

《第二届首都高校物流设计大赛》手册

《第二届首都高校物流设计大赛》组委会

2011 年 7 月

目 录

第一部分 首都高校物流设计大赛简介	1
一、首都高校物流设计大赛章程	1
二、《第一届首都高校物流设计大赛》总体情况	4
第二部分 大赛评审规则	6
一、评审工作原则	6
二、参赛队伍分组	6
三、评审专家组成	6
四、答辩资格确定	7
五、现场答辩及最终评分	7
六、评审标准	8
第三部分 《第二届首都高校物流设计大赛》赛程安排及相关要求	11
第四部分 相关表格	13
一、报名表	13
二、作品登记表	14

第一部分 首都高校物流设计大赛简介

一、首都高校物流设计大赛章程

第一章 总则

第一条 首都高校物流设计大赛由北京市教育委员会主办，每两年举办一次。

第二条 大赛本着“政府主办，专家主导，学生主体，社会参与”的原则组织进行。

第三条 首都高校物流设计大赛是一项公益性的大学生科技活动，旨在促进高等学校物流学科的教学改革，加强教育与产业之间的联系，促使更多青年学生积极投身于我国物流事业。

第四条 通过大赛培养大学生的合作意识、创新精神，扩大大学生的科学视野，提高大学生的物流系统设计能力、策划能力、协调组织能力和实际动手能力。

第五条 参赛高校在自行选拔的基础上向大赛组委会提出参赛的申请。

第六条 大赛题目采用自选式或命题式。

第七条 大赛组委会组织相关专家对参赛作品进行评审，评选出具有创新性、科学性、实用性的优秀作品，对作者予以表彰。

第二章 组织机构及其职责

第八条 大赛组委会设名誉主任委员、主任委员、副主任委员、委员。组委会成员由各学校推荐，北京市教育委员会审定。

第九条 大赛组委会下设秘书处，主持日常工作。秘书处由秘书长和若干成员组成。

第十条 大赛组委会的职责如下：

- 1.审议、修改大赛章程和评审规则；
- 2.协商议决组织工作中的重大问题；
- 3.筹集大赛组织、评审、奖励所需的经费；
- 4.审议通过最终获奖名单；
- 5.审议秘书处提交的财务报告；
- 6.议决其它未尽事宜。

第十一条 大赛组委会聘请相关专家组成作品评审委员会。委员会设主任委员 1 人，副主任委员 1-2 人，委员若干名。

第十二条 作品评审委员会职责：

- 1.在本章程和评审规则、办法基础上制定评审实施细则；
- 2.评审参赛作品；
- 3.向组委会提交获奖作品名单。

第三章 参赛资格和作品申报

第十三条 北京地区普通高等学校的在校本、专科生均可报名参加。

第十四条 每件作品作者不超过 5 人，指导教师不超过 2 人。

第十五条 学校负责审核作者的参赛资格，并统一填写和提交作品报名表。

第十六条 作者需提交所设计的方案，以及相关的软件、工程设计图纸等。

第四章 作品评审办法

第十七条 评审专家组根据作品的合理性、创新性和实用性以及制作等方面内容对作品进行评分。

第十八条 评审结果实行公示制度。

第五章 奖励

第十九条 竞赛将本着“公平、公正、公开”的原则进行，评选出市级的一等奖、二等奖、三等奖、优秀组织奖、优秀指导教师奖等奖项。

第二十条 根据每届竞赛的特点增设若干其他奖项，并报大赛组委会批准。

第六章 展览、交流

第二十一条 大赛期间组织学术交流活动。采取报告会、论坛、讲座、专家点评等各种形式，介绍学生的设计成果和体会。

第七章 附则

第二十二条 本章程由大赛组委会负责解释。

二、《第一届首都高校物流设计大赛》总体情况

《第一届首都高校物流设计大赛》由北京市教育委员会主办，由北京工商大学承办。大赛面向北京市所有高校的本科生及高职院校在校学生。大赛组委会向北京市所有高校发出邀请函，收到来自北京工商大学、北京交通大学、北京科技大学、北京青年政治学院、北京石油化工学院、北京物资学院、北京邮电大学、对外经济贸易大学、首都经济贸易大学、首都师范大学、中央财经大学、北京联合大学、北京科技大学天津学院、北京师范大学珠海分校、北京邮电大学世纪学院、北京联合大学商务学院、北京财贸职业学院、北京京北职业技术学院、北京科技职业学院、北京农业职业学院、等 20 所高校的 51 支参赛队伍的积极报名。并由各参赛院校及大赛合作企业推选出 40 位专家作为大赛的评审专家。同时，大赛组委会为了保证大赛的科学性和实践性，组织了工作会来创造一个企业、参赛队员、大赛组委会、专家四个主体交流沟通的机会，并在工作会上通过抽签的方式对 51 支参赛队伍进行了分组，将报名参赛队伍分为三组，以便于大赛的进行。

