

## 品牌备案流程详解

**品牌注册的前提：**品牌需要在亚马逊接受国家（美国、加拿大、墨西哥、印度、澳大利亚、日本、法国、德国、意大利、西班牙、欧盟、英国）的商标局完成注册，也就是要有 R 标（Registration Number），如果只有序列号（Serial Number）那是需要再等待一下的。

**亚马逊 2.0 品牌备案所需资料：**（要 R 标）

1. 拥有一个在商标局已注册且是 live/active 的 Trademark
2. 政府登记的 Principal Trademark Registration
3. 对于在 USPTO - United States Patent and Trademark Office 上注册的品牌；Mark Drawing Type 必须是 “ 4 - STANDARD CHARACTER MARK ” or “ 1 - TYPESET WORD(S)/LETTER(S)/NUMBER(S) ” 其他的字符类型目前是无法接受的。也就是说：商标证书（纯文字商标、图文商标均可，纯图形商标无法备案）
4. Brand logo 的图片。
5. 产品和包装的图像带有商标品牌。
6. 产品类别列表（例如服装类，电子类，户外类）。
7. 产品的制造国和分销国列表。
8. 如果您对品牌注册还有其他疑问，您可以通过以下链接联系专门品牌注册团队咨询：  
[http://www.amazon-brand-registry.com/contact\\_us?tag=googhydr-20&ld=ELXXABR-paragon-na.amazon.com](http://www.amazon-brand-registry.com/contact_us?tag=googhydr-20&ld=ELXXABR-paragon-na.amazon.com)
9. 有问题也可以邮箱联系，亚马逊品牌团队联系邮箱：brand-registry-service@amazon.com

### 前言：

首先我们要在品牌商标查询，了解我们品牌商标的信息用于注册：

1. 大家可以直接打开 amz123: <http://www.amz123.com/> 找到对应站点的商标局



2. 我们以美国商标局的为例给大家讲解一下哈。进入这个界面后，我们点击 “basic word mark search(new user)” 进入品牌基本信息的查询。

Select A Search Option
<p>▶ <b>Basic Word Mark Search (New User)</b> This option cannot be used to search design marks.</p>
<p>▶ <b>Word and/or Design Mark Search (Structured)</b> This option is used to search word and/or design marks. NOTE: You must first use the <a href="#">Design Search Code Manual</a> to look up the relevant Design Codes.</p>
<p>▶ <b>Word and/or Design Mark Search (Free Form)</b> This option allows you to construct word and/or design searches using Boolean logic and multiple search fields. NOTE: You must first use the <a href="#">Design Search Code Manual</a> to look up the relevant Design Codes.</p>

### 3.输入你的品牌名字，然后点击查询

**WARNING:** AFTER SEARCHING THE USPTO DATABASE, EVEN IF YOU THINK THE RESULTS APPLIED TO YOUR APPLICATION, THE USPTO MUST DO ITS OWN SEARCH AND OTHER REVIEW, AND MIGHT REJECT IT.

View Search History:

☒ Plural and Singular ☐ Singular  
☒ Live and Dead ☐ Live ☐ Dead

Search Term:

Field:

Result Must Contain:

Please logout when you are done to release system resources allocated for you.

3.关于查询结果的一些详细解释(温馨提示:大家要看到自己的商标查询结果里面有 R 标的信息,也就是 Registration Number 的信息,我们才可以开始在亚马逊后台申请品牌备案。如果你的只有序列号,也就是 serial number,这个是在亚马逊注册不了的,需要再等待一段时间)

Start List At:  OR Jump to record:  68 Records(s) found (This page: 1 ~ 68)

Refine Search (anker)[COMB]

Current Search: S1: (anker)[COMB] docs: 68 occ: 281

	Serial Number	Reg. Number	Word Mark	Check Status	Live/Dead
1	88068557	5854934	ANKER	TSDR	LIVE
2	88477841		AI.MAP	TSDR	LIVE
3	88315750		ANKER	TSDR	LIVE
4	88309387		ANKER	TSDR	LIVE
5	88086544		ANKER	TSDR	LIVE
6	87931452		ANKER DENTAL IMPLANT SYSTEMS	TSDR	LIVE

