业务大厅除包含旧版版中的供需和商铺外，增加汽运和水运业务。
- 5) 服务，包含数据服务、供应链服务平台、SaaS、企业平台和培训业务。除旧版本已完成等功能外，新增页面多以展示为主，使用 H5 开发。

1.2 整体架构



1.3 页面迁移图



1.4 首页

- 1) 首页标题栏右侧为发布按钮，点击弹出发布页面，发布内容包括速递、求助、百科词条和企业彩条。
- 2) 标题栏 tab 栏对应内容为今日江湖、最新速递、视频、热门话题、求助、企业号、百科和版块，顺序会有变化，没相和旧版本页面对应，除今日江湖外，其他无变化。
- 3) 今日江湖页面显示轮播、在线人数&江湖头条、今日江湖列表。
- 4) 江湖头条可在后台配置标题和跳转的速递详情或 Web 页面，最多可配置 2 条。
- 5) 在线人数和江湖头条在切换显示，切换使用动画效果。在线人数点击后不跳转，江湖头条点击后跳转至对应的速递详情或 Web 页面。
- 6) 今日江湖列表除原有内容，添加早报周评的相关内容显示，并可以置顶。
- 7) 列表项中显示早报周评标题、摘要、类型：早报周评、回复数和发布时间。
- 8) 今日江湖列表中显示内容除原有在后台配置的“首页显示”，增加当前是三个月阅读速递分析并推荐的对应速递。
- 9) 根据每个用户三个月内的速递阅读记录，计算出对应阅读数量最高的 2 个版块和 3 个标签，该统计可在每天晚上统计一次。
- 10) 用户今日江湖列表包含 2 个版块，3 个标签、后台常规配置的“首页显示”的内容、早报周评（包括下班前必读），注意去重。

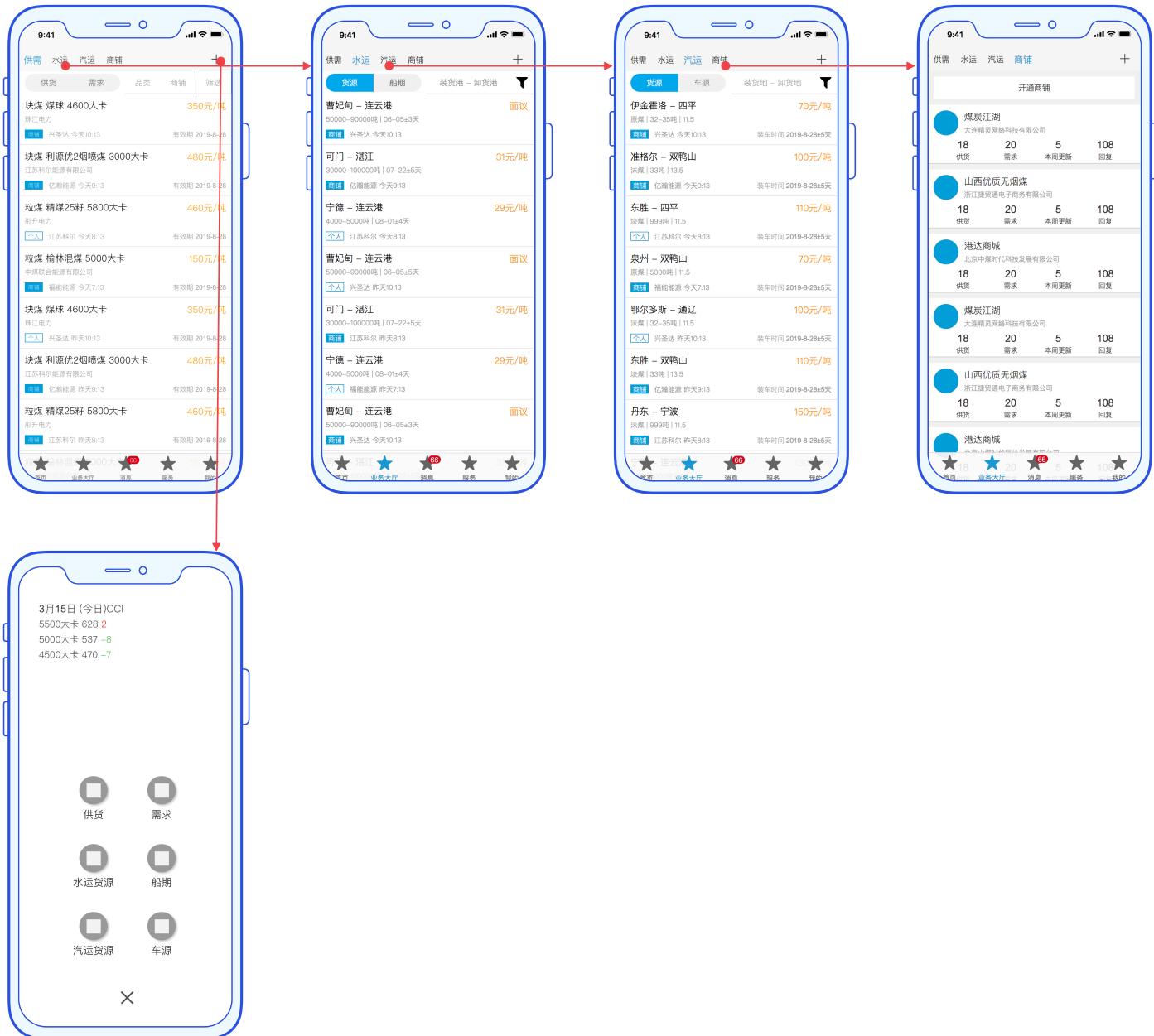
1.5 早报周评

- 1) 早报周评中除原有内容，添加下班前必读。同一天可以早报周评和下班前必读两项，在后台发布时需要设置当前内容为早报周评或是下班前必读，其他配置项下班前必读和早报周评相同。

- 2) App 端，早报周评详情页当前选择日期同时有早报周评和下班前必读，默认显示下班前必读，可以通過底部的按钮切换查看当天的早报周评。
- 3) 切换早报周评和下班前必读，同时切换内容、底部控制栏的回复、点赞、收藏和分享功能及数量的显示。
- 4) 页面打开是默认显示日历、早报周评和下班前必读切换按钮、底部控制栏，页面向下滑动时该三项隐藏；向上滑动时显示。

