



Hi SMART™
华为手机 智能新体验

Lumos 团队介绍 & 智灵助手选题报告

项目名称：智灵助手

团队名称：Lumos

参赛院校：东南大学

参赛主题：Hi! Smart 华为手机 智能新体验

目录

- 一、团队介绍 Introduction
- 二、选题概述 Overview
- 三、选题背景 Background
- 四、项目目的 Project Objective
- 五、项目方向 Project Direction
- 六、目标用户 Target User
- 七、项目流程 Procedure
- 八、呈现结果 Outcomes
- 九、进度安排 Time Arrangemen

Lumos 的由来

A mock-Greek adaptation of the Latin lumen, meaning 'light' . Used as a wand-lighting charm.

模仿希腊语，对拉丁语 lumen 进行了改编，意为光，是哈利波特中魔杖点亮灯光的咒语。

我们组名 lumos 取自魔杖点亮灯光的咒语，寓意灵感的迸发和魔法般的神奇以及光明美好的希望，我们希望可以借助设计和技术的力量为我们的生活带来魔法般神奇的变化。

Lumos 团队介绍

团队成员目前均就读于“东南大学 - 蒙纳什大学联合研究院”，15 级工业设计专业。

四位成员有在 IBM 上海 Design Studio、A.O.Simth、滴滴出行和赛诚的实习经历，项目经验丰富。



李晓凡

邮箱：funny125@126.com



潘龙玉

邮箱：plydesign@163.com



沈擎阳

邮箱：183389437@qq.com



田凯燕

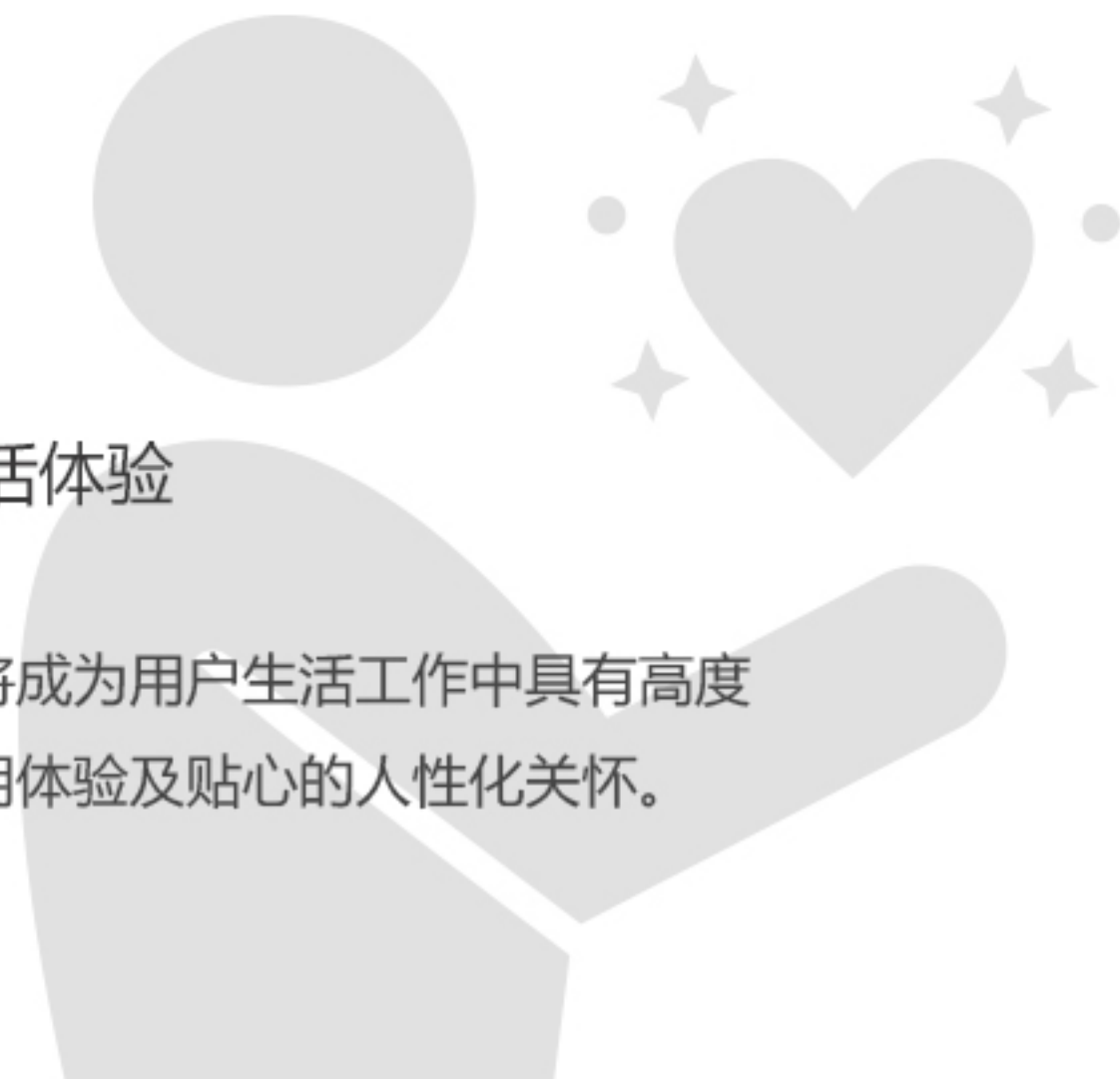
邮箱：m17625907701@163.com

智灵助手

将人工智能与手机结合

给用户带来更加便捷、高效和智能的生活体验

智灵象征着思维、理念、智慧和创造性。智灵助手将成为用户生活工作中具有高度智慧的轻量化小帮手，旨在为用户带来智能化的使用体验及贴心的人性化关怀。



选题概述