4.如果你需要在亚马逊后台申请品牌备案,需要可以点开你自己的商标看里面的详情信息。申请品牌备案的时候,记得填写的全部信息以商标局里面的信息为准。

商标形式: **beiwin**

申请注册的类目: **BEIWIN**

申请注册的具体小类目解释: **IC 021. US 002 013 023 029 030 033 040 050. G & S: Cleaning brushes for household use; Cooking pot sets; Crockery, namely, pots, toothbrushes; Insulating jars; Kitchen containers; Kitchen grinders, non-electric; Make-up brushes; Make-up removing appliances; Too COMMERCE-20180105**

Word Mark: **BEIWIN**

Translations: **The wording "beiwin" has no meaning in a foreign language.**

Goods and Services: **IC 021. US 002 013 023 029 030 033 040 050. G & S: Cleaning brushes for household use; Cooking pot sets; Crockery, namely, pots, toothbrushes; Insulating jars; Kitchen containers; Kitchen grinders, non-electric; Make-up brushes; Make-up removing appliances; Too COMMERCE-20180105**

Standard Characters Claimed: **(4) STANDARD CHARACTER MARK**

Mark Drawing Code: **(4) STANDARD CHARACTER MARK**

Serial Number: **87892019** 序列号

Filing Date: **April 25, 2018** 商标申请时间

Current Basis: **1A**

Original Filing Basis: **1A**

Published for Opposition: **September 25, 2018** 公示时间

Registration Number: **5627097** R标, 也就是注册号, 用于填在后台

Registration Date: **December 11, 2018** 正式注册完的时间

Owner: **(REGISTRANT) ShenZhen RunHeYingTong Technology Co., Ltd. limited company (Ltd.) CHINA Room 201, Building A, No. 1, Shenzhe**

Type of Mark: **TRADEMARK**

Register: **PRINCIPAL** 注册人的头衔

Live/Dead Indicator: **LIVE** 商标状态, live是说明在有限期的, dead说明是无效的

注册商标的主体, 可以是公司, 也可以是个人

商标申请注册的地址信息

**品牌备案入口：**

美国备案地址：<https://brandregistry.amazon.com/brand/enroll>

欧洲备案地址：<https://brandregistry.amazon.co.uk/brand/enroll>

日本备案地址：<https://brandregistry.amazon.co.jp/brand/enroll>

**具体操作步骤（以美国站为例）：**

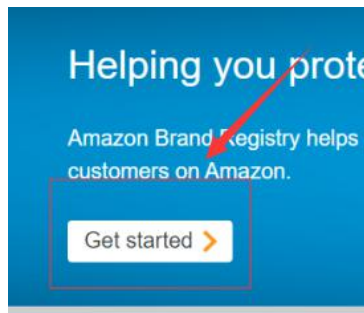
1.进入你的后台界面，点击“广告--A+页面”



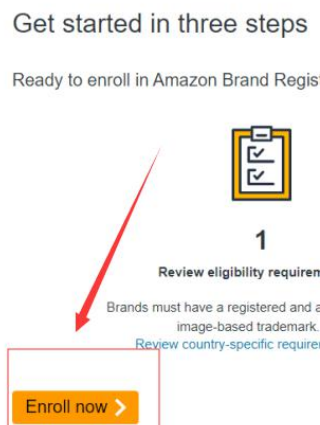
2.然后你会看到这样的界面，点击“开始注册您的品牌”



