

2024 年山西省考《申论》押题卷（二）

（省市类、县乡类）

注意事项

1. 本题本由给定资料与作答要求两部分构成。考试时限为 180 分钟。其中，阅读给定资料参考时限为 50 分钟，作答参考时限为 130 分钟。
2. 请在题本、答题卡指定位置上用黑色字迹的钢笔或签字笔填写自己的姓名和准考证号，并用 2B 铅笔在准考证号对应的数字上填涂。
3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题卡上指定的区域内作答，超出答题区域的作答无效！
4. 待监考人员宣布考试开始后，方可开始答题。
5. 所有题目一律使用现代汉语作答。未按要求作答的，不得分。
6. 监考人员宣布考试结束时，应立即停止作答，将题本、答题卡和草稿纸都翻过来留在桌上，待监考人员确认数量无误、允许离开后，方可离开。

严禁折叠答题卡！

给定材料

材料 1

走进 M 县古城村，映入眼帘的是错落有致的别墅小院、整洁宽敞的柏油村道、别具一格的点缀景观，还有一望无垠的茶园，漫步其间，稻田、清溪、老树、池塘相映成趣，好一个“乐享田园、质朴原乡”！

“20年前可不是这样。”村党委林书记介绍道。原来古城村系由三村合并而成，因省级文物保护单位古城遗址坐落本村而得村名。三村合并之初，面临着“脏乱差、低散乱”难题，村内联通各组的道路还多是泥巴路。

古城村坚持“众人的事由众人商量”，探索出共商共建的“四议六步”民主议事工作法，以“议什么”“谁来议”“怎么议”“议的效力”为基础，让村民参与到民主决策的每个环节中。古城村由此走上了探索以民主协商助力建设美丽家园、推动乡村振兴的崭新道路。

“大家都夸我们的村子干净整洁，但我们村是没有任何一个专职保洁员的，因为人人都是保洁员。”林书记深有感触地说，通过民主协商，村民从“要我做”转变为“我要做”再到“我来做”，从而解锁了乡村善治的密码。

在“千万工程”的牵引下，围绕“禅”与“茶”，M县松山村做足了文章，探索起茶文旅融合发展的新“茶经”。

首先是打造自己的茶叶品牌。“我们村产茶制茶至今已有1200多年历史，”村党支部刘书记如数家珍，“但过去许多村民都是单打独斗，只是简单地采茶、卖茶，不改变这种低、小、散的经营模式，就做不大。”为此，村里与相关企业展开合作，统一收购、采制核心产区的茶叶，打造属于本村的茶叶品牌。

接下来就是把茶叶变成“茶业”，围绕茶叶品牌，打造产业链，布局相关的民宿、餐饮、周边文创等一系列产业和活动。

在打造好硬件环境后，重点就在村庄运营了。据介绍，松山村现有90多家民宿、农家乐，村里成立了旅游开发有限公司，以“禅茶山村”为品牌，建立了以旅游公司为龙头，经营农户加盟的共同体运

营模式，统一对外宣传、引流导客，统一进行客源的登记和分配，实行“业务共生、生态共建、利益共享”。

“要让专业的人干专业的事。”M县农业农村局相关负责人介绍说，为助推村集体经济发展和农民增收，很多乡村都成立了强村公司，但是很多村干部并不擅长经营，强村公司也打开不了市场。为改变这一局面，区里率先探索走出第一步，为农村招聘职业经理人，希望这些爱农村、善经营的人才助力乡村振兴。

安丰村喝到了“头口水”，他们引入职业经理人刘建，短短几年时间实现了经济薄弱村的跨越追赶。（如今走进安丰村，田还是那些田，稻还是那些稻，但刘松玩出了新花样。在他的带领下，村里组建了运营团队，发展现代农业、农业旅游、乡村社区三大业态。他把稻田进行重新分割，让城里人和企业来认种，村里提供种养服务，并在田里装上监测设备，耕、种、收等环节都实现“机器换人”，扫描“农安码”就能追溯粮食生产质量……）这些例子充分说明，人是最关键、最活跃、起决定性作用的因素，乡村振兴的各方面都需要有人来实施，更需要人才来创新发展。