2 业务大厅

2.1 整体机制

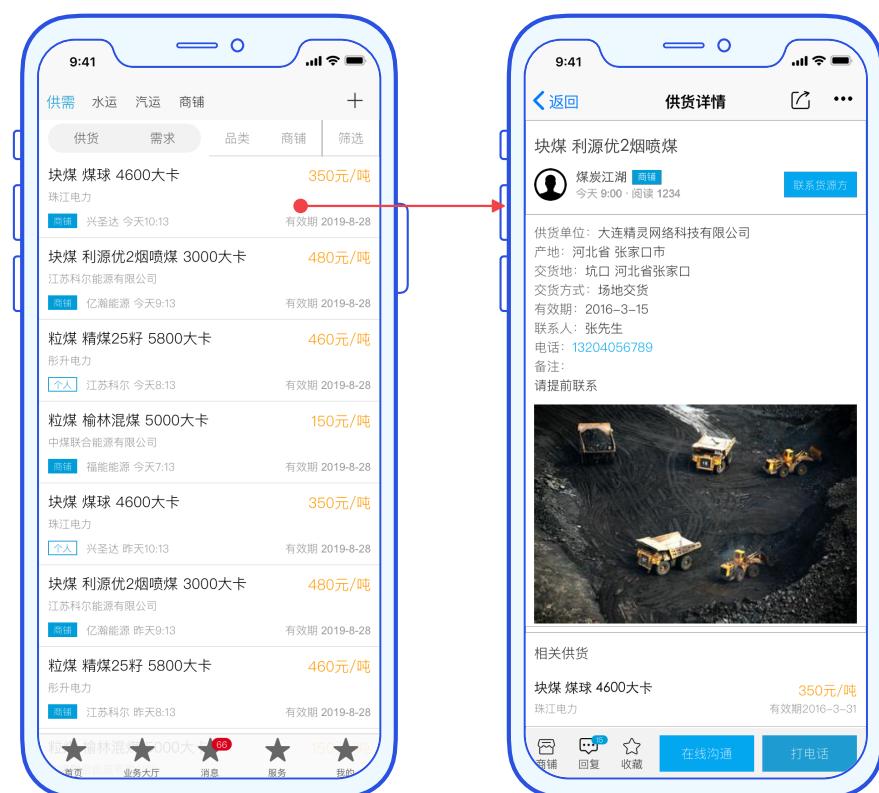


- 1) 业务大厅除保留供需和商铺内容，增加水运和汽运业务。
- 2) 调整页面列表、筛选、详情和发布页面样式，优化用户体验。
- 3) 将业务大厅所有 6 周类型内容发布整合至一个发布页面。发布页面上半部分内容在后台可通过富

文本配置，点击后跳转至对应的业务详情页，包括供货、需求、水运物流、船期、汽运物料和车源，六种。

- 4) 所有发布页面增加导入该用户的已发布内容功能。

2.2 供需

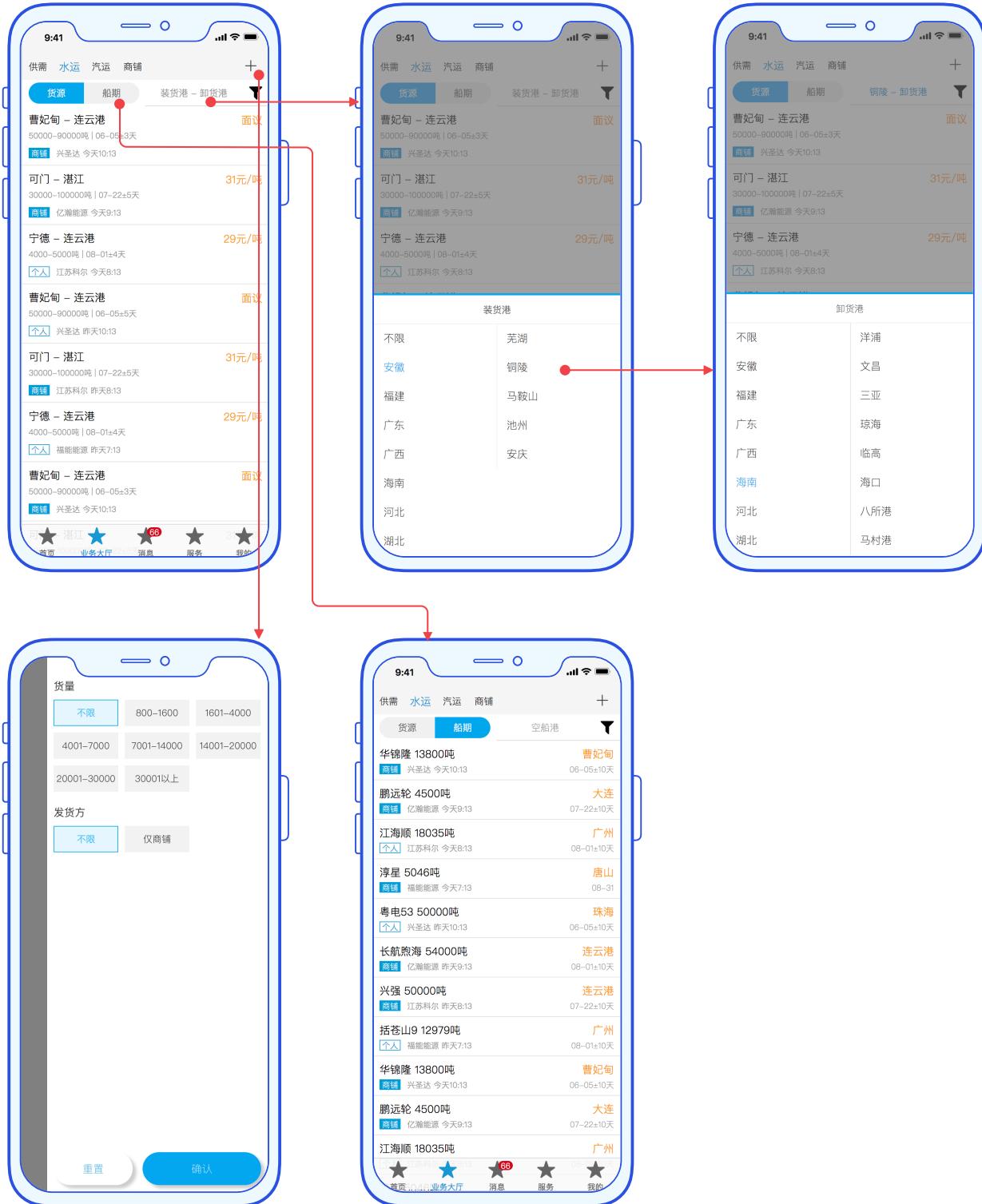


- 1) 供需列表样式调整，显示内容和规则无变化。
- 2) 列表向上滚动时，隐藏供需、水运、汽运和商铺的切换栏，供货和需求的切换控制栏固定在状态栏下方；列表向下滚动时，显示供需、水运、汽运和商铺的切换栏，供货和需求的切换控制栏固定在供需、水运、汽运和商铺的切换栏下方。
- 3) 筛选项改为右侧弹出菜单样式显示，除产地外的其他选项直接显示选项内容，不再点击跳转下一页。
- 4) 供货详情页面，底部按钮改为商铺（如发布人为个人用户显示名片）、回复、收藏、在线沟通和打电话。

电话按钮。

- 5) 点击回复，跳转至回复列表页面，样式和功能同视频速递的回复列表页面。
- 6) 在线沟通，跳转至发布人的私信聊天页面，如发布人为个人用户，需要首先判断是否交换过名片的流程。
- 7) 打电话，拨打供货详情中的联系电话。
- 8) 原底部控制栏的分享页面移至标题栏右侧。
- 9) 去掉点赞按钮。

