会议宝产品简介

**会议宝需求分析：**

日常生活中，开会的模式，简单来说可以分为两种：

一种是内部会议（包括企业内部，或圈子内部），这种会议的参会人数范围是确定的。比如我企业内部的会议，只有员工才可以参加。比如思八达圈子内部的部分会议，只有体系内的股东才可以参加。此类需求中，参会者是个封闭的圈子，用户必须要经过登录，才可以访问到会议的一些信息资源。根据圈子的的开放程度，有的时候会开放注册，吸引其他用户加入圈子，有的时候连注册功能都不开放，需要在后台配置可参与人员名单，配置后的用户才可登录APP。再往深说，后台配置的用户，可能在部分场景下需要和企业的UIC系统进行用户打通。

另一种是开放会议，如营销会议，如展会。这种会议的参会范围是开放的，欢迎陌生人参会。所以默认是不需要进行登录的，更没有注册。直接进入以后，就可以看到会议的相关信息。

故而，依据上述两类会议模式的不同，在会议宝APP中，注册登录模块需要相对独立可配置，以方便不同的APP使用。

根据业务场景的不同，第一种圈子内部的会议，周期性或持续性比较强。比如我是某公司员工，APP进入后我可以看到持续的多场会议，并随时间的推移，会议也会增加。故而第一种圈子内部的会议，进入APP后可能首先看到一个会议列表，会议列表是主要菜单。而第二种展会形式，很多是一次性的，故而可能整个APP就只有一个会议。不论是多次会议还是一次会议，会议的组成内容都是基本相同的，故而，在架构上需要考虑，将会议的各项功能挂在会议上，然后单个会议或多个会议都可以进行支持，在APP只有单个会议的时候，可以省去会议列表页而独立存在。

会议中的功能有很多歌，依据每场会议的不同，其功能需要做成插件式的，让用户在后台可选择开放或不开放相关功能。具体的功能列表如下所示。

为了应对多个会议多个APP的使用场景（尤其第二种开放会议可能每个会议是个APP），最好做成系统后台，可通过配置后快速生成一个独立的APP。这种情况就要求把系统的所有功能都做成插件式可选。初期这样做工作量比较大，所以初期如果需要多个APP的话，可以通过修改代码的方式重新生成。但还是希望在做架构设计的时候考虑到后期的场景。

初期鉴于要将此APP作为项目去推介给企业主，故做成开放会议的模式会相对适合一些，并且基于开发时间角度考虑，初期可以先不做注册登录。初期可以先不做会议列表页面，直接切入会议的详细内容。在会议的详细内容中，优先完成会议议程、会议简介等基本功能，将社交相关功能往后放。

因时间有限，产品这边目前输出了部分交互图内容，先供研发参考实施。后续产品会逐步提交其他交互图和PRD内容。

**会议宝功能分析：**

基础功能：

注册

登录

核心功能

会议列表（会议名称、时间范围、会议地点）

会议详情

会议议程（会议议程列表页，列出时间和会议内容。会议内容具有详情页信息，单击可进入详情细项的列表，列表中精确到每一项内容。每项内容可点击，单击后查看该项内容的时间范围、主持人介绍等）

会议简介（会议简介的文字信息，赞助商展示，合作伙伴展示，支持媒体展示）

会议嘉宾（会议嘉宾列表，列表中显示头像、姓名、公司&职位。单击进入该嘉宾详情介绍，增加详细介绍，微博快链，在本会议中的负责内容）

会议分组

会议公告（会议公告的列表页，显示标题，时间。单击后进入公告内页，类似于新闻内页）

会议资料

人员通讯录

会场地图

座位安排

用餐安排

住宿安排

用车安排

天气预报

信息通知

成员私信

在线交流

投票信息

会议分享

问卷调查

微博互动

联系会务组

报名

直接入住酒店