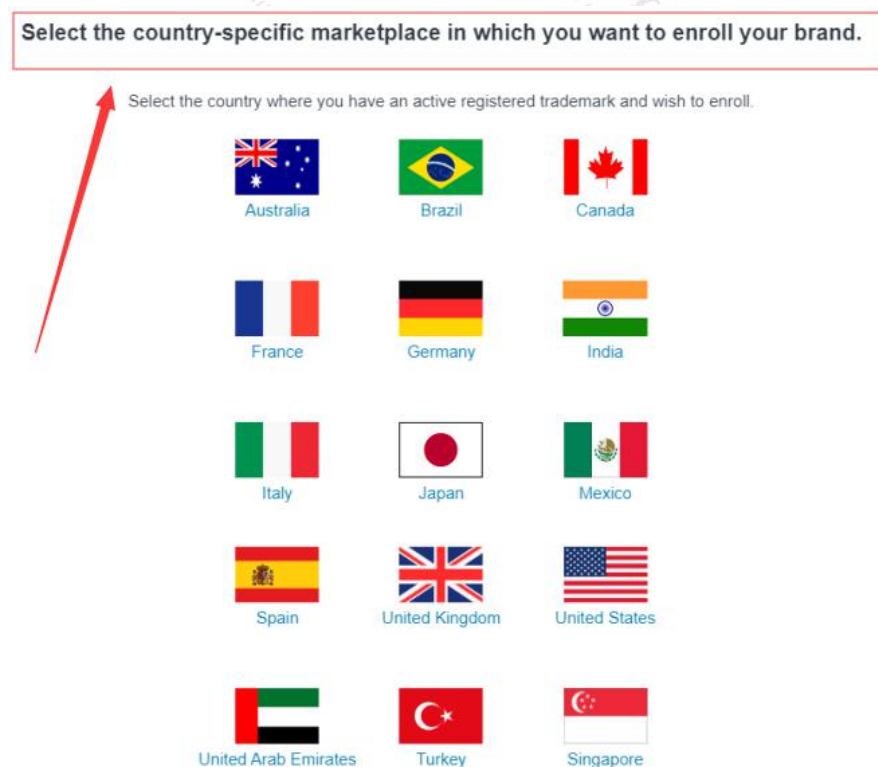
3.然后你会看到一些关于为什么要注册品牌的解释,有需要可以了解一下。确认没有问题后,点击“get started”



4.然后你会来到这个界面,主要说品牌注册需要经过三个步骤,可以简单了解一下。确认没有问题后,点击“enroll now”



5.这个界面内是要你选择注册品牌的站点,比如你的品牌是在美国商标局注册的,就点击美国。其他对应国家就点击相对应的即可。





## 6. 填好相应的业务信息

一切信息填写以商标局信息为准

### 请告诉我们您的业务情况



如果您计划使用您用于登录的凭证来创建卖家平台账户, 请先创建该账户。完成后, 返回亚马逊品牌注册并使用相同的凭证注册您的品牌。如果您不打算使用这些凭证创建卖家平台账户, 则可以继续注册亚马逊品牌注册。

提供以下表格中的信息来创建您的帐户。

#### 申请人全名 \*

在法律文件或商标申请中输入您的全名。

写品牌的Owner信息, 也就是注册的主体, 可以是个人或者公司, 具体以商标局为准

#### 街道地址 \*

写品牌申请的注册地址, 通常在owner信息的后半部分

#### 城市/镇 \*

Guangzhoushi

#### 州/省/省份 \*

Guangdongsheng

#### 国家/地区 \*

中国

#### 邮编/邮政编码 \*

510610

#### 申请人的职务 \*

以商标局信息为准, 写Register的信息, 也就是品牌申请的注册人头衔

#### 公司名称 \*

可以跟上面的"申请人全名"也就是"your name"一致

## 7. 继续填写好一些详细的信息, 确认无误后, 验证电话号码。最后点击创建账户

您的业务是否已经注册了公司?

☒ 是 ☐ 否

根据自己的情况如实填写, 可选择是或者否

州/省/省份 \*

国家注册 \*

中国



尝试另一张图片?

输入上述字符

输入上面的字符

校验

验证您的电话号码:

选择一个选项以接收PIN码以验证您的电话号码

☐ 验证码 ☒ 短信

短信验证语言

中文

一般会显示亚马逊账号后台绑定的手机

手机号码 \*

中国 +

校验

创建帐户

创建账户, 即表示您同意品牌注册使用条款, 并授权我们使用您的姓名和登录电子邮件地址, 以便与您的账户关联的任何品牌的所有用户确定您的身份。

## 8. 填写好相应的信息，然后点击“下一页”

**品牌资格**

您的产品和包装是否有永久附加的品牌名称和标志？  
☒ 是 ☐ 否

您打算在品牌注册表中注册多过十个品牌吗？  
☒ 是 ☐ 否

**我们很乐意帮助您开始使用**  
为您的一个品牌完成此申请，然后品牌注册团队成员会向您发送一封电子邮件，说明如何批量注册您的其余品牌。

要注册的品牌名称

您的产品和产品详细信息页上显示的名称

注意大小写，以商标局为准，要一模一样

下一页

## 9. 继续完善好你的品牌信息。

品牌资格 知识产权 特点

**一切信息填写以商标局为准**

**知识产权**  
请为  提供您的商标

Amazon (文字商标) ✓  
amazon (设计商标) ✓  
X

可接受的商标类型

- 包含文字、字母或数字的文字商标和设计商标
- 商标名称必须与您品牌注册申请中所显示的品牌名称相符

要申请设计商标，请在下拉菜单中选择“设计商标”，并在下方附上设计商标的图片。

商标类型  
文字商标 (文本)