2.3 水运



- 1) 水运包含货源和船期两种类型的内容，在列表顶部通过切换按钮切换显示。
- 2) 切换时，更换列表和切换按钮右侧的筛选类功能。

- 3) 列表向上滚动时，隐藏供需、水运、汽运和商铺的切换栏，货源和船期的切换控制栏固定在状态栏下方；列表向下滚动时，显示供需、水运、汽运和商铺的切换栏，货源和船期的切换控制栏固定在供需、水运、汽运和商铺的切换栏下方。
- 4) 货源列表中每项，标题显示“装货港 – 卸货港”，最右侧显示价格，副标题“货量 | 装货日期”，底部显示商铺或个人标志、商铺名称或用户名、发布时间。
- 5) 如果用户未填写价格，价格区域显示“可议”。
- 6) 货量区间的最小值和最大值如果相同，仅显示一个数值，不显示区间数值。
- 7) 点击货源列表，跳转至对应的货源详情页。
- 8) 点击筛选项中的“装货港 – 卸货港”，弹出装货港选择弹窗，选择后再弹出卸货港弹窗，选择完成后刷新列表内容，仅显示匹配装货港和卸货港的信息。
- 9) 此时“装货港 – 卸货港”显示已选择的港口名称，并变为选择状态，直至用户重新选择此两项为“不限”，切换至初始状态。
- 10) 装货港和卸货港的选项内容相同，且均为二级选项，先显示一级地区，选择后再显示对应地区的二级内容。
- 11) 装货港和卸货港具体选项内容如下

地区	港口名称
重庆	重庆、万州
浙江	舟山、雉城、乍浦、象山港、温州、台州、宁波、嘉兴
天津	天津
上海	上海、奉贤、崇明
山东	烟台、潍坊、威海、日照、青岛、蓬莱、龙口、岚山、东营、滨州

辽宁	庄河、营口、盘锦、锦州、葫芦岛、丹东、大连、鲅鱼圈
江西	九江
江苏	镇江、长江、张家港、仪征、扬州、盐城、徐州、泰州、泰兴、太仓、如皋、启东、邳州、南通、南京、吕四港、连云港、靖江、金港、江阴、淮安、海安、陈家港、常州、常熟
湖北	城陵矶
河北	唐山、秦皇岛、京唐、黄骅、曹妃甸、北方
海南	洋浦、文昌、三亚、琼海、临高、海口、八所港、马村港
广西	梧州、钦州、防城港、北海
广东	珠海、中山、肇庆、湛江、鱼塘湾、阳江、四会、深圳、汕尾、汕头、南方、茂名、妈湾港、雷州、揭阳、江门、惠州、惠来电厂、虎门、广州、高明、佛山、东莞、潮州
福建	漳州、漳浦、秀屿、厦门、泉州、莆田、平潭、宁德、晋江、福州、福清、东山岛
安徽	芜湖、铜陵、马鞍山、池州、安庆

12) 点击筛选按钮，弹出筛选菜单，包括货量和发货方。

13) 货量选项包括：不限、799 以下、800-1600、1601-4000、4001-7000、7001-14000、14001-20000、20001-30000、30001-40000、40001 以上。

14) 发货方包括：不限、仅商铺。

15) 选择后点击确定按钮，返回列表页，并刷新列表显示匹配的内容，此时筛选按钮为选择状态。

16) 其中货量的匹配，按照货量最小和最大值的平均值进行匹配。

17) 点击筛选按钮，清除筛选菜单中所有已选择项，恢复至默认状态。

18) 筛选按钮中的筛选条件和“装货港 - 卸货港”可同时作用在列表上。

- 19) 船期列表中每项，标题显示“船名 吨位”，最右侧显示空船港，底部显示商铺或个人标志、商铺名称或用户名、发布时间，右侧显示装船日期。
- 20) 点击船期列表，跳转至对应的船期详情页。
- 21) 点击筛选选项中的“空船港”，弹出空船港选择弹窗，仅显示匹配空船港的信息。
- 22) 此时“空船”显示已选择的港口名称，并变为选择状态，直至用户重新选择此项为“不限”，切换至初始状态。
- 23) 空船港的选项内容为二级选项，先显示一级地区，选择后再显示对应地区的二级内容。
- 24) 空船港的选项内容与装货港相同，详第 8)。
- 25) 点击筛选按钮，弹出筛选菜单，包括吨位和发货方。
- 26) 吨位选项内容和货量相同。
- 27) 发货方包括：不限、仅商铺。
- 28) 选择后点击确定按钮，返回列表页，并刷新列表显示匹配的内容，此时筛选按钮为选择状态。
- 29) 点击筛选按钮，清除筛选菜单中所有已选择项，恢复至默认状态。
- 30) 筛选按钮中的筛选条件和“空船港”可同时作用在列表上。

