

dr Małgorzata Knauff  
malgorzata.knauff@sgh.waw.pl

dr Łukasz Patryk Woźny  
lukasz.wozny@sgh.waw.pl  
akson.sgh.waw.pl/lwozny/

## Ekonomia gałęziowa

Celem przedmiotu jest zaprezentowanie roli rynków niedoskonale konkurencyjnych w podejmowaniu decyzji prywatnych i publicznych. Wykład stanowi rozwinięcie wykładu z teorii mikroekonomii. Uczy myślenia strategicznego kategoriami firmy, której decyzje wpływają i podlegają wpływowi decyzji pozostałych firm na rynku oraz wpływają na dobrobyt wszystkich podmiotów. Uwzględniono także punkt widzenia regulatora dążącego do zoptymalizowania dobrobytu społecznego. Zaprezentowane zostaną modele, wykorzystujące narzędzia teorii gier, opisujące strategiczne decyzje przedsiębiorstw: strategii cenowych (konkurencja cenowa, różnicowanie produktu, polityka cen wejścia), strategii organizacyjnych firm walczących na rynku (fuzje, przejęcia, alianse poziome i pionowe) i inwestycyjnych (odstraszanie przeinwestowaniem, strategię badawczo-rozwojowe).

Warunki zaliczenia: prezentacja (50%), egzamin (50%).

- 16.2.2015 **Poziome granice firmy.** Ekonomiczne korzyści skali i zakresu.  
Do czytania: [Besanko et al., 2007], rodz. 2.
- 23.2.2015 **Strategie cenowe.** Monopol, dyskryminacja cenowa, dobra trwałego użytku  
Do czytania: [Besanko et al., 2007], rodz. 5?, [Shy, 1996] rodz. 5
- 2.3.2015 **Teoria oligopolu I.** Homogeniczny produkt  
Do czytania: [Shy, 1996] rodz. 6, [Belleflamme i Peitz, 2010]
- 9.3.2015 **Teoria oligopolu II.** Zróżnicowanie produktu, jakość  
Do czytania: [Shy, 1996] rodz.7
- 16.3.2015 **Cournot vs Bertrand:** rekapitulacja. Wybór przestrzeni strategii oraz wybór funkcji popytu.
- 23.3.2015 **Zachowania strategiczne: wejścia i wyjścia**  
Do czytania: [Besanko et al., 2007], rodz. 9, [Shy, 1996] rodz. 8.3 i 8.4
- 30.3.2015 **Relacje pionowe.** Integracja pionowa i jej organizacja  
Do czytania: [Besanko et al., 2007], rodz. 3 i 4.
- 13.4.2015 **Siła rynkowa i jej nadużywanie. Ochrona konkurencji.**  
Do czytania: [Motta, 2004] rozdz. 2 i 7
- 20.4.2015 **Referaty.** Nadużywanie siły rynkowej: Microsoft  
Do przygotowania: [Kwoka i White, 2009] case 20 i [Lyons, 2009] rodz. A.1.2
- 27.4.2015 **Referaty.** Nadużywanie siły rynkowej: karty płatnicze  
Do przygotowania: [Kwoka i White, 2009] case 19 i [Lyons, 2009] rodz. B.2.7
- 4.5.2015 **Referaty.** Kartele  
Do przygotowania: [Kwoka i White, 2009] case 11 i [Lyons, 2009] rodz. B.1.5
- 11.5.2015 **Referaty.** Fuzje  
Do przygotowania: [Kwoka i White, 2009] case 7 i [Kwoka i White, 2009] case 5
- 18.5.2015 **Budowanie i utrzymywanie przewagi konkurencyjnej. R&D.**  
Do czytania: [Shy, 1996] rodz. 9, [Belleflamme i Peitz, 2010] rodz. 18
- 25.5.2015 **Dynamika rynku I.**
- 1.06.2015 **Dynamika rynku II.**

Studia przypadku: Daty wystąpień są określone i nie mogą ulec zmianie z uwagi na zaplanowany harmonogram tematów. Ze względu na spójność cyklu wykładów ważne jest, aby wszystkie studia przypadków zostały przedstawione, dlatego proszę o tworzenie grup dwuosobowych, trzecia (i następne) osoba może się dołączyć do istniejącej grupy dopiero wtedy, gdy wszystkie studia przypadków zostaną rozdysponowane. Przypisywanie do poszczególnych tematów odbywa się na podstawie kolejności zgłoszeń.

Wymogi dotyczące prezentacji: prezentacja trwa maksymalnie 45 minut, proszę nie przekraczać czasu, odejmuję za to punkty, poza tym słuchający Was koledzy spóźnią się na inne zajęcia. Cenię wzbogacenie prezentacji o dodatkowe informacje czy inne przykłady. Szczególnie cenię jednak własną inwencję w postaci odniesienia metod opisanych w studium przypadku do przykładów np. z polskiej praktyki gospodarczej. Informacji na temat podobnych spraw można szukać między innymi na stronie UOKiK.

Kwestie techniczne: pozycje [Kwoka i White, 2009] i [Lyons, 2009] znajdują się (do dnia x) w mojej przegródce w sekretariacie Katedry Ekonomii Ilościowej, można je wypożyczyć i skserować potrzebne materiały (i szybko zwrócić, bo inni też potrzebują).

Z prezentacji można uzyskać 50 punktów (ze 100 możliwych do uzyskania). Prezentacje będą też podstawą pytań testowych, których 10 znajdzie się na egzaminie. Dlatego proszę autorów prezentacji, żeby ułożyli 5 pytań testowych ze swojego materiału (test wyboru – 4 odpowiedzi, tylko jedna dobra). Z pytań tych wybiorę 10 na egzamin. Jeśli autorzy wyrażą zgodę, to umieszczę ich prezentacje (i pytania, wraz z odpowiedziami) na stronie EG, żeby koledzy mieli się z czego nauczyć. Jeśli autorzy nie wyrażą na to zgody, to bardzo proszę zaznaczyć to głośno na początku prezentacji, tak, aby inni robili staranne notatki.

Egzamin będzie zawierał problemy do rozwiązania oparte o tematykę zajęć oraz część testową, zbudowaną z pytań opracowanych przez autorów prezentacji.

## References

- [Shy, 1996] Oz Shy, *Industrial organization: theory and applications*. Cambridge, MA London : The MIT Press, 1996.
- [Belleflamme i Peitz, 2010] Paul Belleflamme, Martin Peitz *Industrial organization: markets and strategies* Cambridge; New York: Cambridge University Press, cop. 2010.
- [Besanko et al., 2007] David Besanko, David Dranove, Mark Shanley, Scot Schaefer, *Economics of Strategy* wyd. 4, John Wiley & Sons, 2007
- [Motta, 2004] Massimo Motta, *Competition Policy: Theory and Practice* Cambridge University Press, 2004.
- [Lyons, 2009] Bruce Lyons [red.] *Cases in European competition policy: the economic analysis* Cambridge University Press, 2009.
- [Kwoka i White, 2009] John E. Kwoka, Lawrence J. White [red.] *The antitrust revolution* Wydanie 5, Oxford; New York: Oxford University Press, 2009.