在初赛评审环节，大赛组委会共收到参赛设计方案 48 份。由大赛组委会统一对收到的设计方案进行匿名处理，并按照“设计方案不提交同校专家评审”的原则，提交给 27 位初赛评审进行设计方案的评审工作。经过专家评审和评分核算等环节，最终筛选出 24 支参赛队入围大赛决赛环节。

在决赛环节，邀请 13 位来自企业和高校的专家对入围参赛队的设计方案进行第二轮评审，并将此次评审成绩计入大赛决赛总成绩。之后在决赛答辩现场邀请 13 位评审专家作为答辩评审，对答辩环节进行评分，计入决赛总成绩。大赛组委会通过方案评审成绩和答辩成绩计算出决赛总成绩排名以及获奖名单。

大赛设立一、二、三等奖，其中一等奖 5 名，二等奖 7 名，三等奖 10 名。

第二部分 大赛评审规则

一、评审工作原则

为了使《第二届首都高校物流设计大赛》（以下简称“大赛”）做到“公平、公开、公正”，本次大赛评审坚持“依靠专家、科学严谨、公正合理、共同参与、同校回避、信息透明”的原则。组委会将严格遵守经过专家委员会讨论通过并公布的程序，做好大赛的组织、方案评审等工作。

二、参赛队伍分组

本次大赛对所有合格的报名参赛队伍统一分成四个组¹，分组采取抽签方式，每组队伍数量基本相等（视参赛队伍总数，各组队伍数相差不超过 1 支队伍），进入决赛队伍的由各组中产生，每组中决赛队伍的数量基本一致。决赛环节的参赛队伍分成两组，由初赛分组两两合并而成。

三、评审专家组成

本次大赛有两次专家评审和一次现场答辩环节。第一次专家评审的任务是，从提交比赛的方案中评出进入决赛的队伍；第二次专家评审的任务是，确定参加答辩的方案；现场答辩环节的任务是，确定参加现场答辩队伍的获奖档次（答辩分数加第二次专家评审分数为参

¹ 具体分组数量视报名参赛队伍数量而定。

赛队伍总分)。

评审专家由高校专家和企业专家组成，高校专家由参赛高校各推荐 1-2 名，组委会在考虑回避原则的基础上，确定每次评审的专家构成，每位专家最多只能参与一次评审。

第一、二次专家评审时专家分成四个小组，每个小组由 7 名专家组成，其中 2 名来自企业或政府；现场答辩专家不分组，由 9 名专家组成，其中 3 名来自企业或政府。

四、答辩资格确定

组委会收到决赛方案后，将组织专家分组进行第二次方案评审。组委会按组别分配参加现场答辩的队伍数量，根据每组专家评审所得总分由高到低选择参加现场答辩的队伍。

最终确定参加答辩的队伍数量控制在 15 支以内。获准参加答辩的队伍一经确定，组委会将予以公示、确认，并通知各参赛队伍。

五、现场答辩及最终评分

决赛名单公布后，各参赛队伍对方案进行修改，并在规定时间内将修改后的最终方案提交组委会，组委会收到方案后，将组织参加第二次评审的专家对方案进行评阅，并按评分标准给出分数，组委会计算出所有专家给每个参赛队伍的平均分数。答辩队伍由第二轮评审确定，因此第二轮评审分数既为答辩队伍方案的最终得分。该分数即为最终总分的 60%。

现场答辩不分组。各参赛队伍按照规定完成答辩，专家按照评分标准给出分数，组委会计算出所有专家给每个参赛队伍的平均分数，该分数即为最终总分的 40%。

各队上述两项分数之和为最终总分，组委会根据该总分从高到低排序，并按公布的奖励档次比例确定获奖档次。

六、评审标准

本次大赛分为两个阶段：初赛阶段和决赛阶段。两个阶段的评审规则如下：

1. 初赛阶段

初赛阶段仅对设计方案本身进行评审，评审分别针对调研及方案设计两个部分进行，两个部分所占比例分别为 30% 与 70%，评分细则如表 1、表 2 所示。

表 1 调研部分评分标准

指标（分值）	指标说明
调研设计（共 6 分，每个小点 2 分）	调研环节精心设计，调研计划周密； 调研选题适当，突出北京特点； 调研对象选择合理。
调研方法与工作量（共 6 分，每个小点 2 分）	调研方法合理，有实地调研； 调研涉及面广，工作量大； 调研有一定难度。
调研数据（共 6 分，每个小点 2 分）	调研获得数据丰富、真实、有效； 有典型企业案例； 能采用科学合理的方法和工具对调研数据进行处理、分析。
调研结论（共 6 分，每个小点 2 分）	调研归纳出的问题明确； 对问题的分析有一定深度和广度； 调研结论符合北京的实际情况。
调研报告（共 6 分，每个小点 2 分）	内容齐全； 文档符合正式出版物出版规范； 字数在 5000-10000 字以内。

