优检主要服务两类用户：

* 客户
  + 愿望：能时时监测到自身的身体情况，能够得到优质的体检服务，节约不必要的开销；
  + 消费观念：支出必要的体检费用，减少不必要的体检支出；
  + 经济能力：不同的客户有不同的消费水平；
  + 计算机能力：大部分懂得最基本的操作；
* 医院。
  + 痛处：有些病房位置不够或者患者无力支付住院费；
  + 计算机能力：懂得基本的操作；
  + 优势：能够方便检测患者的身体情况，尽早的做急救准备，避免错过最佳时期，能够让来体检的客户得到优质的体检服务；