当下，M县正选派党建指导员、共富服务员、科技特派员，不断扩充农村人才队伍。这些人才通过多元赋能，为乡村振兴提供全方位的支持。

党建引领是一切工作的基石。近年来，M县探索实施“头雁工程”，加大对明星书记的培育力度，各镇街建立优秀村社导师名录库，区级层面每年评选兴村治社导师，不断壮大优秀村社书记队伍，以“书记强”带动“支部强”的理念持续推动基层干部队伍能力提升。

同时，着眼乡村组团式片区化发展，大力开展党建联建，打破地域、领域、条块限制，组建了一批契约化、互助式、功能型党建联建，在推进乡村振兴和共同富裕中取得了积极成效。

今年是“千万工程”实施二十周年。20年来，M县历届领导班子以实施乡村振兴战略为主抓手，保持发展定力，坚持一张蓝图绘到底，三年一轮、久久为功地推进“千万工程”实践，推动“三农”工作取得历史性成就、发生历史性变革。M县一个个村庄的故事正在汇聚成全面推进乡村振兴的层层浪花，推动着中国式农业农村现代化的潮涌。

材料 2

日益严重的塑料污染问题威胁人类健康，而竹子作为绿色、低碳、可降解的生物质材料，在许多领域可以替代塑料制品，减少污染。2022年11月，中国与国际竹藤组织共同发起“以竹代塑”倡议，更好发挥竹子在代替塑料产品方面的突出优势和作用。

“C市竹资源丰富，竹林面积652.7万亩，竹产业基础较好，全市规模以上竹企业180家，年产值约300亿元，‘以竹代塑’在C市大有可为。”C市副市长杨新表示。

随着竹加工产业链不断延长与深入，C市竹企业正从以竹签、竹刀叉勺、竹吸管等一次性快消品生产为主，逐步向竹家具、竹材料等深加工领域拓展。目前，C市有竹加工企业788家，已形成上游竹拉丝、竹片，中游竹胶板，下游竹地板、竹家具、竹工艺品，以及笋加工和利用竹下脚料生产竹刨花板、活性炭等完整产业链条，配套竹工机械、胶水等关联性产业，产品远销全国各地以及数十个国家和地区。

尽管C市竹产业发展势如破竹，但在“以竹代塑”推广方面还面临不少瓶颈。“‘以竹代塑’是倡议，政府应出面引导推动”“目前

竹产业加工技术人才紧缺”“现在竹制品存在认同度不高的问题”“与塑料相比，竹材利用率低、工序复杂”“全国大部分竹企还处于半手工半机械化状态，工艺有待提高”……

C市竹产业研究员赵青云认为，现阶段竹产业面临的主要瓶颈是竹资源利用低、缺少专门的产业发展政策和资金、竹科技创新及人才缺乏等，需要整合竹材加工企业，提高科技创新能力，加快转型升级。

赵青云介绍，目前市面上塑料原料每吨约1万元，竹子市场价每吨600多元，竹子在价格上优势较大。但是目前竹材利用率为30%左右，而且竹产品加工环节多，加工成本远高于竹材原料价格，导致成本居高不下。

以某企业生产的竹编安全帽为例，其最核心的竹编工艺需要手工编织完成，尽管市场需求量大，但产品产量难以大幅提高，一定程度上限制了企业发展。

导致“以竹代塑”产品成本高的根源在于技术不成熟，生产设备智能化、自动化程度低，无法规模化生产。当前，C市竹制品加工企业大多是中小微企业，没有足够的资本去提升企业综合实力和抗风险能力，竹产业普遍存在企业多而不大、大而不精、精而不优的现象。赵青云建议，政府部门应围绕产业链建设，加大竹产业政策和资金扶持力度，推动批量化生产，建设产业集群。