标记名称  
填写你的品牌名字，注意大小写要跟商标局一模一样

商标编号

商标办公室  
美国 - United States Patent and Trademark Office

写你的R标号，也就是注册号，registration number

上一页 下一页

哪个国家申请的品牌备案，就选择哪个国家商标局办公室

10.填写好信息，确认无误后“提交申请表”。到此，在亚马逊的品牌备案流程就完成了

品牌注册申请的类目，也就是goods and services

告诉我们更多关于[品牌名称]

您的产品是否具有UPC，ISBN，EAN或其他GTIN？

在亚马逊上销售的每件商品都采用与品牌关联的唯一标识码，例如UPC、EAN、ISBN或GTIN。您仍可通过提交GTIN豁免资格请求发布没有UPC、EAN、ISBN或GTIN的商品。请注意：品牌注册不授予GTIN豁免资格，您只有在通过GTIN豁免流程获得批准后才能发布商品。

☒ 是 ☐ 否

为您的产品选择一个类别

去掉

去掉

添加类别 +

如果您在线销售您的产品，请告诉我们（可选）。

为什么这很重要？

1.因为这个是可选的选项。如果你的是新店铺没有上传任何产品，可以空白 2.如果你在其他平台，比如ebay有上产品，可以点击任何一个产品在前台的界面，然后复制进来，代表你在用这个商标 3.当然你在亚马逊有上传产品，也可以点击任何一个产品的前台链接复制过来

