风险估计

（1）用户使用量过少风险

目前人们对于体检的了解度过少，在市场上这类软件非常少，很多人都不在意这个体检项目，造成软件开发后，没有用户的风险。

（2）竞争风险

目前很多体检项目都是在线下进行，加之很多医院进行推销他们的体检套餐，造成我们的项目无法与线下市场竞争的风险。

（3）定位和产品规划风险

在项目开发的各个阶段，没有做好市场调查，形成准确的市场定位，造成没有将项目准确的推广给需要我们“优检”的人，造成资源流失，增加成本的风险。

（4）形象包装和营销策划风险

项目价值的最终体现，要超越市场上的竞争对手，在于销售过程中的成功形象包装。在推广过程中我们公司的形象存在没有好的代言人的风险。

（5）项目资金风险

项目开发完成后，存在没有投资人参与我们项目，没有资金使软件无法进入市场的风险。

（6）软件开发后维护风险

软件开发完成后，对于出现的bug没有及时检查与维护，造成用户投诉或用户不在使用我们的软件的风险。