除了竹制品企业规模偏小，更重要的是基础研究和产品设计创新能力不足。相邻的D市此前也受此困扰，D市积极对接科研院校，进行笋竹关键技术攻关和新产品研发。2021年由浪花设计集团牵头，联合D市林业集团有限公司等竹木产业龙头企业和国资平台，采取“公司+平台”模式，共同成立了竹木产业工业设计研究院有限公司，

开展竹木领域工业设计研究工作，如竹产品设计、竹机械设计等，推动D市地区竹木产业创新发展，也为全国竹产业高质量发展积累了经验。

在C市还存在一个现象——C市竹筷产量占全国的70%，但C市的大小餐馆还是普遍使用以塑料为原料的密胺筷。

业内人士表示，表面看是密胺筷清洗方便，成本更低，但实际上密胺筷和竹筷成本差别很小，甚至竹筷更便宜。出于环保和安全考虑，消费者更乐于接受竹筷，一二线城市的大型连锁餐饮企业也大多普及了竹筷。但对于更多中小城市而言，密胺筷依然占据主导的重要原因是相关部门对“以竹代塑”推广不够重视，在限制一次性塑料用品方面没有下定决心。

在消费端，还需要全社会形成合力，除了倡议，相关部门还要出台硬性规定，限制一次性塑料产品使用，为产业健康发展开辟更广阔的空间。

材料3

从蓄势锤炼推动产业升级，到智能产线走进传统工厂，再到绿色成为各行业越来越亮的发展底色，G市制造业在不断提高“含金量”“含智量”“含绿量”，持续提升发展优势、创新发展动能、优化发展生态，实现效用的最大化。

来到A公司的办公区，首先看到的是一排排的玻璃展柜，里面陈列着公司成立以来的主打产品。从一个个连接器及线束，到一款款车载充电机，产品的蝶变升级，记录着得润电子在主业上持续深耕和不断进阶的“印迹”。

成立之初，A 公司主要是为家用电器提供电子连接器，连接器属于基础性产品，被视作家电的“神经”。如何从基础型的“神经系统”，切入到高端化的“心脏系统”，总经理张建国将目光投向了市场更为广阔的汽车领域。

“2015 年，我们进入车载充电机领域，由此踏上了由传统制造型企业向研发制造型企业的升级之路。”在张建国看来，必须着眼于战略性新兴产业，打造和积累核心竞争力。

为了开发 22kW 800V 平台高功率车载充电机，从方案设计、量产准备，到试生产、产能爬坡，至少有 5 年是纯粹投入、没有产出。“事实证明，这是一条艰难却正确的路，但一开始我们就有必胜的信心和决心，这让我们愈挫愈勇。”张建国说。

得益于高端化的转型，今年 6 月，A 公司牵手海外知名车企，成为其全球新能源项目平台的“车载充电管理系统”开发及量产供应商，一举揽下约 130 亿元的大单，相当于 2022 年营收的两倍。

目前，G 市制造业企业数量接近 10 万家，2022 年制造业总产值突破 1.6 万亿元，高新技术企业存量达 1.1 万家，连续 7 年居全省首位。在高质量发展的长跑中，G 市坚持补短锻长，实施产业基础再造工程，加快推进产业基础高级化、产业链现代化，不断夯实产业链供应链，打造更具国际竞争力的现代化产业体系。

从代工到自主研发，从跟跑到领跑，从低端到高端——B 公司就是制造业企业奋力跃上新台阶的典型代表。

“我们仍在堆叠自身的技术能力。目前在为公司贡献收益的产品里，已有 3%真正走到了行业无人区，例如通信高速线缆等。”B 公司王董事长表示，公司通信高速线缆的开发和量产能力处于全球领先水

平。随着信号传输速率的不断提升，公司在更高速的下一代产品上的优势也将越来越明显。

经过多年来的投入和建设，我们逐步实现从传统制造向智能制造的跨越。“得益于市里出台的人才政策，我们现在有 4000 多位自动化人才，这是我们的一大法宝，从高端人才的引进到培养，公司始终坚持把人才作为重中之重。”谈起公司的智能制造能力，王董事长颇为自豪。

