|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **项目角色** | **利益相关程度** | **影响水平** | **特点分析** | **管理策略** |
| 申毅扬 | 项目经理 | 高 | 高 | 有专业的项目管理能力和成功的项目管理经验 |  |
| 梁微 | 产品经理 | 高 | 高 | 熟悉互联网和网购产品，了解用户特征，对产品品质要求高。同时也是产品提出者，资金引进者，兼有发起人特点。 | 产品方面必须以他的意见为主，重要事情多与他沟通协商。 |
| 熊子威汪燕 | 技术专家 | 高 | 高 | 有丰富的开发、设计经验，并多次成功带领技术团队完成互联网和电子商务软件开发。 | 技术以他们为主导，充分授予其在技术工作和领导上的信任及权力 |
| 周心羽杨秦晋 | UE/UI 设计师 | 高 | 高 | 有审美品味，熟练掌握各种界面设计工作，能够关注用户使用特征，成功设计多个互联网网站的界面和交互。 | UE/UI以她们为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 盛斌 | 测试专家 | 高 | 高 | 细心、耐心，拥有丰富的测试经验，并融洽地与技术团队配合。 | 质量以他为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 冯泽涛 | 商户代表 | 高 | 中 | 石家庄某医院院长，有多年的石家庄药品批发零售经验，关注电子商务领域，迫切希望将自己的商品拓展到互联网上销售，以及为医院引入体检客源 | 与其充分交流沟通，了解商户的共性和需求，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多商户收集需求 |
| 李仕奇 | 病人用户代表 | 高 | 中 | 大学三年级学生，身体经常出现一些不适，日常经常要去医院进行体检检查，但由于普通体检无针对性，消费高，他常常苦不堪言 | 与其充分交流沟通，了解学生的特点，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多学生收集需求 |
| 爱康APP | 竞争对手 | 高 | 低 | 有较强的地域性电商影响和基础 | 研究其优缺点，取其所长，攻其所短 |