1. 根据供应商的地理位置、取货频率确定运输**卡车型号和数量**、到供应商出取货顺序及路线
2. 供应商的分类、选择和判断，一条Milk-Run路径要遍历哪些供应商，针对于整个供应商网络需要设计多少条Milk-Run路径
3. 车辆混载设计、货车需求量，以运输车辆的装载率最高作为衡量运输成本的重要标志设计有限车辆数量。
4. 包装箱规格汇总和车辆装载设计
5. 以**严格的窗口时间？**和行驶路线的设定配合闭环式运输运作
6. 在实际运作过程中，运输车辆的路径安排要考虑各个供应商的出货地址、**严格的出货窗口设置？**