看得见的智能工厂背后，有许多看不见的数据和能力在支撑。“一个零点几秒的加工动作，背后可能需要做几百甚至上千次的开发验证，形成大量的开发数据用于智能化分析，从而确保加工的精度和良率、效率。一条自动化生产线上可能有数百个工作站，这对开发和量产数据的收集和智能化判断能力提出了很高的要求。”王董事长说。

当前，对企业而言，智能制造转型已不是“选择题”，而是关乎长远发展的“必答题”。G 市坚持创新驱动，大力实施科技赋能行动，引导企业提高自主创新能力与核心竞争力，持续推动工业企业研发机构建设，推动数字技术与制造业的深度融合。

智能化就像一扇伫立在制造业企业眼前的大门，未来就在门后。

制造业高质量发展，必须坚持的“底色”，就是绿色。

2017 年，在同行企业纷纷涌向单位电价低廉的内蒙古等地布局产能时，C 公司则另辟蹊径，将目光投向水电资源丰富的区域——公司先后在四川和云南设立 3 家工厂，实现 100%绿电生产。

这一选择为 C 公司在“双碳”目标下，为构建长久竞争力筑牢底座。C 公司董事长告诉记者，目前，贝特瑞的惠州工厂和江苏工厂已

建设光伏发电，其余工厂也在规划中，未来贝特瑞所有工厂将逐步实现 100%绿电。

在此基础上，C 公司通过持续研发，探索改变石墨化高能耗生产的方式。2022 年，在业界率先实现连续石墨化量产。这一加工工艺，能将生产 1 吨石墨化产能的能耗降到 5000 至 6000 度电。

实践证明，在改变能源利用方式之外，要实现绿色化发展，必须向创新要答案。“技术创新，可以让产品实现更多的社会价值。”欧陆通董事长王合球也深有感触。

C 公司的绿色发展之路是 G 市大力推动绿色工业体系建设的缩影。近年来，G 市坚持“存量企业绿色化、增量企业高端化、工业园区低碳化”原则，加大绿色工厂、绿色园区、绿色产品创建。同时，大力实施“百项技改”行动，大力推进石油化工、机械制造等传统产业绿色化转型，引导企业持续实施节能降碳改造，实现降本增效。

“向‘高’跃升，向‘智’转变，向‘绿’前行。一步一个脚印，一岁一程风景。中国制造要向中国创造迈进，前路不会一帆风顺，挑战艰巨，困难重重，要以平常心看待。然而，道阻且长，行则将至，行而不辍，未来可期。”G 市发改委相关工作人员说。

材料 4

W 市产业基础雄厚，科技创新能力强，区位优势明显，拥有“全国文明城市”“新能源汽车制造基地”等标志性名片。近年来，W 市的人才政策不断“更新升级”，创新出台《W 市人才发展环境政策(20 条)》——被称为出台史上最优、力度最大、扶持最全、系统性最强“高层次人才 2.0”，围绕优化提升人才发展生态推出了一系列务实举措。

《W市人才发展环境政策(20条)》提出,加强人才平台载体建设,通过多种政策支持,进一步发挥平台载体对人才、项目、技术的吸引集聚作用。近年来,W市立足发展所向,着力构建了“1+3+N”的科技创新平台。其中,“1”是指“一城”,也就是W市科创城;“3”是指国家、省、市三级实验室体系;“N”是指新型研发机构、技术创新中心、院士专家工作站等众多创新载体。

目前,W市科创城先后引进8家科研院所,在新材料、量子信息、先进激光、生命健康等领域,攻克关键核心技术125项,孵化或引进注册企业超过100家,集聚各类高端科技人才超过2000人。依托科创城的建设,把周边创新集聚区的科创资源“串珠成链”,建设了“创新圈”。

