

Studia podyplomowe **Badania i analizy strategiczne**  
Przedmiot: **Strategie rynkowe** (12 godzin)

Lukasz Woźny  
email: lukasz.wozny@sgh.waw.pl  
akson.sgh.waw.pl/lwozny/

**Celem** przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z metodami strategicznej analizy decyzji podmiotów oraz nauczenie wykorzystywania omówionych metod w analizie rynkowych zachowań podmiotów gospodarczych. Nacisk położony zostanie na modelowanie praktycznych zjawisk mikro- i makroekonomicznych, jak również zjawisk ma styku polityki i gospodarki.

**Program** przedmiotu obejmuje zagadnienia zarządzania strategicznego wewnątrz organizacji (m.in. zakładanie przedsiębiorstw, wynagrodzenia kadry zarządzającej), jak również strategiczne zachowania organizacji na rynku (wejście i wyjście, fuzje i przejęcia, decyzje cenowe itp.). Ponadto omówione zostaną strategiczne zachowania z perspektywy makroekonomicznej (np. na szczeblu polityki fiskalnej i monetarnej) oraz zachowania decydentów politycznych (np. tworzenie koalicji).

Wykorzystywane **narzędzia** obejmują strategiczne modele decyzyjne w warunkach statycznych, deterministycznych, z doskonałą informacją i w warunkach niepewności. Wprowadzone i używane podczas zajęć zostaną: podstawy teorii podejmowania decyzji, niekooperacyjna i kooperacyjna teoria gier oraz podstawy teorii przedsiębiorstwa.

**Przedmiot ma charakter warsztatów** na których przedstawiane są wskazane narzędzia analityczne i przy ich użyciu analizowane rynkowe studia przypadków.

## Literatura

- [1] Besanko D., Dranove D., Shanley M., Schaefer S., *Economics of Strategy*, 4th Edition, John Wiley & Sons, Hoboken, NJ 2007.
- [2] Malawski M., Wieczorek A., Sosnowska H., *Konkurencja i kooperacja. Teoria gier w ekonomii i naukach społecznych*, wydanie 2, PWN 2004.
- [3] Straffin P.D., *Teoria gier*, wydanie 2 poprawione, WN Scholar, Warszawa 2004.
- [4] Tirole J., *The Theory of Industrial Organization*, MIT Press, Cambridge, Mass. 1988.
- [5] van Zandt T., *Introduction to the Economics of Uncertainty and Information*, INSEAD, 2003.

Harmonogram zajęć:

### **Decyzje strategicznie uwarunkowane - wprowadzenie**

- |     |  |
|-----|--|
| I   | Decyzje symultaniczne (1 godzina)<br><i>studium przypadku:</i> firma na rynku oligopolistycznym                                    |
| II  | Decyzje dynamiczne (1 godzina)<br><i>studium przypadku:</i> lider na rynku oligopolistycznym                                       |
| III | Decyzje strategiczne w warunkach niepewności (1 godzina)<br><i>studium przypadku:</i> rola oczekiwań odnośnie zachowań konkurentów |

### **Zarządzanie strategiczne wewnątrz firmy**

- |    |  |
|----|--|
| IV | Organizacyjna rola zarządzającego (1 godzina)<br><i>studium przypadku:</i> czym jest firma?                  |
| V  | Zagadnienie optymalnego kontraktu (1 godzina)<br><i>studium przypadku:</i> wynagradzanie kadry zarządzającej |

### **Strategie rynkowe firmy**

- |      |   |
|------|---|
| VI   | Dynamiczne decyzje firmy: wejście / wyjście z rynku (1 godzina)<br><i>studium przypadku:</i> wielkość i mikrostruktura rynku                  |
| VII  | Strategiczne decyzje firmy: integracja wertykalna i horyzontalna (1 godzina)<br><i>studium przypadku:</i> czy fuzje i przejęcia są opłacalne? |
| VIII | Strategiczne decyzje cenowe (1 godzina)<br><i>studium przypadku:</i> dyskusja nad wybranymi strategiami cenowymi                              |
| IX   | Negatywna selekcja i pokusa nadużycia (1 godzina)<br><i>studium przypadku:</i> rynek samochodów używanych                                     |
| X    | Rynki aukcyjne (1 godzina)<br><i>studium przypadku:</i> dyskusja nad wybranymi typami aukcji  |

### **Strategie i koalicje polityczne**

- |     |   |
|-----|---|
| XI  | Strategiczne decyzje makroekonomiczne (1 godzina)<br><i>studium przypadku:</i> polityka podatkowa i monetarna rządu |
| XII | Kooperacja decydentów (1 godzina)<br><i>studium przypadku:</i> modele głosowania w Radzie UE                        |