

dr Łukasz Patryk Woźny
email: lukasz.wozny@sgh.waw.pl
akson.sgh.waw.pl/lwozny/
semestr zimowy 2009
konsultacje: poniedziałek 19.00-20.00, KTSR, 1115F

Strategie rynkowe

Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z metodami strategicznej analizy decyzji podmiotów oraz wykorzystanie mówionych metod w analizie rynkowych studiów przypadków. **Nacisk** położony zostanie na modelowanie zjawisk mikro- i mezoekonomicznych.

Przedmiot **obejmuje** strategiczne zagadnienia decyzyjne w warunkach statycznych, deterministycznych, z doskonałą informacją i w warunkach niepewności. **Narzędzia** wprowadzone i używane podczas zajęć to podstawy teorii podejmowania decyzji, niekooperacyjna i kooperacyjna teoria gier oraz podstawy teorii przedsiębiorstwa.

Ocena z przedmiotu jest średnią ważoną egzaminu końcowego (50%) i referatu (50%). Warunkiem uzyskania pozytywnej oceny z referatu (max. 20 stron) jest jego oddanie do 4 stycznia 2009. Po tym terminie żadne referaty nie będą przyjmowane.

Przedmiotem **referatu** jest opracowanie wyników analizy rynkowej wybranego sektora, czy branży w Polsce, Europy Środkowo-Wschodniej albo UE. Analiza ma być przeprowadzona pod kątem ekonomicznym a nie wyłącznie finansowym, marketingowym, HR-owym, technologiczny, itp. Pracę można pisać w samodzielnie lub w (max. 3 osobowych) grupach. Wybór sektora (branży) i grupy należy uzgodnić w wykładownicą do 21 grudnia 2008.

Literatura

- [1] Besanko D., Dranove D., Shanley M., Schaefer S., *Economics of Strategy*, 4th Edition, John Wiley & Sons, Hoboken, NJ 2007.
- [2] Church J., Ware R., *Industrial Organization: A Strategic Approach*, Irwin McGraw-Hill 2000.
- [3] Laffont J.J., *The Economics of Uncertainty and Information*, MIT Press 1989.
- [4] Lipczynski J., Wilson J., Goddard J., *Industrial Organisation: Competition, Strategy, Policy*, Pearson Prentice Hall, 2005.
- [5] Malawski M., Wieczorek A., Sosnowska H., *Konkurencja i kooperacja. Teoria gier w ekonomii i naukach społecznych*, PWN 2004.
- [6] Pepall L., Richards D., Norman G., *Industrial Organisation. Contemporary Theory and Empirical Applications*, Blackwell Publishing 2008.
- [7] Pindyck R., Rubinfeld D., *Microeconomics*, Pearson Prentice Hall 2009.
- [8] Straffin P.D., *Teoria gier*, wydanie 2 poprawione, WN Scholar, Warszawa 2004.
- [9] Tirole J., *The Theory of Industrial Organization*, MIT Press, Cambridge 1988.
- [10] van Zandt T., *Introduction to the Economics of Uncertainty and Information*, INSEAD, 2003.
- [11] Vives O., *Oligopoly Pricing. Old Ideas and New Tools*, MIT Press, Cambridge 2000.

Harmonogram zajęć:

Decyzje strategicznie uwarunkowane - wprowadzenie

- | | |
|-----|--|
| I | Przypomnienie: Ekonomiczna analiza przedsiębiorstwa: rynek, popyt, dochody, koszty i zyski |
| II | Przypomnienie: Decyzje symultaniczne i dynamiczne
<i>studium przypadku</i> : firma i lider na rynku oligopolistycznym |
| III | Decyzje strategiczne w warunkach niepewności
<i>studium przypadku</i> : rola oczekiwań odnośnie zachowań konkurentów |

Zarządzanie strategiczne wewnątrz firmy

- | | |
|----|---|
| IV | Organizacyjna rola zarządzającego, horyzontalne i wertykalne granice firmy
<i>studium przypadku</i> : czym jest firma? |
| V | Zagadnienie optymalnego kontraktu
<i>studium przypadku</i> : wynagradzanie kadry zarządzającej |
| VI | Strategia firmy a jej struktura, kultura i klimat organizacyjny
<i>studium przypadku</i> : restrukturyzacja przedsiębiorstwa |

Strategie rynkowe firmy

- | | |
|------|--|
| VII | Strategiczne decyzje cenowe
<i>studium przypadku</i> : dyskusja nad wybranymi strategiami cenowymi |
| VIII | Rynki aukcyjne
<i>studium przypadku</i> : dyskusja nad wybranymi typami aukcji |
| IX | Dywersyfikacja, integracja wertykalna i horyzontalna
<i>studium przypadku</i> : czy fuzje i przejęcia są opłacalne? |
| X | Dynamiczne decyzje firmy: wejście / wyjście z rynku
<i>studium przypadku</i> : wielkość i mikrostruktura rynku |
| XI | Negatywna selekcja i pokusa nadużycia
<i>studium przypadku</i> : rynek samochodów używanych |

Strategiczne analizy rynkowe

- | | |
|------|--|
| XII | Analiza pięciu sił Portera, schemat: <i>structure-conduct-performance</i> i inne
<i>studium przypadku</i> : zastosowanie do wybranego rynku |
| XIII | Budowanie i utrzymywanie przewagi konkurencyjnej
<i>studium przypadku</i> : omówienie referatów |
| XIV | Egzamin |