卖家和供应商账户信息

为什么这很重要？

您的品牌目前是否已经与亚马逊建立了卖家或供应商关系？

☒ 卖家  
☐ 供应商  
☐ 两者都是  
☐ 否，我的品牌目前尚未与亚马逊建立卖家或供应商关系

卖家电子邮件地址

注册亚马逊时候的邮箱

制造和许可信息

为什么这很重要？

您的品牌是否自己生产商品？

☒ 是  
☐ 否

根据自己情况选择

您的品牌是否向分销商销售商品？

☐ 是  
☒ 否

您的品牌是否向您知识产权相关的商品的生产商发放商标？

☐ 是  
☒ 否

根据自己情况  
如实填写

您的品牌商品生产地在哪儿？

中国

添加国家/地区 +

产品生产地，填  
一个即可，不用  
多填

您的品牌商品主要在哪些地方分销？

美国

添加国家/地区 +

写你要备案的站点国家即可，不用多填

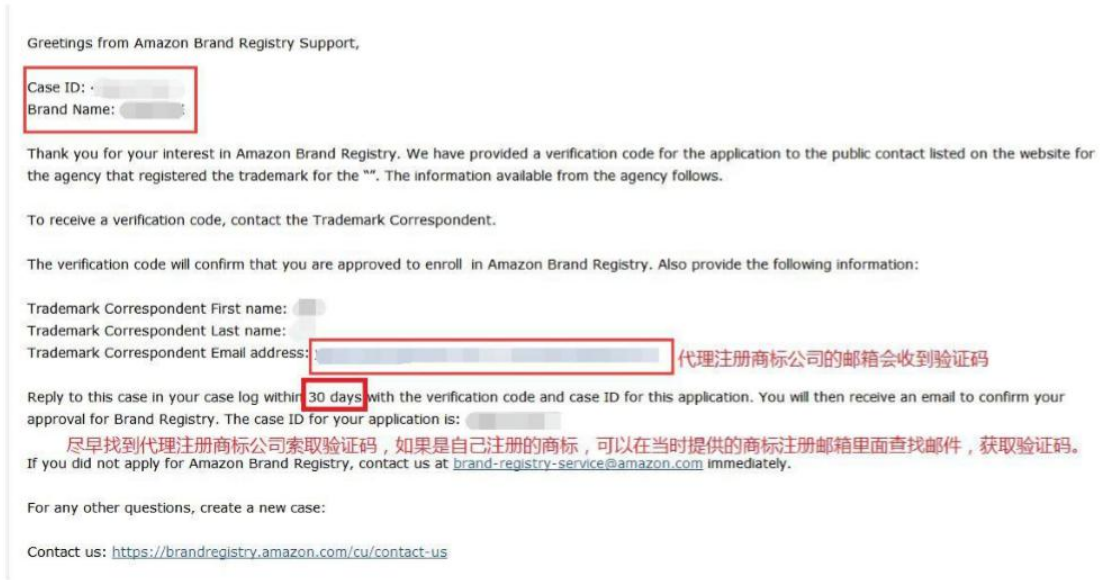
上一页

提交申请表

11.完成以上操作后，点击“提交申请表”提交品牌备案申请。亚马逊品牌审核团队会对该品牌的备案申请进行审核，卖家请留意邮件反馈。



12.在 case 提交验证码。如果所有信息都没有问题，那么接下来亚马逊将会在 case 里回复，让你在规定时间内提交品牌的验证码。如下图：



而这个验证码，一般是发到代理注册商标的指定代理人邮箱，那么需要联系代理注册商标公司，取得验证码之后，再用邮件回复亚马逊，提供 CASE ID 和验证码。审核后，亚马逊会再发邮件告诉你，已经备案成功。



## 相关问题解答：

1.问：一般 A+页面提交多久后，才有审核结果？

答：5 天左右

2. 问：有没有什么途径可以快速通过审核呢？

答：加速的办法没有，等亚马逊的审核。

3. 问：没有品牌备案的其它产品是否也能自己在后台做 a+？

答：1.只要是同品牌就行， 你可以自己改的 2.品牌不同，原则上不可以的，但是你可以尝试去添加 。

4. 问：我的日本站是自己注册的，是不是没有 A 加页面的？？

答：这个不是的。只要是专业销售计划就会有 A 加页面的。这个跟是否是招商经理下的链接没有关系。

5. 问：加拿大站上传 A+是必须先做品牌备案才可以？

答：是的了，目前只有日本站点是不需要备案 就可以 A+。

6. 问：请问 A+页面如何优化 ？

答：1， 首先要去选择模板， 如果你不知道选择什么模板， 先去你同类商品中找优秀产品，看他们的 A+板块，挑个漂亮（你如果有自己的喜好也可以的） 然后去后台找对应的模板（后台的板块都可以自行添加的） 2， 接着就是写文案，找图片角度，自我进行搭配的了

7. 问：现在美国亚马逊站 没有品牌注册也可以请服务商操作 A+页面，那操作的时候，是服务商进入我后台 还是他们自己操作 ？

答：不是的，他只是帮你开通权限而已 还是要你自己去操作的。

8. 问：请问我是不是只要把 A+设计好了以后，谷歌就会自动的爬取我的亚马逊页面？

答：1.这个不一定哈，你可以自己查询一下。 2.你可以在在 google 上搜索，用 site:+权威链接看看是否可以搜出来。

9. 问：怎么判断是不是品牌呢？

答：1.上美国商标局去搜索是否有注册对应类目的商标 2.在亚马逊前台搜索，如果搜索比较少，一般是有注册。

10. 问：怎么样知道自己的注册的品牌补助费有没有下来？

答：问问你的代理 。

11. 问：比如说在美国站是品牌，那么我把这个词用在欧洲站会有事吗？

答：可以用。商标具有地域保护性。

**12. 问：**日本站 我申请的品牌证书在我手里，昨天收到的，接着我在后台申请备案，然后我收到一封邮件说我的品牌并没注册，请问这是什么情况啊？

**答：**1.自己有没有去查询过商标，是不是 R 标状态 2.不是 R 标状态的话，就是还在审核期，还不是正式的 3.如果在公示期是有授权号的，有授权号就可以在亚马逊注册品牌。

**13. 问：**如何查看我的申请状态？

**答：**要查看已提交的申请的状态，请登录您的亚马逊品牌注册账户并访问您的问题日志。

**14. 问：**什么是 TM 标和 R 标？

**答：**TM 标是指正在申请当中的商标，尚未获得商标局审批，不具备法律效力；R 标是指已经成功通过商标局审核，已获得商标证书的商标，具备法律效力。