科技成果转化是科技创新全过程的“最后一公里”,成果转化是否顺利,很大程度上决定了科技创新的成败。对此,W大学韩教授感触颇深。

2017年到2021年,韩教授与团队开发出肿瘤标志物检测芯片系统,为肿瘤早期辅助筛查、治疗和预后评估提供了快速低成本的解决方案。“我们这个技术在实验室已经非常成熟了,但真正走向应用的时候需要一系列的工程化,工程化就需要资金、人员以及时间。”为此,W市积极给与政策和资金扶持,使得技术可以顺利转化为产品。

W市一直高度重视科技成果转化,在科技成果激励政策、服务体系、评价方式等方面,进行了一系列的探索创新,出台了《科技成果转化“倍增计划”行动方案(2023-2025年)》,努力打造W市科技成果转化平台,促进创新链、产业链、价值链深度融合,助推科技成果加快向现实生产力转化。

高水平建设人才队伍，既要抓好人才引进，也要重视人才培养。如何破局人才培养？W市统筹利用市内、市外资源，注重发挥企事业单位用人主体作用，选育一批、培树一批、重奖一批优秀人才。

充分利用辖区本专科高校的教育资源，通过校企联合培养等多种培养模式，在高校建立本土人才培育基地，为城市发展培养出源源不断的优秀人才。

本着人才至上、以人为本的原则，W市用心用情用力解决人才痛点难点问题，不断涵养处处都在、时刻可感的“人才软环境”，厚植人才发展沃土。为消除人才在安家落户的后顾之忧，从工作到住房，从医疗到子女教育，精准摸排人才需求，制定高层次人才子女入学办法，倾力打造集创新创业、安居、生活保障等服务于一体的人才社区。统筹社会资源，创新推出“W市人才卡”，为人才提供专属理财、购房购车优惠、机场高铁贵宾厅服务等权益。建立“人才合伙人”制度，招募房地产、金融科技服务、餐饮娱乐等各行业合伙人，为人才提供优质服务。

水积而鱼聚，木茂而鸟集。W市围绕产业大力引才、锚定需求精心育才、完善机制灵活用才、优化服务用心留才，让各类人才茁壮成长、大放异彩，为全市经济社会高质量发展提供着不竭动力。

材料 5

近日，在A省社科院学习贯彻党的二十大精神座谈会上，省委党校刘教授发言时说：“党的二十大擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。新时代以来，我国改革发展稳定任务之重前所未有、矛盾风险挑战之多前所未有、治国理政考验之大前所未有。坚定自信心，涵养平常心，激

发进取心，集中力量做好自己的事情，是我们战胜各种风险挑战的关键。”

作答要求

第一题

请你根据“给定资料1”，概括M县在“千万工程”牵引下，推进农业农村现代化的经验。（10分）

要求：全面、准确、有条理。不超过200字。

第二题

请根据“给定资料2”，梳理C市推进“以竹代塑”发展中存在的问题，并提出解决问题的建议。（15分）

要求：（1）问题梳理全面、准确；（2）所提建议与问题对应，具体明确、切实可行；（3）不超过400字

第三题

假如你是G市宣传部工作人员，请根据“给定资料2”，拟写一篇G市推动制造业发展的宣传稿。（20分）

要求：（1）内容全面，亮点突出；（2）思路清晰，语言生动；（3）不超过500字。

第四题

近日，W市人社局启动人才政策集中宣传月活动，向全国2023届高校毕业生伸出橄榄枝。请结合材料10，代W市人社局草拟一封公开信，邀请2023届高校毕业生来W市就业创业。（20分）

要求：（1）要素完整，条理清晰；（2）语言流畅，感染力强；（3）总字数500字以内

第五题

请你深入思考“给定资料5”中这位教授的发言内容，参考给定资料，联系实际，自选角度，自拟题目，写一篇文章。（35分）

要求：

- （1）观点明确，见解深刻；
- （2）参考给定资料，但不拘泥于给定资料；
- （3）思路清晰，语言流畅；
- （4）字数 1000-1200 字。

【24.3.16 山西省考】申论押题卷（省市、县乡）

本套试题由张远山精讲精批，扫描二维码可查看**讲解视频（含答案、金词金句）**。本套押题卷由张远山独家研发，未经允许不得用于商业转载。

