所需做的工作：

1. 物流作业流程图、车辆装载图、路径规划距离函数分析，供应商分布网点图、运输路线图、物流时刻表、市内卡车行驶设置（桥梁、隧道限制）、交通法规定（行驶时间、速度限制）、统计总的送货量（确定送货次数）
2. 设计运输路线（运输路单），要考虑的因素包括：各个供应商的出货地址、严格的出货窗口设置，一条Milk-Run路径要遍历哪些供应商，针对于整个供应商网络需要设计多少条Milk-Run路径。我觉路线设计这块，可以从分析供应商位置点的距离，使用节约里程法，根据需求权重，同时确定好运输车辆规格和车辆数，在市区地图上将供应商划分为几个区域，一个区域对应一辆车。
3. 方案评价因素：供给批量变化、车间内库存变化、车辆装载率变化、运输成本变化
4. 注意问题：提高包装收容数，尽量装满卡车。
5. 论文参考：