本次项目选择企业命题 “hi! Smart 华为手机，智能新体验”



并严格遵循题目要求：围绕 Hi! Smart 这个命题，面向用户，从手机软硬件技术出发，设计智能手机的功能以及应用场景。

结合各项人工智能技术，并且保证所有运用的技术，在当下已得到广泛应用，或已经相当成熟，力求设计方案切实可行，并可以在 2018 年实现。

选题背景

人工智能市场持续高速增长，2015 年全球 AI 市场规模约为 484 亿元人民币，根据 BBC 的预测，到 2020 年，全球 AI 市场规模将到到 1190 亿元人民币，中国约为 91 亿元人民币。

2016 年是**人工智能元年**，大数据、云计算支撑人工智能产业爆发，或将成为下一轮技术变革的核心。全球已有数千亿美金投入人工智能的相关研究，未来撬动的市场空间非常巨大。

未来 AI 会爆发——千亿 AI 市场待开启



选题背景

现如今，手机不仅仅满足移动通话、信息传递等基本功能。更是拓展了人们生活的方方面面。我们任意选择一个时间段或者任意一个场景都可以发现，手机在我们生活中发挥着重要作用。

例如：早上 6 点，手机的闹钟叫醒功能；刷牙时，手机可以作为晨报，为我们阅读晨间。中午吃饭，手机可以让我们足不出户选择我们喜欢的饭菜，叫一份外卖、交一份水果，只要用户想的，都可以通过手机实现。晚上坐地铁回家的路上，依然可以插上耳机，享受手机作为音乐播放器的快乐。

再说说场景方面：租房，手机 app 依然可以通过手机提供符合客户的房源。

视频，过去旨在电脑端才能完成的视频功能，跃然移动，无论身在何处，只要有 wifi 的地方，就可以看到远在千里之外的亲人、朋友。

拍照，拒绝背着大机器，只要看到，就可以拿起手中手机记录下来。

选题背景

然而，目前的智能手机依然存在很多不足：

1. 智能手机不智能，没有保存原本已经录入的信息，就突然出现退出程序。
2. 把玩手机耽误事，用户坐着地铁在手机上看视频，回过神来的时候，已经做过 3 站。
3. 沉迷手机酿大祸，有些用户在过马路甚至开车时依然在玩手机，造成的交通事故也比皆是。
4. 还是手机造成的问题。手机的显示功能，让使用手机的用户造成健康问题，如颈椎、腰椎疾病。