2.4 发布水运货源

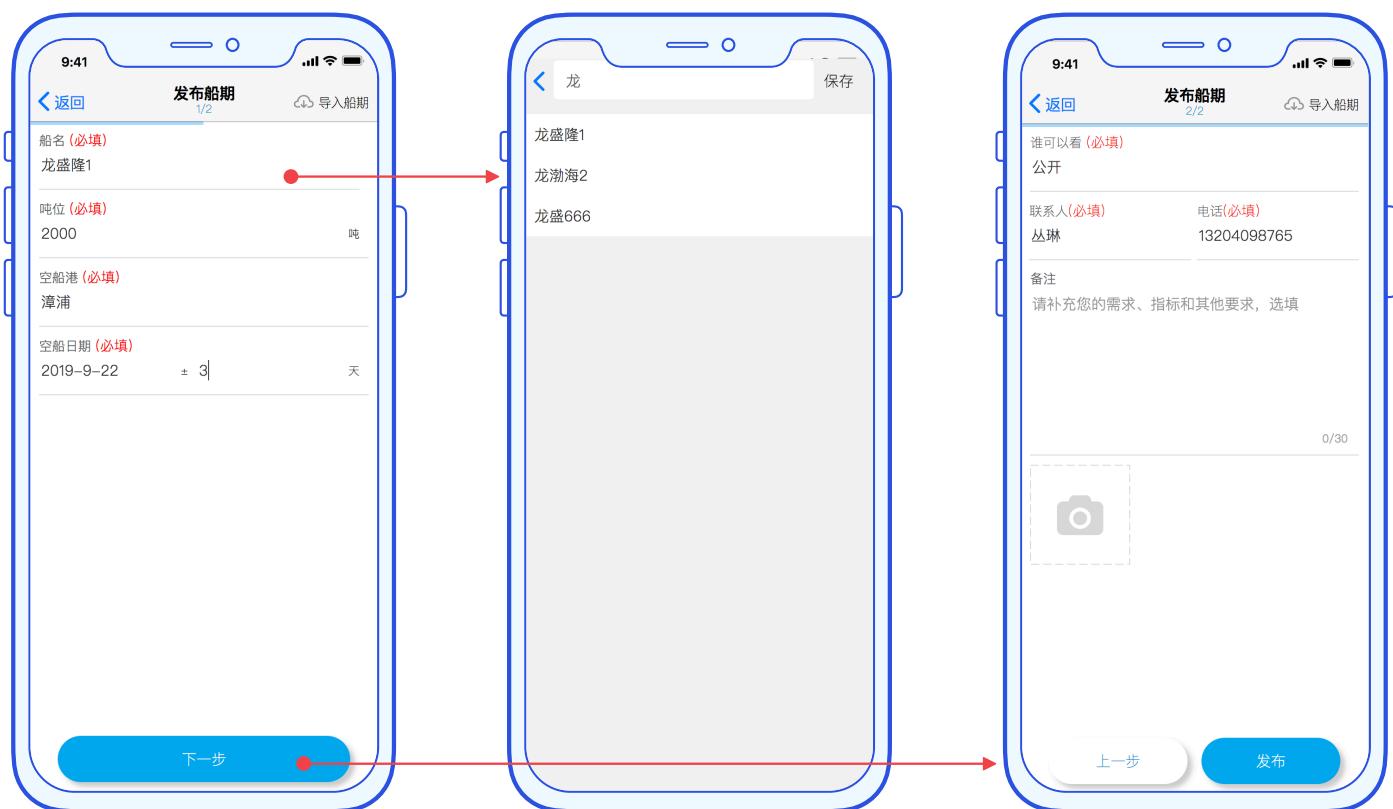


- 1) 发布水运货源共分为 2 步，第 1 步填写装货港、卸货港、货量区间、装货日期和运价信息，其中装货港、卸货港、货量区间、装货日期为必填项，运价为选填项。
- 2) 装货港、卸货港未选择信息，点击后弹出对应的选择弹窗，其操作和选项内容参考 2.3。
- 3) 货量区间填写最小值和最大值。
- 4) 填写任何一个都需做如下判断，如不满组弹出对应提示

编号	判断	提示
1	数值在 800-5000 范围内	货量输入范围 800-5000
2	如最小值和最大值都已填写，最小值需小于等于最大值	最小值不能大于最大值

- 5) 装货日期默认选择 1 个月后，用户点击后弹出时间选择，仅能选择 1 个月内的时间。装货日期误差值可以填写 0-5 天。
- 6) 运价填写范围为 1-999， 默认选择含税。
- 7) 所有必填项都填写完成，并符合对应的范围要求后，下一步按钮变为可点击状态；如有未填写的必填项，标亮显示，并且下一步按钮为不可点击状态。
- 8) 点击下一步，切换显示发布水运货源的第 2 步页面。页面内容和操作同发布供需的第 3 步。
- 9) 在联系人后添加是否是货主选项， 默认选择货主。
- 10) 点击发布按钮提交发布。

2.5 发布船期



- 1) 发布船期共分为 2 步，第 1 步填写船名、吨位、空船港、空船日期，所有均为必填项。
- 2) 点击船名，跳转至船名填写页面。在输入框内填写文字后，根据所填写的内容，与服务器的船名

进行匹配，并显示在下方列表内。

- 3) 用户可点击匹配的船名，或者点击保存，使用手动输入内容作为船名。
- 4) 返回后将对应内容填写在船名出入框内。
- 5) 空船港未选择信息，点击后弹出对应的选择弹窗，其操作和选项内容参考 2.3。
- 6) 吨位填写数值范围为 10-200000，如填写超出该范围弹出对应错误提示。
- 7) 空船日期默认选择 1 个月后，用户点击后弹出时间选择，仅能选择 1 个月内的时间。空船日期误差值可以填写 0-5 天。
- 8) 所有必填项都填写完成，并符合对应的范围要求后，下一步按钮变为可点击状态；如有未填写的必填项，标亮显示，并且下一步按钮为不可点击状态。
- 9) 点击下一步，切换显示发布水运货源的第 2 步页面。页面内容和操作同发布供需的第 3 步。
- 10) 点击发布按钮提交发布。

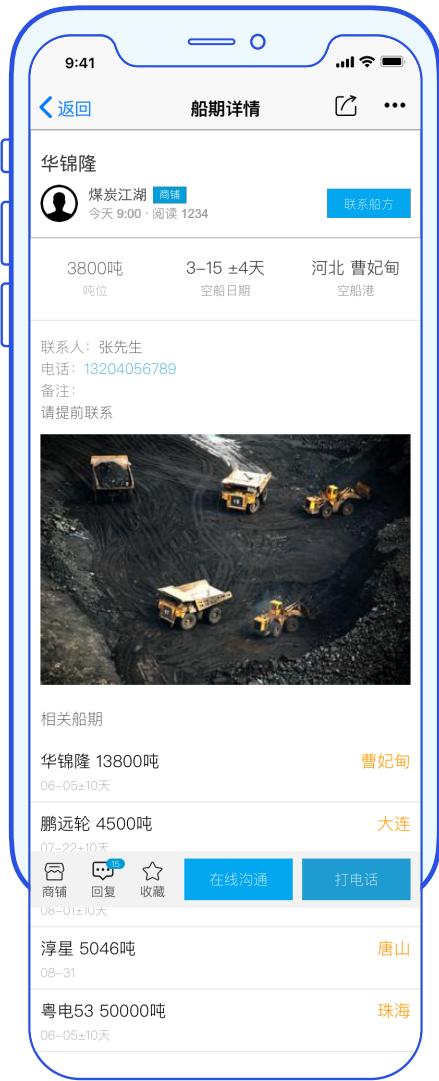
2.6 水运货源详情



- 1) 标题显示“装货港地区 装货港 – 卸货港地区 卸货港”。
- 2) 内容区域显示货量区间、装货日期和价格。
- 3) 货量区间，最大值和最小值有一个超过五位数，按照万吨单位显示；如果都未超过五位数，按照吨为单位显示。
- 4) 最小值和最大值如果相同，仅显示一个数值，不显示区间数值。
- 5) 装货日期，如果时间为当年，仅显示 mm-dd 和误差值；如果非当年，显示 yyyy-mm-dd 和误差值。误差值单位为天。

- 6) 价格，如货源有价格，则显示实际价格，单位为“元/吨”，副标题显示含税/不含税价格；如货源无价格，则显示“面议”，副标题显示价格。
- 7) 联系人信息后添加是否是货主信息。
- 8) 相关货源，显示装货港、卸货港和货量区间与当前货源匹配的，发布时间最近的 5 条货源。
- 9) 装货港、卸货港仅匹配地区，不匹配到港口；货量区间取最小和最大值的平均值，其平均值在货量筛选项中属于同一个区间内，即为匹配。
- 10) 相关货源每条依次显示“装货港 – 卸货港”、价格、货量区间 | 装货日期。
- 11) 点击后跳转至对应的水运货源详情页。
- 12) 页面中其他内容显示同供需详情。
- 13) 底部按钮为商铺（如发布人为个人用户显示名片）、回复、收藏、在线沟通和打电话按钮。
- 14) 点击回复，跳转至回复列表页面，样式和功能同视频速递的回复列表页面。
- 15) 在线沟通，跳转至发布人的私信聊天页面，如发布人为个人用户，需要首先判断是否交换过名片的流程。
- 16) 打电话，拨打供货详情中的联系电话。