表 2 优化设计部分评分标准

一级指标 (分值)	二级指标 (分值)	指标说明
方案的设计内容 (20)	方案的针对性 (10)	围绕调研发现的问题，提出相应的优化方案，方案明确、具体（0-10）
	方案的综合性 (10)	方案是对调研结论提出的整体解决方案，涉及内容多，工作量大，方案整体效果好（0-10）
方案的设计方法 (20)	设计方法的科学性 (10)	忠于调研所了解事实和数据，能够做出一定假设，假设符合北京的实际（0-5）
		有明确、适用的优化方法，采用了定性和定量手段，优化方法科学、严谨、先进（0-5）
	设计方法的复杂性 (10)	综合应用经济、管理、工程、技术等不同领域的技术和方法进行优化设计（0-5）
		优化方案中包含有计算机软件、工程设计图纸、作业流程图、完整的数学模型、全面的财务分析表格、路径优化图等其中的部分，优化设计方法难度较大（0-5）
方案的表現能力 (10)	表达效果 (5)	能充分利用图表等多种方式表现研究成果（0-5）
	规范性 (5)	方案排版规范，符合国家正式出版物规范，提交评审的文档核材料齐全、装订整齐（0-5）
创新与应用 (20)	推广应用 (10)	理论联系实际，对解决调研发现的问题有指导意义，方案有较大推广价值（0-10）
	创新性 (10)	方案有创新，或有独立见解（0-10）

2. 决赛阶段

决赛阶段除对优化方案进行评审外，还将综合考核现场答辩情况，因此，决赛成绩由调研阶段得分、优化方案设计得分和答辩得分三部分组成，其中调研和优化方案的评审规则同初赛阶段，且调研得分和优化方案得分之和占总成绩的 60%，答辩成绩占总成绩的 40%，。答辩评分细则如表 3 所示。

表 3 答辩评分标准

指标（分值）	指标说明
队伍情况（5）	队伍整齐、素质高、搭配合理、分工合作好（0-5）
组织情况（5）	领队责任心强、组织严密、学校支持力度大、按要求提交大赛所需文档（0-5）

PPT 情况（15）	PPT 设计具有表现力，能充分反映调研、设计工作（0-15）
答辩情况（15）	精神饱满、文明礼貌、答辩准备充分、陈述效果好、回答问题好、反应敏捷、时间控制好（0-15）

第三部分 《第二届首都高校物流设计大赛》赛程安排及相关要求²

进程	时间	说 明
大赛启动与准备阶段	2011-8-1 至 2011-8-31	<ol style="list-style-type: none"> 1. 发布大赛通知及大赛相关说明； 2. 组委会公布大赛方案； 3. 各高校组建参赛队伍； 4. 各院校根据大赛方案进行相关准备。
大赛报名	开始： 2011-9-1 截止： 2011-9-30	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各高校组织校园赛，确定参赛队伍； 2. 以高校为单位组成参赛队，以队为单位参赛，每队 5 人，年级不限，每个学校以 3 个队为限； 3. 北京市高校（含高职高专）非研究生均可报名参赛，参赛对象为在校物流及相关或相近专业学生；参赛者可跨专业组成一个队伍，但一人不得同时参与两组或两组以上队伍； 4. 每队需由一至两名教师作为领队兼指导教师，负责赛前辅导和参赛的组织工作； 5. 参赛队命名格式为“××大学（学院）××队”； 6. 登陆网站 sxy.btbu.edu.cn，下载《报名表》，填写后发至组委会邮箱 sdgxwlsjds@126.com，同时将纸质《报名表》经学校教务管理部门盖章，由学生所在院、系、所开具的每位参赛学生的在校生证明，学生证复印件等邮寄至秘书处。组委会办公室以收到的参赛队《报名表》等原件资料为准进行审核。对通过审核的参赛队名单将统一公布； 7. 报名截止时间为 2011 年 9 月 30 日 24 时。
方案设计	2011-10-1 至 2011-10-21	<ol style="list-style-type: none"> 1. 参赛队伍自行组织方案设计； 2. 参赛方案提交方式：参赛队伍将参赛设计方案的电子文档上传至大赛组委会专用邮箱：sdgxwlsjds@126.com；同时将书面版设计方案整套材料（包括设计图纸或软件、程序等，计算机软件可提供视频演示材料）于规定时间快递到大赛组委会； 3. 网上提交截止日期：2011 年 10 月 21 日 24 时。书面版方案提交以当地邮戳日期为准； 4. 提交参赛方案时，参赛方案文档名称及电子邮件标题使用统一格式：“××大学（学院）××队作品”； 5. 提交参赛作品除正式文档外，还须提交：300 字以内的作品简介；参赛队伍简介（包括指导教师和队员简介、参赛口号、参赛目标等）；参赛过程中团队 1—2 张照片； 6. 参赛作品应署名作者单位、领队姓名及联系方式、参赛队员姓名及联系方式（包括姓名、学校、学号、联系电话等），并在参赛方案的首页体现。除首页之外的方案正文中，不得出现与学校名称、教师和学生名称