选题背景

“基于人工智能巨大的发展空间，在政府的推动下，‘中国大脑’将开启新纪元，国内相关上市公司将迎来发展契机。

人工智能行业四大利好因素：

政策：在《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》中被推上国家战略层面

经济：互联网经济持续增长，2015 年中国网络经济增长约 33%，规模超千亿，人工智能创业公司共获得投资资金 12.6 亿。

社会：我中国科研投入占 GDP20%，仅次于美国，信息技术投入占“863 计划”15.5%，是国家重点投资领域。同时，近五年科研人员保持 20% 的增长，给行业带来人才红利

技术：目前在视觉识别、语音识别等领域是先技术突破，处于国际领先水平。



项目目的

1

探索人工智能技术与智能手机结合的新方式。

2

探索人工智能趋势下，智能手机交互方式的各种可能性。

3

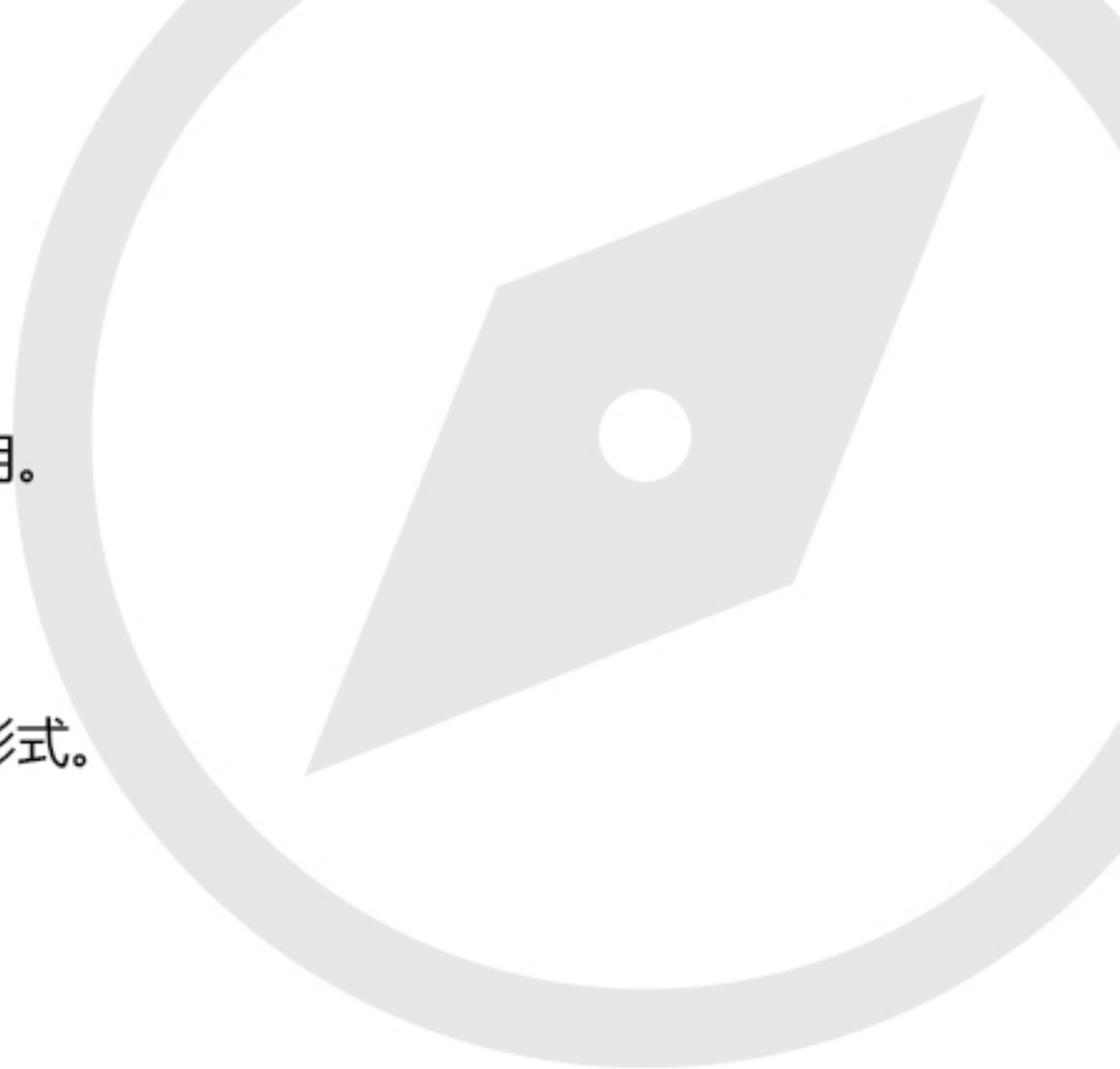
利用新兴技术，让智能手机拥有更多的可能性，为用户带来更好的体验。

4

利用智能手机这项随身又普及的设备，让人工智能技术来到普通用户的身边，为用户带来更加便捷、智能的生活。

项目方向

- 1 研究智能手机在普通用户工作和生活中的各种作用。
- 2 研究真实用户在手机使用过程中遇到的各种问题。
- 3 研究当下成熟的各项人工智能技术以及实际应用形式。
- 4 探索人工智能技术在手机操作系统中的各种应用。
- 5 利用人工智能技术为人们带来更加便利的生活。
- 6 产出技术切实可行，形式创新有效的智能手机功能。
- 7 注重设计的商业潜力、市场前景以及成本。



目标用户

目标用户设置为华为手机的大多数用户，智能手机在他们的工作和生活中起着重要的作用，某些生活和工作行为都依赖于手机来完成；追求智能、高效和便捷的生活；对新兴技术有较强的接受能力。

经过对各种数据的调查研究，从年龄、性别、职业、收入、日均使用手机的时间这些维度，得出项目的目标用户。

根据2016年的行业调查报告显示，华为手机的用户中

年龄：**30%**为80后，占用户群中的最大比例。

性别：**41%**为女性，**59%**为男性，基本持平。

职业：**20%**为普通职员，占用户群中的最大比例。

收入：**44%**为月收入**2000--5000**元的中产阶级，占用户群中的最大比例。

而且调查显示，女性比男性更加的依赖手机，**47.17%**的用户每天使用手机的时间在**5**小时以上。

项目流程

运用 Design Thinking 的研究设计方法，以用户为中心，一切设计流程围绕目标用户的真正需求进行

用户研究

1

- 1、确定用户画像 (Persona)
方法：二手资料 观察法 用户访谈 焦点小组
- 2、确定用户使用情境现状图 (As-is Scenario)
方法：结合用户画像进行同理心地图、头脑风暴、情境分析
- 3、归纳目标用户的痛点和项目的机会点

确定设计目标

3

- 1、确定体验山峰 (Hills)
- 2、确定项目的用户体验原则和目标
- 3、确定项目原型的应用场景和故事 (To-be Scenario)

可用性测试

5

- 1、目标用户进行可用性测试 (Playback)
方法：体验回放、行为分析
- 2、得到反馈和改进方向
- 3、完善低保真

竞品分析

2

- 1、总结目前市面上已有产品的解决方案
- 2、总结竞品的创新点和优势
- 3、总结目前成熟的人工智能技术以及应用案例
- 4、得出我们的设计方向和技术基础

体验设计

4

- 1、信息架构
- 2、根据确定的应用场景和故事设计交互流程
- 3、得出流程完善的低保真相框图

原型制作

6

- 1、视觉方向确立
- 2、得出高保真原型图
- 3、制作可交互的 demo
- 4、制作视频

呈现结果



1 个
原型

智灵助手关键应用场
景的可交互原型



1 段
视频

智灵助手的介绍和演示视频



3 份
图片集

智灵助手项目图片集
大赛作品展示海报
大赛杂志版面



3 份
报告

Lumos 团队介绍和选题报告
智灵助手需求分析报告
智灵助手设计报告

时间安排