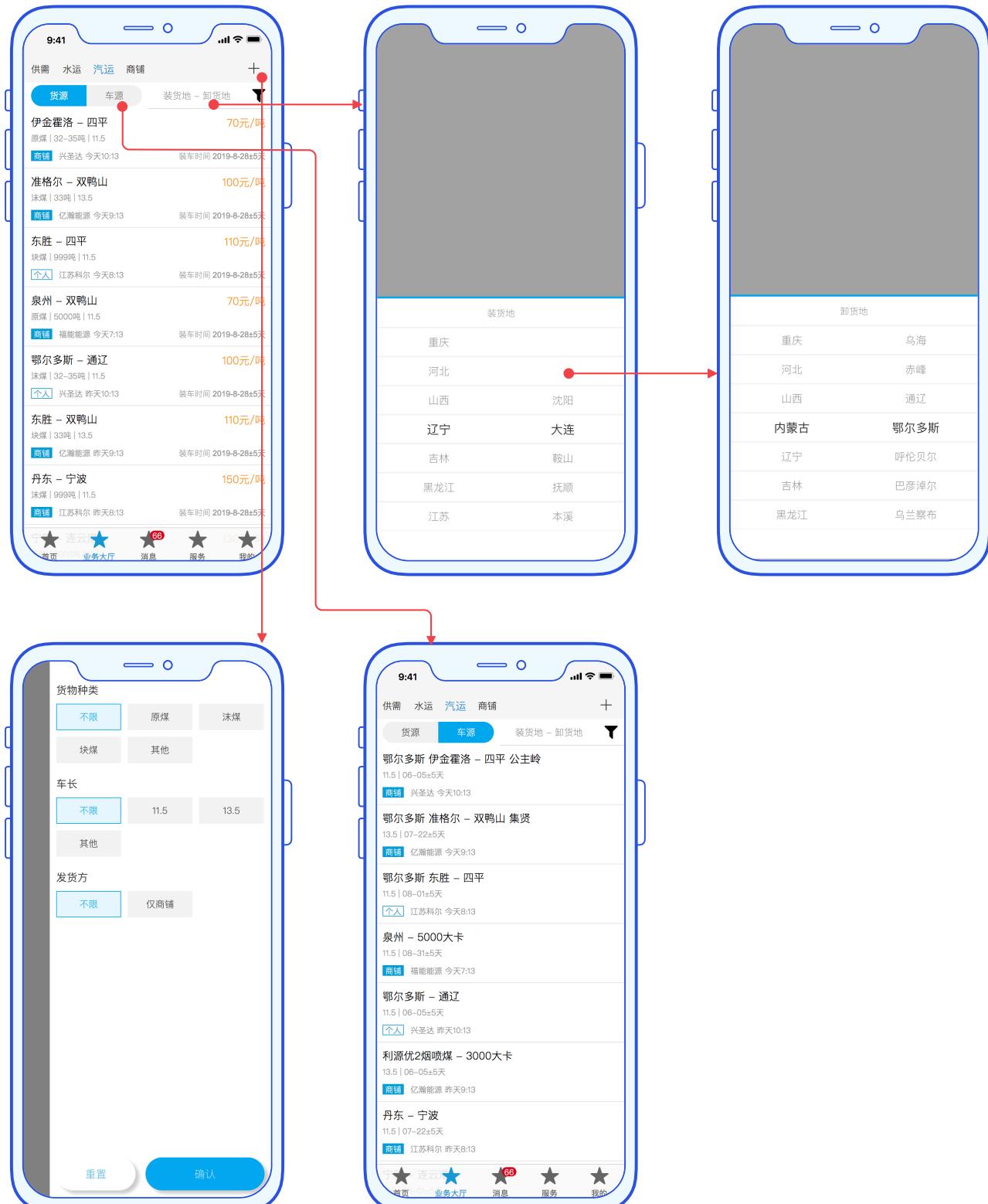
2.7 船期详情



- 1) 标题显示“船名”。
- 2) 内容区域显示吨位、空船日期和空船港。
- 3) 吨位，如果超过五位数，按照万吨单位显示；如果未超过五位数，按照吨为单位显示。
- 4) 空船日期，如果时间为当年，仅显示 mm-dd 和误差值；如果非当年，显示 yyyy-mm-dd 和误差值。误差值单位为天。
- 5) 空船港，显示“空船港地区 空船港”。
- 6) 相关船期，显示吨位、空船港与当前船期匹配的，发布时间最近的 5 条货源。

- 7) 空船港仅匹配地区，不匹配到港口；吨位数量在段位筛选项中属于同一个区间内，即为匹配。
- 8) 相关船期每条依次显示船名、吨位、空船港和空船日期。
- 9) 点击后跳转至对应的船期详情页。
- 10) 页面中其他内容显示同供需详情。
- 11) 底部按钮为商铺（如发布人为个人用户显示名片）、回复、收藏、在线沟通和打电话按钮。
- 12) 点击回复，跳转至回复列表页面，样式和功能同视频速递的回复列表页面。
- 13) 在线沟通，跳转至发布人的私信聊天页面，如发布人为个人用户，需要首先判断是否交换过名片的流程。
- 14) 打电话，拨打供货详情中的联系电话。

2.8 汽运



- 1) 汽运包含货源和车源两种类型的内容，在列表顶部通过切换按钮切换显示。
- 2) 切换时，更换列表和切换按钮右侧的筛选类功能。

- 3) 列表向上滚动时，隐藏供需、水运、汽运和商铺的切换栏，货源和车源的切换控制栏固定在状态栏下方；列表向下滚动时，显示供需、水运、汽运和商铺的切换栏，货源和车源的切换控制栏固定在供需、水运、汽运和商铺的切换栏下方。
- 4) 货源列表中每项，标题显示“装货地（市） – 卸货地（市）”，最右侧显示价格，副标题“货物种类 | 货量 | 车长”，底部显示商铺或个人标志、商铺名称或用户名、发布时间，右侧显示装车时间。
- 5) 货量区间的最小值和最大值如果相同，仅显示一个数值，不显示区间数值。
- 6) 点击货源列表，跳转至对应的货源详情页。
- 7) 点击筛选项中的“装货地 – 卸货地”，弹出装货地选择弹窗，选择后再弹出卸货地弹窗，选择完成后刷新列表内容，仅显示匹配装货地和卸货地的信息。
- 8) 此时“装货地 – 卸货地”显示已选择的港口名称，并变为选择状态，直至用户重新选择此两项为“不限”，切换至初始状态。
- 9) 装货地和卸货地的选项内容相同，且均为二级选项，先显示一级地区，选择后再显示对应地区的二级内容。
- 10) 装货地和卸货地具体为全国省市，其中省添加“不限”选项。
- 11) 点击筛选按钮，弹出筛选菜单，包括货物种类，车长和发货方。
- 12) 货物种类选项包括：不限、原煤、沫煤、块煤、其他。
- 13) 发货方包括：不限、仅商铺。
- 14) 选择后点击确定按钮，返回列表页，并刷新列表显示匹配的内容，此时筛选按钮为选择状态。
- 15) 点击筛选按钮，清除筛选菜单中所有已选择项，恢复至默认状态。
- 16) 筛选按钮中的筛选条件和“装货地 – 卸货地”可同时作用在列表上。

