1. 项目背景介绍, 本次测试的软件适合应用的场合,整个系统包含哪些主要模块

答：该网站能够实现企业以自有域名在互联网开设，集销售、服务、资讯为一体的电子商务平台。企业依托此网站开展综合性的网络营销活动并对其开展综合性的便捷管理，以推广网站，树立品牌。

主要功能是：后台商品添加及订单管理，前台分类浏览商品，会员登录及后台会员管理，积分等级划分，促销活动规划等功能。

1. 本次测试的范围主要是哪些模块? 我负责测试的是哪些? 这些模块的测试重点是什么?

答：本次测试主要是顾客-会员注册登录（测试：功能能否正常实现），地址信息管理（测试：添加地址，有订单绑定的情况删除地址），订单管理（测试：2种正向订单流程并测试订单状态转换，1种逆向流程），商品管理及浏览（测试：添加商品，兼容测试浏览商品完整性），购物车收藏夹的管理（测试：库存不足能否加入购物车，购买数量大于库存，收藏夹中商品能否加入购物车，购物车添加单品数量大于99，不同商品添加最多数是否是20），会员管理（测试：修改会员信息，前后台能否一致）。

1. 该系统的业务的主要流程是什么?

答：正向订单流程\_余额付款

正向订单流程\_货到付款

逆向订单流程

商品添加流程\_新商品

1. 怎样保证测试对需求的全面覆盖的? (测试点怎么展开的)

答：拆分需求的每个输入项，及界面元素，考虑交互内容，输出结果。最终每条输入项跟输出项组合成完整的测试用例。

1. 编写测试用例的主要思路是什么？

答：尽量用一条用例覆盖全的有效用例。每一条无效用例覆盖一个无效测试点。多考虑探索性测试。

6．项目测试工作中有没有遇到什么困难，有哪些解决思路？

答：需求评审时很多问题没有发现和被解决，这样就需要跟开发和测试经理再次沟通确定解决办法。

7．对自己在本次测试工作的表现给一个评价？(至少对自己测试流程各环节的输出给个量化的评价)

答：项目测试从需求分析开始预计共12天，实际操作14天，我主要负责需求分析（找到问题13），参与同行评审（通过率70%），方案要点提取（负责商品管理模块，优先级中，策略有功能测试，兼容测试，安全测试），参与计划及方案评审，用例编写（73条执行率100%），提出bug（16条，严重6条，其中2条是冒烟测试时发现的关于购买主流程修改购买数量，加入购物车中的商品不能绑定库存中商品的数量）

8. 本次功能自动化测试的脚本开发遇到哪些困难怎样解决的？或者有什么解决思路？

答：1.刚开始有些元素定位不到，最后通过切换到该框架语句，定位。

2.下拉框里的内容是动态变换的，通过for遍历一遍，最后选出我需要的那个文本内容，去定位。

3.定位img标签时获取src属性值是http本地ip的形式，这样换个服务器运行脚本就会报错。需要更换成xpath形式定位。

4.在商品添加到购物车，时先遍历商品名称到list里，然后通过下标的形式选择商品，再次回到商品首页通过刚刚获取的下标添加第二个商品时报错，原因是回到商品页面后刷新了缓存，此时的商品缓存id已经改变，需要再次for遍历通过下标选择商品。

5.同一个测试用例下打开两个窗口，可以用js代码，还可以用两个driver，两个url

6.当用两个driver的方式打开多窗口切换页面时，发现有时页面元素定位不到，原因是驱动把页面锁定了，需要refresh一下，才能定位到元素。