

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Брестский государственный технический университет»
Кафедра ИИТ

Лабораторная работа №2

По дисциплине «ПИС»
за 5-й семестр

Выполнил:
студент 2 курса
группы ПО-3 (1)
Афанасьев В.В.

Проверил:
Лаврущик А.И.

Цель работы: познакомиться с ключевыми понятиями стратегического проектирования.

«Стратегическое проектирование»

Вариант: 2

Задание:

В рамках выбранной в ЛР№1 предметной области:

- 1) разработайте единый язык, достаточный для описания выбранной функциональности;
- 2) опишите ограниченные контексты (не менее двух), используя разработанный вами единый язык;
- 3) разработайте и опишите карту контекстов и смысловое ядро.

Предметная область: продажа билетов на мероприятия

Ход работы:

- 1) Был разработан единый язык для выбранной функциональности

Ключевые термины: *касса, клиент, продавец, продажа, покупка, мероприятие, билет на мероприятие, ряд билетов на мероприятие, база мероприятий, база клиентов, база билетов на мероприятия.*

Термин	Значение
Касса	Место взаимодействия клиента с продавцом с целью покупки/продажи билетов
Клиент	Лицо, производящее покупку билетов
Продавец	Лицо, производящее продажу билетов
Продажа	Процесс обмена товарных средств – билеты на денежные средства
Покупка	Процесс обмена денежных средств на товарные средства - билеты
Мероприятие	Событие, посещение которого обусловлено процессом покупки билета на мероприятие
Билет на мероприятие	Товарное средство, доступное для процесса покупки, либо процесса продажи
Ряд билетов на мероприятие	Группа билетов на мероприятие
База мероприятий	База данных, содержащая информацию о запланированных мероприятиях
База клиентов	База данных, содержащая информацию о клиентах
База билетов на мероприятия	База данных, содержащая информацию о билетах на запланированные мероприятия, стоимости билетов и клиентах, их приобретших

- 2) Ограниченные контексты на основе разработанного языка

Были разработаны следующие контексты: *контекст оформления клиента, контекст обновления базы мероприятий, контекст продажи билета.*

Были выделены понятия, которые имеют различные значения в ограниченных контексте:

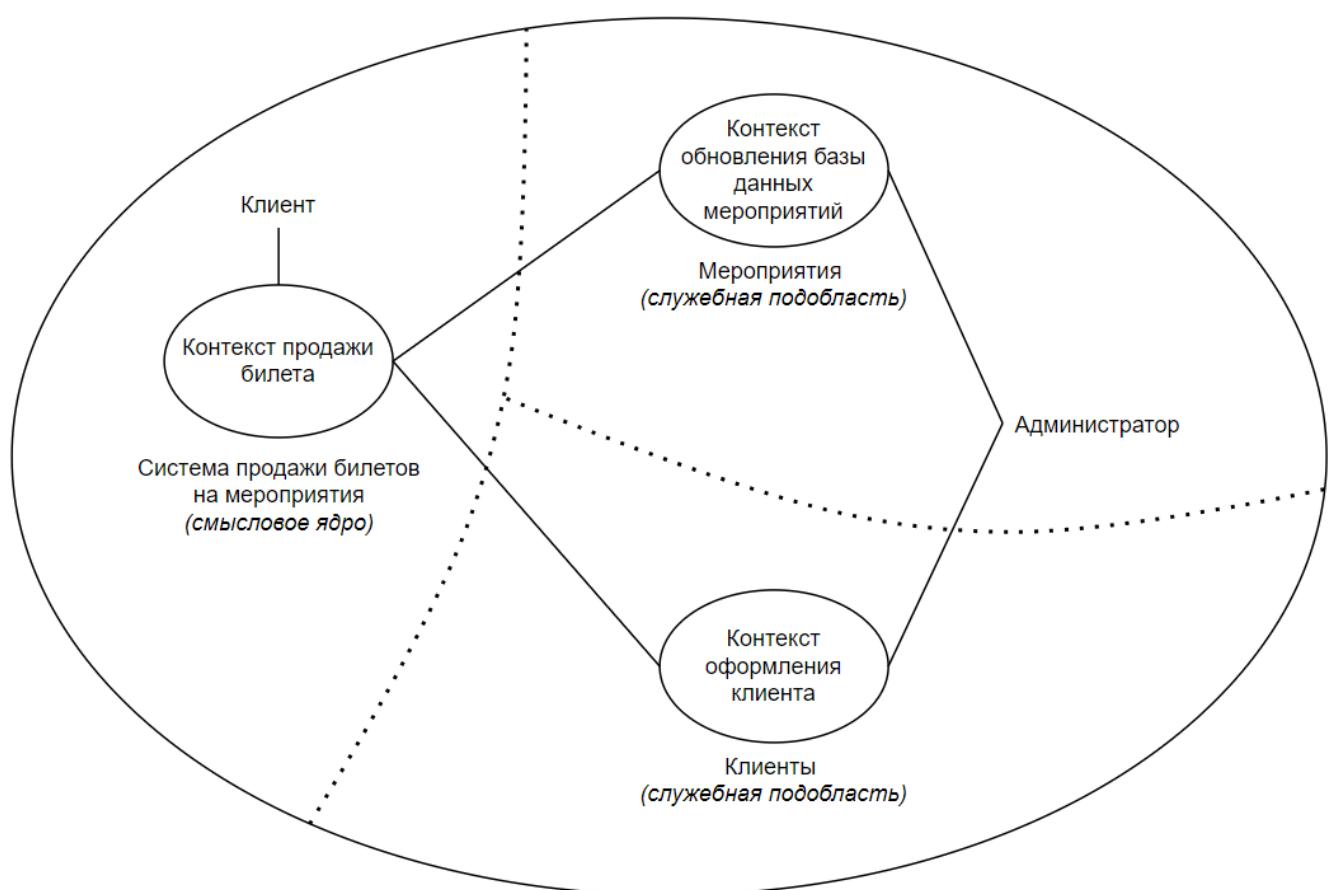
1. Контекст в рамках администрирования кассы

- Клиент – совокупность лиц, способных произвести покупку билетов на мероприятия
- Продавец – касса по отношению к клиенту
- База мероприятий – список информации о мероприятиях, вне временной зависимости
- База билетов на мероприятия – список всех проданных билетов и клиентов, которые их приобрели

2. Контекст во время использования кассы клиентом

- Клиент – лицо, совершающее покупку билетов на мероприятия
- Продавец – лицо, совершающее продажу билетов на мероприятия
- База мероприятий – список информации о мероприятиях, которые на данный момент доступны при покупке клиентом билета
- База билетов на мероприятия – список всех проданных билетов, которые были проданы данному клиенту

3) Были разработаны и описаны карта контекстов и смысловое ядро



Выводы: в ходе выполнения лабораторной работы были ознакомлены с ключевыми понятиями стратегического проектирования.