- 17) 车源列表中每项，标题显示“装货地(市) 装货地(地区) – 卸货地(市) 卸货地(地区)”，副标题显示“车长 | 装货日期”，底部显示商铺或个人标志、商铺名称或用户名、发布时间，右侧显示装船日期。
- 18) 点击车源列表，跳转至对应的车源详情页。
- 19) 点击筛选项中的“装货地 – 卸货地”后，与货源列表中的“装货地 – 卸货地”操作相同，详见 6)。
- 20) 点击筛选按钮，弹出筛选菜单，包括车长和发货方。
- 21) 车长选项内容与货源列表中的车长选项相同。
- 22) 发货方包括：不限、仅商铺。
- 23) 选择后点击确定按钮，返回列表页，并刷新列表显示匹配的内容，此时筛选按钮为选择状态。
- 24) 点击筛选按钮，清除筛选菜单中所有已选择项，恢复至默认状态
- 25) 筛选按钮中的筛选条件和“装货地 – 卸货地”可同时作用在列表上。

2.9 发布汽运货源



- 1) 发布水运货源共分为 2 步，第 1 步填写装货地、卸货地、货物种类、货量区间、车长、运费、其他费用和装货日期，其中装货地、卸货地、货物种类、货量区间、车长、运费、装货日期为必填项，其他费用为选填项。
- 2) 装货地、卸货地未选择信息，点击后弹出对应的选择弹窗，显示省、市、地区，三级选项。
- 3) 获取用户当前位置，弹出装货地时默认选择用户当前所在的省、市、地区。卸货地不需要设置用户所在地。
- 4) 货量区间填写最小值和最大值。
- 5) 填写任何一个都需做如下判断，如不满组弹出对应提示

编号	判断	提示
1	数值在 1-100000 范围内	货量输入范围 1-100000
2	如最小值和最大值都已填写，最小值需小于	最小值不能大于最大值

等于最大值

- 6) 车长选项包括：11.5、13.5、其他。如果用户选择其他，车长选项右侧其他车长，且为必填项，用户需要手动填写车长的具体数字。
- 7) 运价填写范围为 1-999，并标明不含税。
- 8) 其他费用由用户手动填写除运费外，其他可能产生的费用名车和具体金额，
- 9) 装货日期默认选择 1 个月后，用户点击后弹出时间选择，仅能选择 1 个月内的时间。装货日期误差值可以填写 0-5 天。
- 10) 所有必填项都填写完成，并符合对应的范围要求后，下一步按钮变为可点击状态；如有未填写的必填项，标亮显示，并且下一步按钮为不可点击状态。
- 11) 点击下一步，切换显示发布水运货源的第 2 步页面。页面内容和操作同发布供需的第 3 步。
- 12) 在联系人后添加是否是货主选项，默认选择货主。
- 13) 点击发布按钮提交发布。

2.10 发布车源



- 1) **发布船期共分为 2 步，第 1 步填写装货地、卸货地、车长、装货日期，所有均为必填项。**
- 2) **装货地、卸货地未选择信息，点击后弹出对应的选择弹窗，弹窗内容为省、市、区域。**
- 3) **区域上方添加全市选项，选择后输入框内填写已选择的“省 市”。**
- 4) **车长选项包括：11.5、13.5、其他。如果用户选择其他，车长选项右侧其他车长，且为必填项，用户需要手动填写车长的具体数字。**
- 5) **装货日期默认选择 1 个月后，用户点击后弹出时间选择，仅能选择 1 个月内的时间。装货日期误差值可以填写 0-5 天。**
- 6) **所有必填项都填写完成，并符合对应的范围要求后，下一步按钮变为可点击状态；如有未填写的必填项，标亮显示，并且下一步按钮为不可点击状态。**
- 7) **点击下一步，切换显示发布水运货源的第 2 步页面。页面内容和操作同发布供需的第 3 步。**
- 8) **点击发布按钮提交发布。**

2.11 汽运货源详情



- 1) 标题显示“装货港地省 市 区 – 卸货地省 市 区”。
- 2) 内容区域显示货量区间、车长、装货日期和运费。
- 3) 货量区间，最大值和最小值有一个超过五位数，按照万吨单位显示；如果都未超过五位数，按照吨为单位显示。
- 4) 最小值和最大值如果相同，仅显示一个数值，不显示区间数值。
- 5) 车长，显示车长具体数值，单位为米。
- 6) 装货日期，如果时间为当年，仅显示 mm-dd 和误差值；如果非当年，显示 yyyy-mm-dd 和误

- 差值。误差值单位为天。
- 7) 运费，显示实际价格，单位为“元/吨”，副标题为“运费(不含税)”。
- 8) 内容区域显示货物种类和显示其他费用。
- 9) 其他费用，如当前货源未填写其他费用，则不显示。
- 10) 相关货源，显示装货地(市)、卸货地(市)和货量区间与当前货源匹配的，发布时间最近的 5 条货源。
- 11) 装货地、卸货地仅匹配到市，不匹配到港口；货量区间取最小和最大值的平均值，其平均值在货量筛选项中属于同一个区间内，即为匹配。
- 12) 相关货源每条依次显示“装货地(市) – 卸货地(市)”、价格、货物种类 | 货量区间 | 车长。
- 13) 点击后跳转至对应的汽运货源详情页。
- 14) 页面中其他内容显示同供需详情。
- 15) 底部按钮为商铺（如发布人为个人用户显示名片）、回复、收藏、在线沟通和打电话按钮。
- 16) 点击回复，跳转至回复列表页面，样式和功能同视频速递的回复列表页面。
- 17) 在线沟通，跳转至发布人的私信聊天页面，如发布人为个人用户，需要首先判断是否交换过名片的流程。
- 18) 打电话，拨打供货详情中的联系电话。

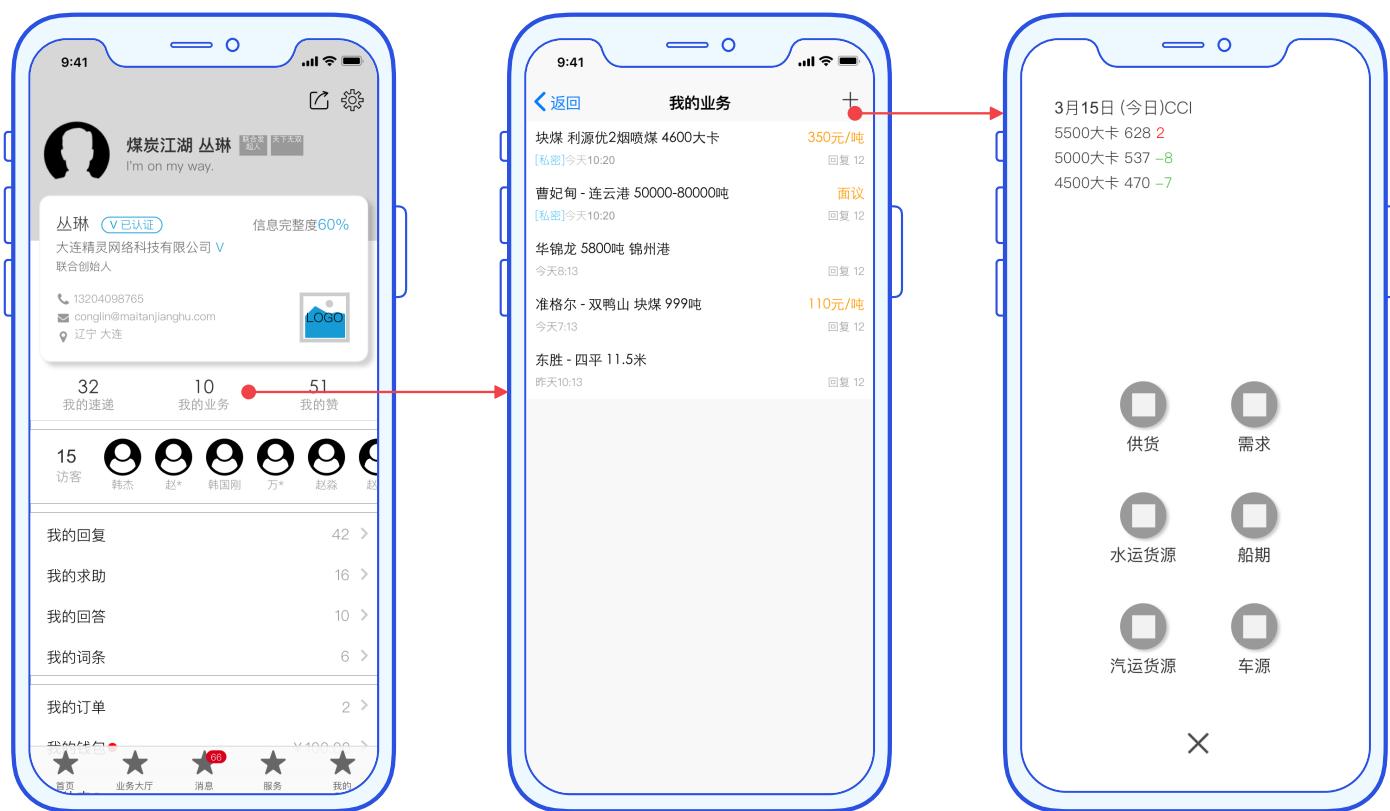
2.12 车源详情



- 1) 标题显示“装货地省 市 区 – 卸货地省 市 区”。
- 2) 内容区域显示车长和装货日期。
- 3) 车长如果为其他，显示车长具体数值，单位为米。
- 4) 装货日期，如果时间为当年，仅显示 mm-dd 和误差值；如果非当年，显示 yyyy-mm-dd 和误差值。误差值单位为天。
- 5) 相关货源，显示装货地(市)、卸货地(市)、车长与当前车源匹配的，发布时间最近的 5 条货源。
- 6) 相关车源每条依次显示“装货地市 区 - 卸货地市 区”、车长 | 装货日期。

- 7) 点击后跳转至对应的车源详情页。
- 8) 页面中其他内容显示同供需详情。
- 9) 底部按钮为商铺（如发布人为个人用户显示名片）、回复、收藏、在线沟通和打电话按钮。
- 10) 点击回复，跳转至回复列表页面，样式和功能同视频速递的回复列表页面。
- 11) 在线沟通，跳转至发布人的私信聊天页面，如发布人为个人用户，需要首先判断是否交换过名片的流程。
- 12) 打电话，拨打供货详情中的联系电话。

2.13 我的业务



- 1) 我的页面，我的供需改为我的业务，点击后跳转至我的业务页面。
- 2) 我的业务，标题栏右侧的“+”，点击后弹出业务内容发布弹窗，同业务大厅的该弹窗界面。
- 3) 我的业务列表显示供货、需求、水运货源、船期、汽运货源和车源共6种类型业务，按照发布时间

间由远至近的时间排列。

4) 按照类型显示内容与跳转如下

类型	标题	价格	跳转
供货	品类 具体品类 发热量	显示	供货详情
需求	品类 具体品类 发热量	显示	需求详情
水运货源	装货港 – 卸货港 货量区间	显示	水运货源详情
船期	船名 吨位 空船港	无	船期详情
汽运货源	装货地 – 卸货地 货物种类 货量	显示	汽运货源详情
车源	装货地 – 卸货地 车长	无	车源详情

5) 查看其他用户的用户信息页面，TA 的业务也做相同修改。

3 服务

3.1 整体机制

- 1) 将除社群和业务相关的其他线上线下服务整合到统一界面介绍，如部分已在 app 有对应业务的服务，其他均以介绍和联系为主。
- 2) 尽可能采用 H5 与原生界面交互的方式开发，以应对后期新服务的添加，已有服务的调整，在不需要更新 App 版本的情况下随时调整。

3.2 服务 (H5)



- 1) 服务首页标题栏右侧客服图标，点击后弹出在线客服、客服电话和帮助中心。
- 2) 在线客户，跳转至和江湖小秘书的私信页面。
- 3) 客服电话，直接拨打后台配置的客服电话。
- 4) 帮助中心，样式同藏经阁的帮助中心，内容在后台单独配置。
- 5) 页面一次显示数据服务、SaaS、供应链服务平台、企业平台和培训。
- 6) 数据服务，包括藏经阁、市场分析报告、行业数据，三项，每项显示图标、标题和介绍。点击后跳转对应的页面。

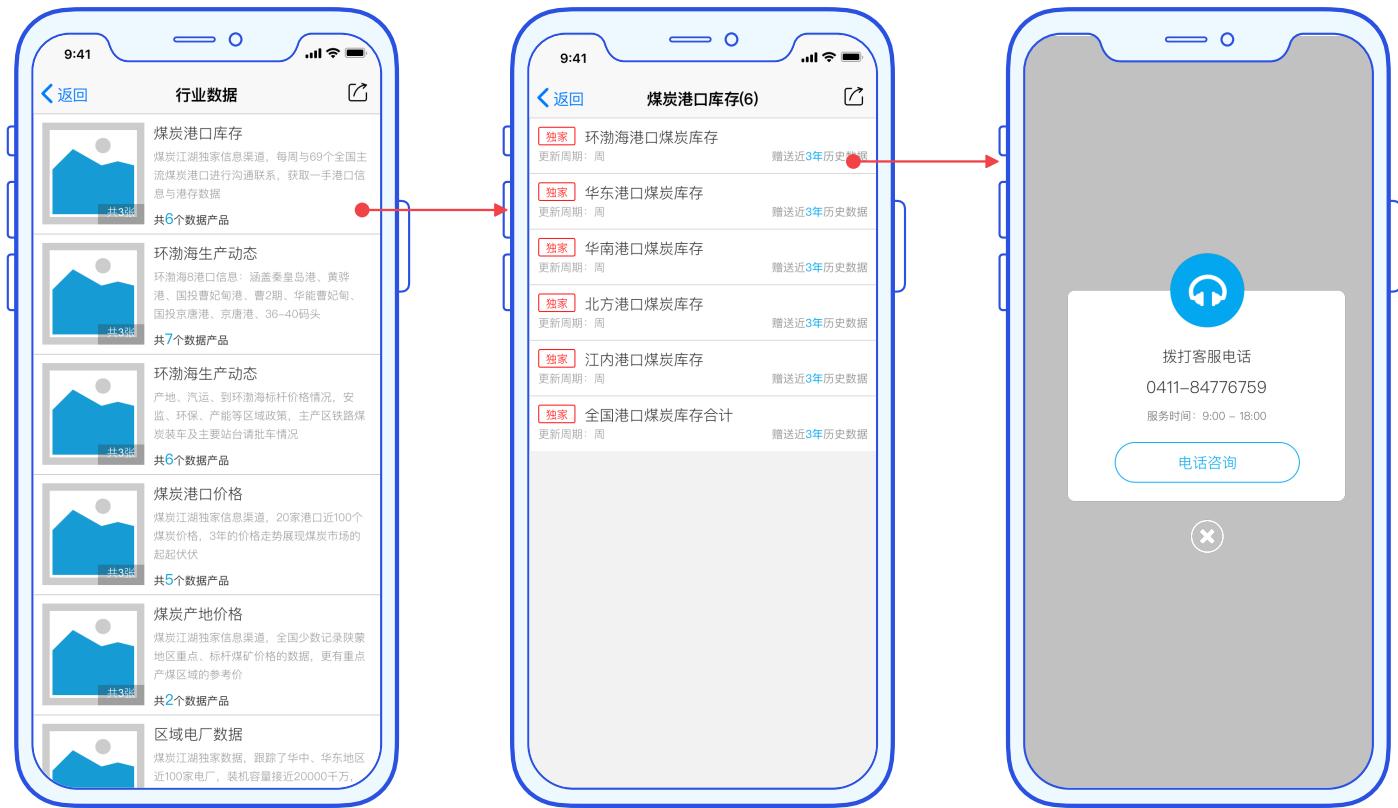
- 7) SaaS, 目前仅有一项运销管理系统, 显示图标、标题和介绍。点击后跳转对应 Web 页面, 内容在后台通过富文本编辑生成。
- 8) 供应链服务平台, 包含电子合同和安全支付两项, 每项显示图标、标题和介绍。
- 9) 电子合同点击后跳转电子合同对应页面; 安全支付点击后跳转对应 Web 页面, 内容在后台通过富文本编辑生成。
- 10) 企业平台, 包含企业号和商铺两项, 每项显示图标、标题和介绍。
- 11) 企业号, 点击后跳转至企业号页面; 商铺, 点击后跳转至商铺页面。
- 12) 培训, 在页面内横向滚动, 最多显示时间最近的 5 项培训, 每项显示封面、标题、时间、地点和状态, 点击后跳转至对应的培训详情页。
- 13) 点击更多跳转培训页面。

3.3 数据服务-市场分析报告 (H5)



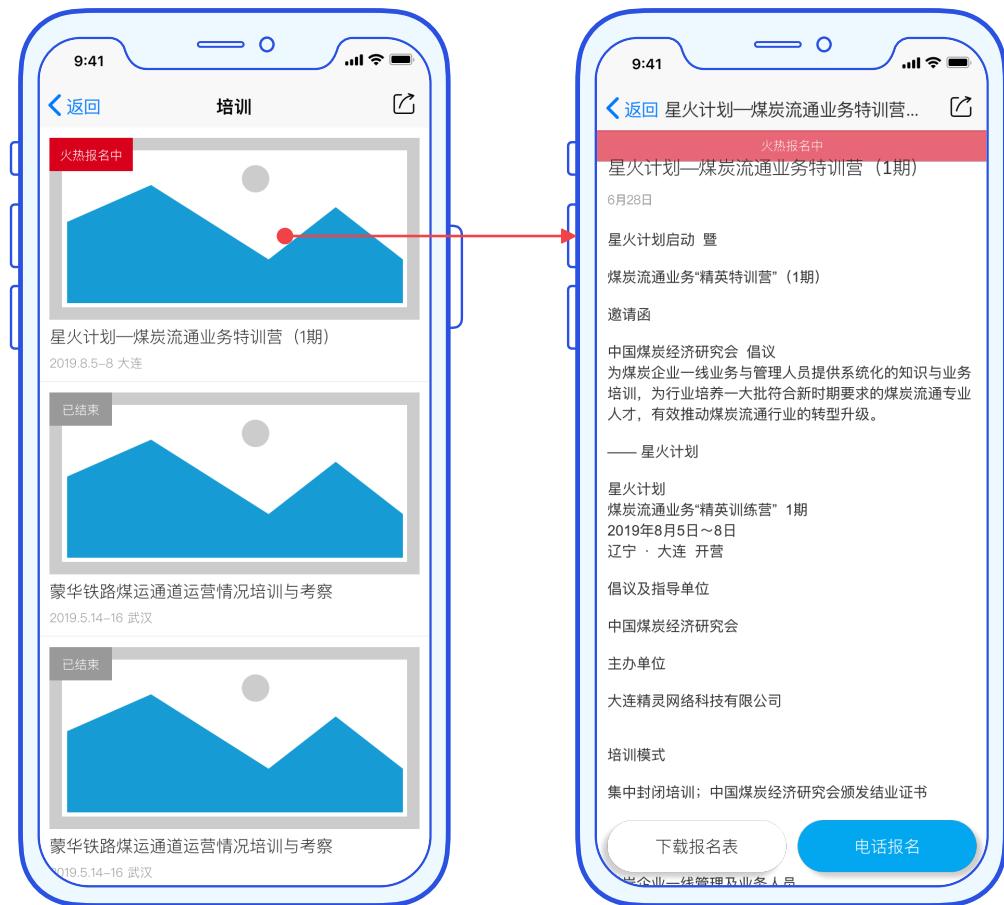
- 1) 市场分析报告使用 webview 页面打开对应 H5 页面，标题栏右上角显示分享按钮，可以将该页面分享至社交平台。
- 2) H5 页面显示内容和之前的网页版显示相同，布局稍有差异，请对照设计图修改。
- 3) 点击每一项，弹出拨打客服电话的弹窗，点击电话咨询，调用手机拨打电话功能，并将该用户的用户名、电话和点击拨打按钮的时间记录到后台中。
- 4) 点击样刊，使用 webview 打开对应报告的 pdf 版本。

3.4 数据服务-行业数据 (H5)



- 1) 行业数据使用 webview 页面打开对应 H5 页面，标题栏右上角显示分享按钮，可以将该页面分享至社交平台。
- 2) H5 页面显示内容和之前的网页版显示相同，布局稍有差异，请对照设计图修改。、
- 3) 点击左侧图片，全屏显示图片，并可左右滑动切换查看。
- 4) 点击其中一项，跳转对应数据的数据列表页面。
- 5) 点击每一项，弹出拨打客服电话的弹窗，点击电话咨询，调用手机拨打电话功能，并将该用户的用户名、电话和点击拨打按钮的时间记录到后台中。

3.5 培训 (H5)



- 1) 按照时间由近至远的顺序排列，每项显示封面、标题、时间、地点和状态，点击后跳转至对应的培训详情页。
- 2) 标题栏右侧显示分享按钮，点击后将当前页面分享至其他社交平台。
- 3) 培训详情页，内容在后台通过富文本编辑器编辑，用 webview 显示。
- 4) 新建培训时需要设置培训的时间段，在结束之前状态为“火热报名中”，结束之后状态变为“已结束”。
- 5) 培训详情页的标题下方显示状态，“火热报名中”状态为红色背景，“已结束”状态为灰色背景。
- 6) “火热报名中”状态，页面底部显示“下载报名表”和“电话报名”两个按钮；“已结束”状态，不显示按钮。

7) 点击“下载报名表”，将报名表图片保存至手机相册。

8) 点击“电话报名”，拨打后台配置的电话。