² 大赛安排及相关要求可能进行微调，调整事宜将有大赛组委会负责发布、解释及通知相关部门和参赛队伍

		有关的内容信息。
	2011-10-23 至 2011-10-28	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大赛评审委员会对设计方案评审并给出意见； 2. 从参加比赛的方案中选出前 50%进入决赛。
公布初赛结果	2011-10-28	通过大赛网站、组委会文件及电话通知入围参赛队。
决赛	2011-10-29 至 2011-11-11	<ol style="list-style-type: none"> 1. 决赛队伍修改设计方案，准备现场演示文稿； 2. 将修改后的设计方案终稿电子文档提交到大赛专用电子邮箱： sdgxwlsjds@126.com，同一赛段不接受重复提交； 3. 网上提交截止日期：2011 年 11 月 11 日 24 时； 4. 提交参赛方案时，参赛方案文档名称及电子邮件标题使用统一格式：“××大学（××学院）××队决赛作品”； 5. 除正式文档外，还须提交：500 字的作品简介；不少于 1000 字的大赛感言一篇；参赛过程中团队 1—2 张照片； 6. 参赛作品应署名作者单位、领队姓名及联系方式、参赛队员姓名及联系方式（包括姓名、学校、联系电话等），但不能在参赛方案的正文中体现，正文不得出现学校、教师、学生的名称及相关信息。
	2011-11-7 至 2011-11-16	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大赛评审委员会对参加答辩的设计方案进行匿名评审并给出意见； 2. 组委会根据专家评审结果确定参加答辩队伍名单，参加答辩队伍不超过 15 支； 3. 组委会发布答辩队伍名单，并通知相关队伍。
	2011-11-17 至 2011-11-18	<ol style="list-style-type: none"> 1. 答辩队伍代表至北京工商大学参加答辩抽签；修改设计方案，准备现场演示文稿； 2. 现场提交演示文档；同时，将书面版设计方案 9 套材料（包括设计图纸或软件、程序等）带到决赛现场，提交大赛组委会。
	2011-11-19	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各参赛队伍集中进行现场陈述、答辩；答辩现场需提交参赛队员学生证、在校生证明原件供组委会查验； 2. 大赛评审委员会对各队的方案进行现场质疑并评分； 3. 评审委员会委员对参加答辩的代表队提供的实物进行验证和质询； 4. 评审委员会进行合议，统计汇总网络评审成绩和现场答辩评审成绩，从所有方案中评选出各级获奖方案； 5. 大赛一、二、三等奖名额分别约占参加决赛队伍总数的 15%、35%、50%； 6. 根据各代表队及大学组织大赛的具体情况，大赛评委会和组委会评选出参赛单位总数的 10%授予大赛组织奖。答辩结束后公布决赛获奖结果； 7. 本次大赛赛事部分结束，组委会进行善后工作。

第四部分 相关表格

一、报名表

《第二届首都高校物流设计大赛》报名表

年 月 日

编号：

参赛队名称						
参赛学校						
团队成员	姓名	性别	年级	院、系、专业	学号	备注
领队兼指导教师	姓名		职称		联系电话	
	姓名		职称		联系电话	
团队联系方式	联系人姓名			联系电话		
	通讯地址				邮编	
	电子邮箱					
团队介绍 (限 200 字)	<div style="text-align: center; padding-top: 20px;"> <p>以上团队的所有参赛队成员都是本校在读普通高校（含高职、高专）在校学生，领队为本校正式教师，特此证明。</p> <p>学校教务管理部门盖章</p> <p>2011 年 月 日</p> </div>					

此表复制有效。

二、作品登记表

《第二届首都高校物流设计大赛》参赛作品登记表

年 月 日

作品编号：

作品名称			
参赛队名称 及编号		所在 学校	
作品简介 (限 200 字内)			
学校意见	<div style="text-align: right;">盖 章： 年 月 日</div>		
评审成绩 及 评委会意见	<div style="text-align: right;">盖 章： 年 月 日</div>		
备 注			

填写说明：1. 每提交一份作品同时填写本表格一份，此表可以复制；
 2. 表中未涉及事宜如参赛团队需要说明，请在备注栏中写明；
 3. 作品简介除 200 字以内文本外，请提交 500K 以内的单页 HTML 文件，用于评审展示和大赛网站宣传。

《第二届首都高校物流设计大赛》组委会
二〇一一年七月二十日