

## Mikroekonomia II

1. **Wprowadzenie do metodologii ekonomii.** Cele i metody ekonomii.
2. **Teoria konsumenta I.** Rankingi porządkowe i kardynalne. Reprezentacja preferencji. Użyteczność . Dobra doskonale substytucyjne i komplementarne. Przypadki Cobb-Douglassa i quasi-liniowe. Użyteczność krańcowa. Krzywe obojętności.
3. **Teoria konsumenta II.** Ograniczenie budżetowe. Wybór konsumenta. Preferencje ujawnione. Statyka komparatywna. Efekty dochodowe i substytucyjne. Wartość pieniądza w czasie. Agregacja i popyt rynkowy. Nadwyżka konsumenta.
4. **Teoria producenta I.** Nakłady i wyniki. Funkcja produkcji. Substytucyjność. Efekty skali. Progres technologiczny.
5. **Teoria producenta II.** Koszty. Krzywe kosztów. Minimalizacja kosztów. Statyka komparatywna. Długi i krótki okres. Lemat Shephard'a i dualność.
6. **Konkurencja doskonała I.** Maksymalizacja zysków. Koszty stałe i utopione. Podaż rynkowa. Nadwyżka producenta i renta.
7. **Konkurencja doskonała II.** Zastosowania rynkowe i regulacje. Kwoty, podatki, subsydia.
8. **Monopol I.** Maksymalizacja zysku przez monopolistę. Utarg krańcowy. Elastyczność cenowa popytu i indeks Lerner'a. Bariery wejścia. Monopol naturalny. Monops.
9. **Monopol II.** Dobrobyt. Dyskryminacja cenowa 1,2 i 3ciego stopnia. Przegląd wybranych strategii cenowych. Segmentacja, sprzedaż wiązana itp.
10. **Ryzyko i informacja.** Loterie i prawdopodobieństwo. Użyteczność oczekiwana. Ocena ryzyka i niepewności. Eliminowanie ryzyka. Wartość informacji. Aukcje.
11. **Teoria gier.** Analizy strategiczne. Gry w postaci strategicznej. Równowaga Nash'a. Gry powtarzalne. Gry w postaci ekstensywnej.
12. **Konkurencja niedoskonała.** Struktura rynku (definicje i miary). Oligopol. Cournot, Bertrand, Stackelberg. Różnicowanie produktów. Konkurencja monopolistyczna.
13. **Równowaga ogólna.** Rola ceny. Prawo Walrasa. Statyka komparatywna. Efektywność. Twierdzenie ekonomii dobrobytu. Równowaga ogólna w czasie i w warunkach niepewności.
14. **Efekty zewnętrzne i dobra publiczne.** Negatywne i pozytywne efekty zewnętrzne. Efektywna podaż dóbr publicznych. Problem gapowicza. "Twierdzenie" Coase.
15. **Pokusa nadużycia i Negatywna selekcja.** Problem. Rozwiązania. Formalne modelowanie. Przykłady

**Zaliczenie** przedmiotu następuje po zdobyciu przynajmniej 60 punktów. Punkty można zdobywać poprzez:

- egzamin - max. 70p,
- zadania domowe - max. 30p

Na **egzaminie** obowiązują wszystkie zadania i zagadnienia poruszone na wykładzie, ćwiczeniach i umieszczone na stronie. Sukcesywnie na stronie będą pojawiać się listy z **zadaniami domowymi**. Rozwiązane zadania należy oddać na zajęciach wskazanego dnia. Każda z list będzie zawierała kilka zadań, za terminowe rozwiązanie których można uzyskać kilkanaście punktów.

Proponowana literatura i zadania są materiałami podstawowymi. Podstawowym skryptem jest Woźny (2016). Polecam także podręczniki Varian (1992), Pindyck and Rubinfeld (2009), Besanko and Braeutigam (2011) lub w języku polskim Czarny (2006). Studentów zainteresowanych ekonomią zapraszam także na prowadzone przeze mnie Seminarium Ekonomiczne (<https://sites.google.com/site/warsaweconseminars/>).

## References

- BESANKO, D., AND R. BRAEUTIGAM (2011): *Microeconomics. International Student Version*. Wiley.
- CZARNY, E. (2006): *Mikroekonomia*. PWE.
- PINDYCK, R., AND D. RUBINFELD (2009): *Microeconomics*. Pearson Prentice Hall.
- VARIAN, H. (1992): *Microeconomic Analysis*. W.W. Norton & Company, New York.
- WOŹNY, Ł. (2016): *Lecture Notes on Microeconomics*. Agencja Reklamowa TOP.