



# 跨境电商 官方综合运营手册

新手商家五大必做指南篇



# 新手商家五大必做指南总览

## 新手运营指南

完成新手课程  
通过新手考试

完成店铺  
基本设置

选择合适的  
类目开始运营

选择合适的  
赛道开始运营

顺利出单发货

- 缴纳保证金
- 设置发货仓地址
- 设置退货仓地址
- 绑定结算账户
- 设置IM客服
- 发布第一个商品

选择优质类目快速冷启

- 完成第一场直播
- 投稿第一条短视频
- 创建第一个联盟计划

- 完成第一单发货
- 完成第一单履约

# Contents

# 目录



完成新手课程 通过新手考试

完成店铺基本设置

选择合适的类目开始运营

选择合适的赛道开始运营

顺利出单发货

附录





**完成新手课程**  
**通过新手考试**

## 1.1 完成新手课程



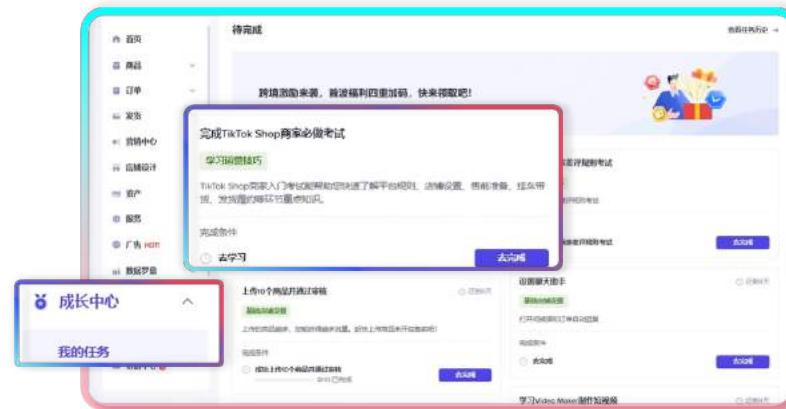
[TikTok Shop 商家大学知识中心](#)



[开播群官方体系化课程 2.0](#)

## 1.2 通过商家必做考试 启动TikTok Shop开店之旅

- 点击卖家后台 → 成长中心 → 我的任务 → 入门考试  
TikTok Shop商家入门考试能帮助您快速了解平台规则、店铺设置、售前准备、挂车带货、发货履约等环节重点知识





# 完成店铺 基本设置

2.1缴纳保证金

2.2设置发货仓地址

2.3设置退货仓地址

2.4绑定结算账户

2.5绑定TikTok账号

2.6设置IM客服

2.7发布商品



## 缴纳保证金规则以及如何缴纳

- 保证金指卖家必须支付的一笔担保款项，所有在TikTok Shop上出售商品的跨境卖家都需要缴纳保证金
- 如果卖家在不同国家均有开设店铺，卖家需要在每个国家分别缴纳店铺保证金
- 具体金额由卖家选择的商品类目而定，如果卖家希望销售的商品属于多个商品类目，店铺保证金的金额以最高为准



2.1缴纳保证金

2.2设置发货仓地址

2.3设置退货仓地址

2.4绑定结算账户

2.5绑定TikTok账号

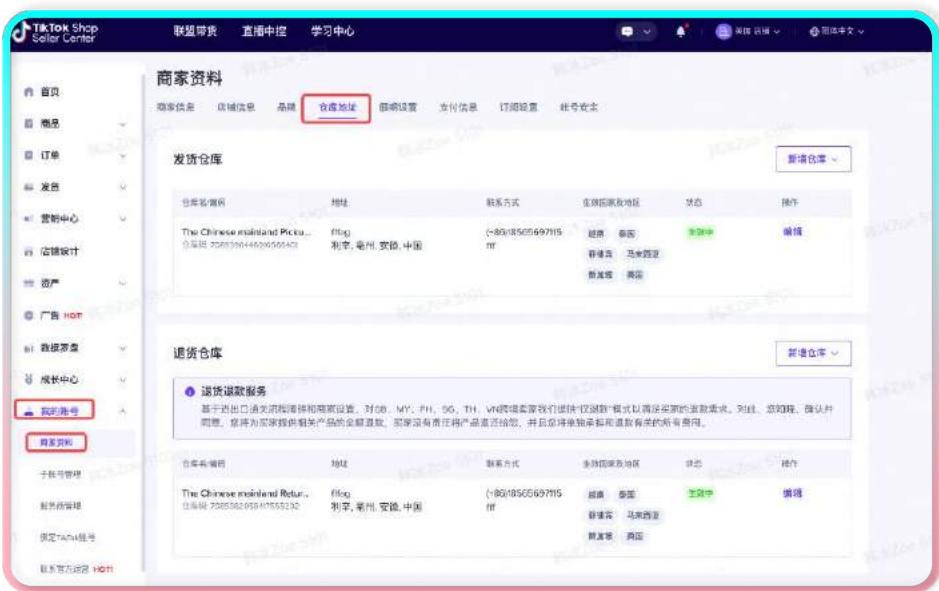
2.6设置IM客服

2.7发布商品

# ● 设置发货仓地址

要设置您的发货仓库地址 请按照以下步骤进行

我的账户 → 卖家资料 → 仓库地址 → 发货仓库 → 新建仓库 → 填写真实详细地址和仓库电话号码 → "提交"



## Tips

如更换发货地址, 请及时和平台物流商司机沟通, 避免影响发货时效

### 发货仓设置提交保存的状态说明

生效中: 说明免费揽收服务已开通

审核中: 可联系平台物流商催促审核

揽收暂未开通: 说明该仓库不在万色的首公里揽收范围内, 要求商家在下单48h内完成自发货到平台物流商处

### 万色、极兔分拨中心揽收范围与联系方式

 [TikTok Shop首公里揽收覆盖范围](#)

2.1缴纳保证金

2.2设置发货仓地址

2.3设置退货仓地址

2.4绑定结算账户

2.5绑定TikTok账号

2.6设置IM客服

2.7发布商品

# ● 设置退货仓地址

要设置您的退货仓库地址 请按照以下步骤进行

我的账户 → 卖家资料 → 仓库地址 → 退货仓库 → 新建仓库 → 填写真实详细地址和仓库电话号码 → "提交"



## 退货仓设置说明

- 基于进出口通关流程障碍，使用平台物流的跨境卖家我们提供“仅退款”模式以满足买家的退款需求。买家没有责任将产品退还给您，且您将单独承担和退款有关的所有费用。如果您有海外退货仓，可以不是“仅退款”模式
- 如果退货仓库地址与仓库地址相同，您可以选择“与上述仓库地址相同”
- 退货仓可支持每个站点设置3个退货仓，大陆与香港各1个；目标站点国家（仅支持有自己海外仓的商家）可设置1个

## 退货说明

- 退货仓目前仅支持国内平台物流商退回，单指订单未过海关时因退款退单、货品、订单不规范等引发的问题。若订单已过海关，则仅支持退回目的国家仓库，若商家有海外仓，可联系官方商家经理开通海外仓权限，并在发货仓和退货仓均设置商家海外仓地址，即可将退货商品退回商家海外仓，进行货物二次销售；若没有海外仓，官方会定期对这些退货商品进行销毁

2.1缴纳保证金

2.2设置发货仓地址

2.3设置退货仓地址

2.4绑定结算账户

2.5绑定TikTok账号

2.6设置IM客服

2.7发布商品

## ● 绑定结算账户

- TikTok Shop的三方支付平台为派安盈，请商家自行完成注册，不注册无法完成结算。添加收款信息，目前所有跨境店铺仅支持派安盈（payoneer）作为结算方式
- 派安盈提供个人账户、企业账户两种身份类型。派安盈公司账户提现时可选择提现到公司银行账户或者法人个人银行账户
- 派安盈注册注意事项：所有条目右边都有小问号，点击一下可以看到提示

### 填写Tips



- **公司名称：**如果是大陆公司,按照营业执照上汉字的拼音来填写,不要自己去翻译成英文的。香港公司按照《公司注册证书》上的英文版本名字来填
- **联系人姓名：**不一定要填公司的法人代表或股东,比如你是负责账户管理的财务,那就可以填你自己的名字;当然也是拼音的形式
- **联系人的出生日期：**填上面那个"联系人"的生日,不要填成公司的成立日期了

2.1缴纳保证金

2.2设置发货仓地址

2.3设置退货仓地址

2.4绑定结算账户

2.5绑定TikTok账号

2.6设置IM客服

2.7发布商品

## ● 绑定结算账户

派安盈绑定流程：  [派安盈绑定流程/派安盈一直审核中自查文档](#)

派安盈绑定申请规则：

- 1个派安盈账户仅能绑定1个营业执照的店铺主体，且1个营业执照的店铺主体仅能绑定1个派安盈账户
- 店铺不支持新增派安盈账户绑定（特殊情况请自行建工单处理）
- 派安盈可选择个人or企业账户，前提需要保证派安盈主体与店铺绑定营业执照法人or营业执照名称保持一致

2.1缴纳保证金

2.2设置发货仓地址

2.3设置退货仓地址

2.4绑定结算账户

2.5绑定TikTok账号

2.6设置IM客服

2.7发布商品



## 绑定TikTok账号

### 0粉开播的第一步

绑定与店铺国家站点一致的TikTok账号作为店铺的达人账号

Q

为什么要绑定TikTok账号？

- 普招店铺仅可绑定官方达人账号



A

绑定达人账号，即可免佣带货！

- 定邀店铺可额外绑定4个渠道达人账号



### 账号绑定四要求

- 18岁年龄问题：请确保将绑定账号年龄设置 $\geq 18$ 岁
- 账号状态无异常（绑定时下方会提示，若有违规请查看站内信）
- 账号国家与店铺国家一致（请确保TikTok账号目前IP地址与店铺所在国一致，若不确定可[点此查询](#)）
- 账号未被其他店铺绑定

2.1缴纳保证金

2.2设置发货仓地址

2.3设置退货仓地址

2.4绑定结算账户

2.5绑定TikTok账号

2.6设置IM客服

2.7发布商品



## 绑定TikTok账号

Q

以上三要求确认无误后依然出现  
“扫码失败，请刷新重试”？



A

大概率为以下三种情况，请先自查  
若确认无误后可提交工单处理

- 电脑未链接合适的网络环境，二维码无法更新，请在电脑端链接合适的网络环境，无需与手机节点一致
- 二维码有效期超过5分钟，请刷新重试
- TikTok版本不是最新版本，请更新

2.1缴纳保证金

2.2设置发货仓地址

2.3设置退货仓地址

2.4绑定结算账户

2.5绑定TikTok账号

2.6设置IM客服

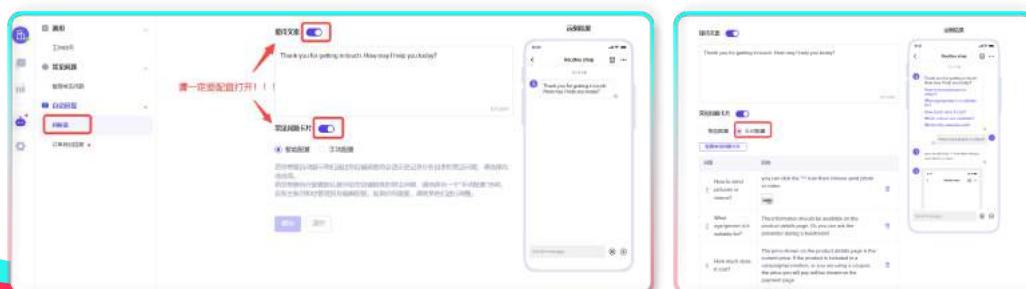
2.7发布商品

## ● 设置IM客服

设置售前沟通和售后服务的IM系统，及时关注买家反馈

### TikTok Shop 卖家客服规则

- 卖家绩效指标之一：IM客服24小时响应率  
为帮助商家达到以上指标，强烈建议开启后台IM设置问候语中待文案和常见问题卡片
- 设置路径如下  
点击IM在线客服
- 选择问候语——打开接待文案、常用问题卡片（建议自行编辑选择常用问题）



-  如何设置店铺常见问题及自动回复
-  如何设置订单常见问题及自动回复

2.1缴纳保证金

2.2设置发货仓地址

2.3设置退货仓地址

2.4绑定结算账户

2.5绑定TikTok账号

2.6设置IM客服

2.7发布商品

## ● 发布一个商品-商品上传

### 商品上传

-  [如何快速上传、管理我的商品?](#)
-  [跨境商家商品全球售卖规则](#)
-  [如何区分普货、特货、敏感货?](#)
-  [商品信息优化指南](#)
-  [卖家商品发布规则](#)

### 商品上传易判违规

- 商品名称** 标题缺少产品主体信息/标题夸大描述/标题描述涉及大牌商品被判罚
- 类目** 防止类目错放，比如“非天然水晶”上传“天然水晶”类目被判罚
- 商品属性** 除品牌外，其他属性均选填；如实填写即可。若店铺名或详情页内出现品牌名或品牌logo等内容，请提供品牌授权，否则将以山寨产品受到平台处罚，无则填写“无品牌”
- 商品详情** 主图缺少产品主体信息/主图裸露/主图涉及大牌被判罚

2.1缴纳保证金

2.2设置发货仓地址

2.3设置退货仓地址

2.4绑定结算账户

2.5绑定TikTok账号

2.6设置IM客服

2.7发布商品

## ● 发布一个商品-商品上传



### 值得注意

#### 物流与保修

商品尺寸与商品实际大小决定了物流运费的计重，请谨慎填写

#### 销售信息

销售属性（分color与size，根据自己的商品属性填写即可）+识别码（目前仅英区站点部分类目需要，可切换至英国站点-商品管理处修改。东南亚站点商品均无需识别码）

**以上提交完毕，等待审核通过即可；若审核不通过，请自行按照提示修改内容**

目前支持售卖不含税价值≤ 135 GBP的商品，无论您是否填写税号，平台将会代缴在英国的增值税。

注：≤ 135 GBP的包裹，不需要缴纳关税。新商家若有海外仓，可以销售>135 GBP的包裹，不需要缴纳关税

135 GBP的细致定义，（本地化最终价格+运费）≤[134.5 GBP\*(1+增值税%)]

2.1缴纳保证金

2.2设置发货仓地址

2.3设置退货仓地址

2.4绑定结算账户

2.5绑定TikTok账号

2.6设置IM客服

2.7发布商品

## ● 发布一个商品-商品定价

### 商品定价

(藏价) 本地展示价 = (税前价+跨境物流成本) × (1+VAT税率)

税前价 = 产品成本 + 利润 + 平台佣金 + 平台提现手续费 +  
派安盈提现手续费 + 达人佣金 + 退货运费

### 如何查看商品的跨境物流成本?

跨境物流成本是指商品从境内分拨仓运送至当地仓的物流费用，这部分费用归属于卖家将商品发送到售卖目的国的物流成本，将加入商品售价中



2.1缴纳保证金

2.2设置发货仓地址

2.3设置退货仓地址

2.4绑定结算账户

2.5绑定TikTok账号

2.6设置IM客服

2.7发布商品

## ● 发布一个商品-商品定价

### 跨境物流成本计算举例

**背景：**英国服饰普货商家，一笔订单预估重量0.25kg，尺寸32\*24\*12，物流计价0.06英镑/10g

**商品计重方式：**体积重VS实际重，取较大值结算运费，体积重泡比系数8000

**物流成本计算方案：**商家发货之前，要对物流价格有大概预估，假若预估重量0.25kg，打包后体积重=32\*24\*12/8000=1.152kg，取其较高克重。全程物流价格= (1152/10\*0.06+4) =10.9英镑，定价时要参考跨境物流成本1152/10\*0.06

#### 用户下单

注:用户下单后40h内起好  
物流单发货至发货仓,保证  
店铺难的分

前半程运费承担者:**商家自行承担**,售卖  
价中加入"跨境物流成本"费用即可

国内揽收/发货至发货仓+发货仓发去目的国家港口

情况1:商家未设置包邮服务或是商家处新手村

后半程费用承担: **消费者自行承担**,若平台有运费  
券补贴,则由平台承担;都并作为商家收入的部分  
按时结算给商家

目的国家港口派送至消费者

情况2:商家度过新手村且设置了包邮服务

后半程费用承担: **商家自行承担**,可按物流价卡/或  
商品物流成本核算后可放进售卖价中,避免亏本

目的国家港口派送至消费者

平台定价表格  [TikTokshop 小店定价表 \(可创建副本编辑,仅供参考\)](#)



选择合适的  
类目开始运营

### 3.1 潜力类目冷启运营手册

👉 [TikTok Shop跨境电商官方综合运营手册-潜力类目新人冷启篇.pdf](#)



### 3.2 潜力类目方法论案例库



[TikTok跨境电商潜力类目新人冷启方法论案例库.pdf](#)



**选择合适的  
赛道开始运营**



4.1选择合适体裁

4.2完成第一场直播

4.3投稿第一条短视频

4.4创建第一个联盟计划

## 选择合适体裁



商家可以通过问卷填写，初步确定适合您的体裁：



[TikTok Shop新商家运营方向推荐](#)

| 卖货渠道 | 直播                      | 达人带货                     | 短视频                            | 橱窗                     |
|------|-------------------------|--------------------------|--------------------------------|------------------------|
| 优点   | 稳定<br>可持续<br>高转化<br>可复制 | 充分发挥达人<br>内容优势<br>营销成本可控 | 高流通<br>爆发性强<br>更短平快的<br>传递商品卖点 | 潜力蓝海品<br>类仍有较大<br>市场机会 |

## 完成第一场直播



[TikTok Shop跨境电商官方综合运营手册-直播篇.pdf](#)



[TikTok电商直播运营（视频指南/图文指南）](#)

4.1选择合适体裁

4.2完成第一场直播

4.3投稿第一条短视频

4.4创建第一个联盟计划

## 投稿第一条短视频



- [TikTok Shop跨境电商官方综合运营手册-短视频篇.pdf](#)
- [电商短视频智能生成工具-使用建议和优质案例](#)
- [玩转TikTok电商短视频（视频指南/图文指南）](#)

## 创建第一个联盟计划



- [联盟使用手册](#)

- [商家自寻达人合作指南](#)



**顺利出单发货**



## 5.1完成第一单发货

## 5.2完成第一单履约

# ● 完成第一单发货

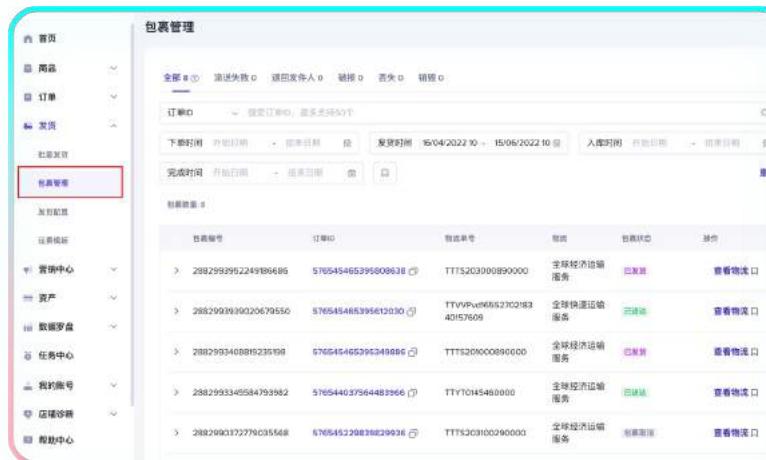
## 如何打印面单、打包发货？

-  [【英国/东南亚】如何正确粘贴面单](#)
-  [【英国】有买家下单后，我该如何发货？](#)
-  [【东南亚】有买家下单后，我该如何发货？](#)
-  [【英国/东南亚】跨境包裹包装规范](#)

## 如何查询包裹物流状态？

点击卖家后台 → 包裹管理，实现全流程的信息查询、异常包裹定位与处理。点击包裹下拉栏查看包裹详细信息，包括包裹的属性和重量、买卖家运费信息、包裹各节点时间，同时可以点击“查看物流”进行物流详情的查看

 [TikTok Shop包裹中心使用指南](#)



| 包裹编号               | 订单号                | 物流单号                         | 物流       | 包裹状态 | 操作                    |
|--------------------|--------------------|------------------------------|----------|------|-----------------------|
| 28829995624918686  | 5765465395608638   | TTTS202000890000             | 全球经济运输服务 | 已派送  | <a href="#">查看物流口</a> |
| 288299939020679550 | 5765465395612030   | TTVVPv668527CQ983<br>4015769 | 全球快运增值服务 | 已派送  | <a href="#">查看物流口</a> |
| 288299340881623598 | 57654653956349866  | TTTS2020000890000            | 全球经济运输服务 | 已派送  | <a href="#">查看物流口</a> |
| 288299340584793582 | 576544037564483966 | TTYT0145480000               | 全球经济运输服务 | 已派送  | <a href="#">查看物流口</a> |
| 288299017277905568 | 576545229836829936 | TTTS202000290000             | 全球经济运输服务 | 已派送  | <a href="#">查看物流口</a> |



| 包裹编号              | 订单号              | 物流单号             | 物流       | 包裹状态 | 操作                    |
|-------------------|------------------|------------------|----------|------|-----------------------|
| 28829959124900088 | 5765465395608638 | TTTS202000890000 | 全球经济运输服务 | 已派送  | <a href="#">查看物流口</a> |

展开查看详细信息

|       |               |              |                           |
|-------|---------------|--------------|---------------------------|
| 商品属性  | 买家信息          | 卖家信息         | 时间                        |
| 物品名称  | 买家支付运费: GBP 0 | 卖家的运费: 买家的运费 | 下单时间: 2022-04-10 10:00:00 |
| 买家地址  | 买家支付运费: GBP 0 | 卖家的运费: 买家的运费 | 入库时间: -                   |
| 买家姓名  | 买家支付运费: GBP 0 | 卖家的运费: 买家的运费 | 发件时间: -                   |
| 买家电话  | 买家支付运费: GBP 0 | 卖家的运费: 买家的运费 | 到达时间: 2022-04-10 10:00:00 |
| 买家邮编  | 买家支付运费: GBP 0 | 卖家的运费: 买家的运费 | 取件时间: -                   |
| 买家国家  | 买家支付运费: GBP 0 | 卖家的运费: 买家的运费 | 揽收时间: -                   |
| 买家州/省 | 买家支付运费: GBP 0 | 卖家的运费: 买家的运费 | 派件时间: -                   |
| 买家城市  | 买家支付运费: GBP 0 | 卖家的运费: 买家的运费 | 签收时间: -                   |
| 买家门牌号 | 买家支付运费: GBP 0 | 卖家的运费: 买家的运费 | 备注: -                     |

## 5.1完成第一单发货

## 5.2完成第一单履约

## ● 完成第一单履约

 [TikTok Shop发货规则以及时效履约](#) 订单产生后，将包裹交给物流商，卖家超过要求时效即延迟履约

### TTS发货

#### | TTS发货

入驻平台商家大部分为TikTok发货，卖家有两种方法将包裹交给物流商

#### | 拦收

下单后**48小时**内。卖家必须：完成所有打包工作，并在卖家中心将订单状态更新为“待发货-等待取件”承运人将收到通知，并在**24小时**内取走卖家的包裹

#### | 自寄

卖家必须完成所有打包工作，并在下单后**48小时**内在卖家中心将订单状态更新为“待发货-等待取件”，状态更新后，卖家必须在**24小时内**将包裹放在指定的投放点；卖家应及时检查以确保在下单后**120小时内**，订单状态已处于“已发货”状态

### 卖家自发货

#### | 卖家自发货

只有开通海外仓商家可选择“卖家自发货”，卖家必须：卖家必须在下单后**120小时内**完成所有打包工作，并在卖家中心将订单状态更新为“已发货”

#### | 开通海外仓材料要求以及入口

-  [国际物流海外仓开白申请材料要求](#)
-  [海外仓申请表-直客AM卖家专享](#)



# 附录



联系官方  
常见问题



## 1.1 绑定飞书



将店铺绑定飞书，享受官方活动激励、大促奖励等福利

推荐下载： [PC版飞书](#)

The screenshot shows the 'TikTok Shop Seller Center' dashboard. On the left, there's a sidebar with various tabs like '任务中心', '商品', '订单', etc. The main area has a heading '联系官方运营' (Contact Official Operation). Below it, there's a section titled '绑定飞书账号, 联系官方运营' (Bind Feishu Account, Contact Official Operation) with a blue button labeled '绑定飞书账号' (Bind Feishu Account). To the right, there are sections for '绑定飞书账号权益' (Bind Feishu Account Benefits), '获得官方扶持' (Obtain Official Support), '了解最新资讯' (Understand Latest Information), and '参与精彩活动' (Participate in Interesting Activities).

## 1.2 加入跨境圈社群

The screenshot shows the 'TikTok Shop Seller Center' dashboard. On the left, there's a sidebar with various tabs like '任务中心', '商品', '订单', etc. The main area has a section titled '跨境激励来袭, 首波福利四重加码, 快来领取吧!' (Cross-border incentives are coming, get four major rewards, come and get them). Below it, there's a section titled '完成TikTok Shop卖家入门考试' (Complete the TikTok Shop Seller Beginner Exam) with a '去考试' (Take Exam) button. To the right, there's a section titled '加入TikTok Shop 跨境圈, 即可获得官方最新动态和商家干货分享' (Join the TikTok Shop Cross-border Circle, you can get the latest official dynamics and merchant knowledge sharing) with a '去加入' (Join Now) button.

AM所在的跨境圈（填问卷后出现入群链接）  
<https://wenjuan.feishu.cn/m?t=sS4cpAXzUzli-61px>

完成问卷填写以后就是入群二维码啦～

## 2.1 开店和升级全球店



普招开店：👉 [普招入驻申请](#)

升级全球店：👉 [TikTok Shop 跨境卖家现有账号新站点（店铺）开通申请](#)

## 2.2 差评规则治理



👉 [《TikTok Shop跨境电商规则手册》 - Vol.1 差评率篇.pdf](#)

## 2.3 如何走出新店铺考察期



为了帮助商家提高订单履约质量，所有入驻TikTok shop的跨境新店铺（包括自主入驻商家和定向邀请入驻商家）都需要经历新店铺考察期，考察期内商家订单有每日上限，即“新手限制”

- 自主入驻企业商家每日限单五十（50）单
- 定向邀请入驻企业商家每日限单八十（80）单
- 商家可在此文档中查看如何走出新店铺考察期？

商家在通过新手考察期后，需保持并持续提升店铺运营质量。如果店铺累计违规分达到24分及以上，运营绩效差将会被召回重新进入新手考察期。为了再次通过考察期，商家必须达到上述所说的自动或者提前通过考察期的指标要求

## 2.4 结算相关问题



1

|  结算规则和打款时间是什么? | 佣金, 服务费及交易手续费?

### 佣金说明

1. 平台佣金如何计算,是否会有影响

无影响,平台佣金=5%\*(买家支付费用+平台优惠-用户退款-平台优惠退款-VAT)

2. 达人佣金如何计算,是否会有影响?

无影响,达人佣金=N%\*(买家支付费用+平台优惠-用户退款-平台优惠退款-VAT)

3. VAT如何计算,是否会有影响

无影响,VAT=(买家支付金额-退款金额)- [(买家支付金额-退款金额)/(1+税率)]

## 2.4 结算相关问题



1

| 结算规则和打款时间是什么? | 委佣，服务费及交易手续费?

### 物流费用

交易中用户选择平台提供的物流服务时,向物流服务提供商, 预付的运费,计算方式请详见 [TT跨境价卡](#)

支出费用说明

### 平台佣金

- 平台收取已结算订单金额的5%作为佣金
- 在用户下单支付的环节,电商平台会收取佣金,平台佣金=(订单用户支付金额+营销补差金额-用户退款金额-VAT额)\*5%, 5%会随着业务发展随时变动

### 达人佣金

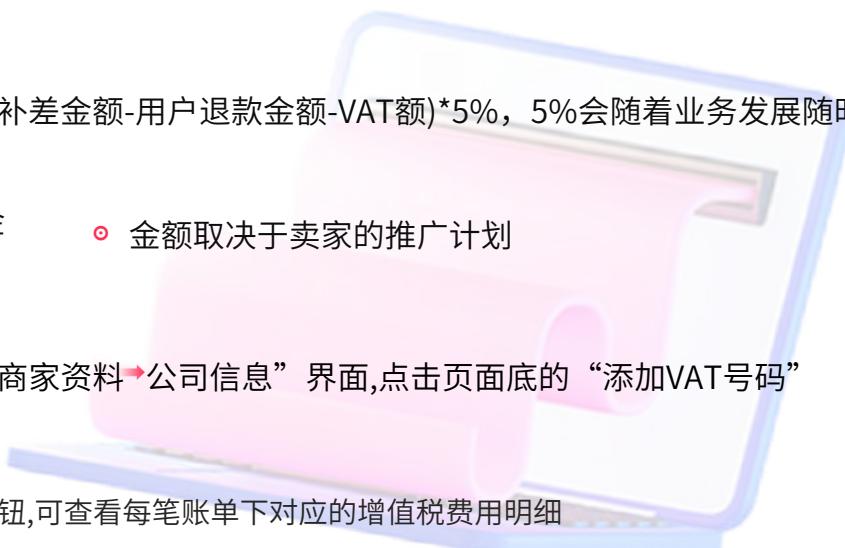
- 当达人在平台上为您的商品做推广并产生订单且无退款时,您支付给创作者的佣金
- 金额取决于卖家的推广计划

### 增值税

- 平台代您缴纳的增值税
- 如有VAT,入驻后需先填写VAT信息。填写方法如下:商家入驻后,点击“我的账号→商家资料→公司信息”界面,点击页面底的“添加VAT号码”  
*(注意:认证通过后,不可更改)*
  - 注册时填写的邮箱,每月会接收上月的发票邮件,请注意查收!
  - 税费会在商家结算周期内时自动扣除,点击“资产→账单”界面,点击列表中的“查看”按钮,可查看每笔账单下对应的增值税费用明细

### 退款

交易过程中用户订单产生售后退款费用



## 2.4 结算相关问题



2

### 如何查看我的账单？

打开商家中心的主页面，点击页面左侧的“卖家中心”→“资产”→“账单”按钮。您可以通过选择订单状态或时间范围来过滤订单；通过点击每个订单，您可以查看账单的详细信息

| 结算金额详情     |        |               |       |
|------------|--------|---------------|-------|
| 收入         |        | 费用            |       |
| 买家支付费用     | £12.96 | 物流费用 ①        | £4.38 |
| 商家折扣后价格    | £12.96 | 实际运费 ②        | £8.38 |
| 平台优惠       | £0     | 平台包邮运费 ③      | £4    |
| 买家支付运费 ④   | £0     | 实际逆向物流运费 ⑤    | £0    |
|            |        | 平台佣金(5.00%) ⑥ | £0.54 |
|            |        | 税和关税 ⑦        | £2.16 |
|            |        | 增值税 ⑧         | £2.16 |
|            |        | 进口增值税 ⑨       | £0    |
|            |        | 进口关税 ⑩        | £0    |
|            |        | 清关服务费 ⑪       | £0    |
| 小计         | £12.96 | 小计            | £7.08 |
| 合计 (收入+费用) |        |               |       |
|            |        |               | £5.88 |

## 市场百科

### 跨境超级月报

TikTok Shop跨境电商超级月报

### 英国

TikTok Shop跨境电商超级月报  
 UK跨境卖家发货指南  
 UK跨境商家卖家中心操作指导  
 英国跨境135磅以上卖手册

### 东南亚

TikTok Shop东南亚跨境上线说明  
 跨境马来黄金时段开播激励政策  
 跨境TSP推介会第1期-东南亚市场  
 TikTok东南亚短视频创作宝典  
 精准货盘选货指南--风格化女装

## 规则百科

### 新人商家须知

- 关注「店铺诊断」避免违规扣分
- 了解「违规分」扣分体系
- 商家大学-规则中心

### 所有商家必学

- 「知识产权」侵权是平台红线
- 「差评率」对经营的影响
- 关注「24H回复率」提升用户体验

## 产品工具百科

### 商业化投流

- Promote-轻量级手机端投流
- TikTok Shop Ads-多元专业广告投放平台

### 大促

- 商品报名
- 直播间报名

### 数据

- 数据罗盘
- 商家后台-直播实时和复盘
- 商家后台-视频分析

### 全球卖

- 全球卖：跨境商家商品全球售卖

### 直播

- 直播运营资源包
- 电脑直播推流工具OBS
- 营销工具大全
- 直播间功能大全
- 直播产品功能
- 主播工作台
- 直播间营销工具



扫描以上二维码填写问卷  
提交问卷后即可  
获取如图运营资料大全

## 运营百科

### 直播

- TikTok Shop跨境电商商家开播指南
- TikTok电商直播玩法手册
- TikTok Shop跨境电商快速开播指南
- TikTok电商直播运营
- 新商家冷启动直播
- 商家自行申诉TikTok直播中断/封禁的操作指南
- 教你打造直播带货“原生感”
- TikTok直播间日常氛围素材
- 直播通用话术公式+英文版案例
- Introduction of Countdown Sticker

### 店铺基础运营

- 批量上传产品图片
- 批量上传产品
- 新入驻商家-如何获取各种ID
- 商家入驻须知
- TikTok入驻流程和对外文档集合
- TikTok Shop跨境电商商家Q&A大全
- 跨境商家手动添加橱窗指南
- TikTok 电商账号定位

### 大促和营销活动

- 【夏季大促】优质直播间打造指南

### 短视频

- 教你如何玩转TikTok电商短视频
- 5分钟入门TikTok爆款短视频打造

### 全球卖

- TikTok Shop跨境电商东南亚海外仓使用说明
- 跨境COD（货到付款）GTM
- TikTok Shop 英国跨境电商海外仓使用流程
- 国际物流海外仓开白申请材料要求
- TTS英国跨境电商物流运费计算器
- 跨境物流运营流程商家指导手册

### 流量和商业化

- Video Shopping Ads For
- TikTok Shop Sellers
- TikTok Shop如何获取流量

### 联盟合作

- 联盟达人广场使用手册
- 跨境商家-联盟使用手册一期
- GTM-达人侧样品券使用说明