艾尔。由 . 1同時會聚建資鄉深山天沙海南海流。京小田豐、高雄

以关注自支持专行的自然联众。该并引起要示范部。但却曾继续得

有原形以)的各位专家穿着,据明点目的合作伙伴北京即代党和图典



《名家论坛》是山东教育电视台 2002 年推出的以经营管理为主要内容的大型教育培训栏目,开播五年来,先后有四十多位国内外的学界精英登台演讲,他们渊博的学识、独到的眼光、睿智的见解、敏锐的思维、深入浅出的表达形式、引人深思的深厚学理、催人奋进的人生智慧,使《名家论坛》成为思想者的殿堂、管理者的精神家园,赢得了广大观众的欢迎和好评。

追求精品,打造品牌栏目,一直是我们努力的目标。《名家论坛》 能为广大的观众,特别是企业家、管理工作者提供管理理论、业内经 验,这是我们媒体的责任,也是我们的荣幸。

回首《名家论坛》五年来的风雨历程,期间的坚持与努力、执著与求索,是一件很不容易的事情,没有相当的信心和定力,没有各方面的支持,是断难坚持下来的。而今天得到广大观众的认可,而且青睐有加,要求将专家的讲稿集结出版,是我们推出《名家论坛》系列丛书的缘由所在,可以说这是意外的收获,也是我们当初所不敢奢望的。

电视有媒体的魅力,出版有书籍的芬芳。满足观众不同的需求,就 是我们的动力和责任。也希望大家在观看我们栏目的同时,多读书,读 好书。 最后,借此小序,请允许我代表山东教育电视台的同仁,向一直以来关心和支持我们的电视观众、读者朋友表示感谢,同时感谢我们《名家论坛》的各位专家学者,感谢我们的合作伙伴北京时代光华图书有限公司。

情绪管理 Management

山东教育电视台台长

A is at

2016年16日,北京西洋的内部市中。2016年15月1日,12日日本市中市市区建设。

THE REAL PROPERTY OF THE PARTY OF THE PARTY

(2) 是人生出的是比較大量、引入權法的宣傳的理學、確果之上也人生實

2. 传《东京1964年,成为电视者创新生。企理者的根件实际。4K以7

大平0.487克姆的时候评。

量入精品。有证品牌包含。一直是我们就有的目标。 化苯基吡唑

施方。大的观众、探测法企业家。 277 工作者提供管理规律、业价格

4. 22 位现代的现代上,也是我们的学生。

目首《名家代示》至年来的风雨历程。期间勘整据"宣》方。别证

写录景。后一台就不容易的明显。故作相当的静心理定为。2在首龙画。

的支持、连续规则处于系统。而今天与到二大组织的组织。如此所谓

加、要完整专家和研集特出规、是共和通出工艺家轮票)系列选手

如是主动体制设置TE基础上。其实的转换型具实施设置、A可由设施

TO THE REPORT OF THE PARTY OF T