

Министерство образования Республики Беларусь  
Учреждение образования  
«Брестский государственный технический университет»  
Кафедра ИИТ

**Отчет**  
**По лабораторной работе №2**  
**по дисциплине «ПриС»**

**Выполнила**  
студентка 3 курса  
группы ПО-3  
Пивчик В.Г.  
**Проверил**  
Лаврущик А.И.

Брест 2021

## Лабораторная работа №2

### Стратегическое проектирование

#### ВАРИАНТ 9

**Цель работы.** Познакомиться с ключевыми понятиями предметного проектирования

**Задание для выполнения.** В рамках выбранной в LPN№1 предметной области:

1. Разработайте единый язык, достаточный для описания выбранной функциональности;
2. Опишите ограниченные контексты(не менее двух), используя разработанный вами единый язык;
3. Разработайте и опишите карту контекстов и смысловое ядро.

**Предметная область.** Продажа электрооборудования.

### Ход работы

Язык для выбранной функциональности:

Термин	Значение
Магазин	Место для взаимодействия <i>клиента</i> и <i>продавца</i> с целью <i>покупки/продажи электрооборудования</i>
Клиент	Лицо, которое производит <i>покупку</i> в <i>магазине</i>
Продавец	Лицо, которое производит <i>продажу</i> в <i>магазине</i>
Покупка	Процесс обмена финансовых средств на выбранный <i>товар</i>
Продажа	Процесс обмена товара на финансовые средства
Товар	Предмет <i>электрооборудования</i> , который доступен для <i>покупки/продажи</i>
Электрооборудование	Совокупность устройств, передающих и потребляющих электроэнергию, в данном контексте - элемент <i>товарного ряда</i>
Товарный ряд	Совокупность <i>товаров</i>
База клиентов	База, содержащая данные о всех клиентах магазина
База покупок	База, содержащая данные о всех покупках магазина

База куплепродаж	База, содержащая данные о всех куплепродажах магазина
------------------	---

Понятия, которые имеют различные значение в ограниченных контекстах:

1. Контекст в рамках производства продажи
  - а) Клиент - лицо, которое совершает покупку
  - б) Продавец - лицо, которое совершает продажу
  - в) База клиентов - база, содержащая в себе данные о покупателях (произвели покупку)
2. Контекст в рамках менеджмента магазина
  - а) Клиент - совокупность потенциальных покупателей
  - б) Продавец - магазин по отношению к потенциальным покупателям
  - в) База клиентов - база, содержащая в себе данные о клиентах (Пользовались услугами магазина)

Карта контекстов и смысловое ядро:



