

西南民族大学

本科生毕业设计(论文)

题目：重庆市涪陵区旅游业发展中的问题与对策分析

**Problems and Countermeasures in the development  
of tourism in Fuling District of Chongqing City**

教学单位	旅游与历史文化学院
姓 名	胡 婷 婷
学 号	201230802119
年 级	2012 级
专 业	旅游管理
指导教师	张 广 宇
职 称	讲 师

2016 年 4 月 15 日

## 目录

目录.....	1
摘要.....	2
关键词.....	3
第一章 绪论.....	4
第一节 研究背景.....	4
第二节 国内研究现状与文献综述.....	4
第二章 旅游业的发展趋势.....	5
第三章 基于 RMP 理论的涪陵区旅游发展现状研究.....	5
第一节 RMP 理论.....	5
第二节 涪陵区旅游开发 RMP 分析.....	5
一、涪陵区旅游开发资源（R 性）分析.....	5
二、涪陵区旅游开发市场（M 性）分析.....	6
三、涪陵区旅游开发产品（P 性）分析.....	8
第四章 涪陵区旅游发展的 SWOT 分析.....	9
第一节 涪陵区旅游发展优势（Strength）.....	9
一、丰富的旅游资源.....	9
二、区位优势明显.....	9
第二节 涪陵区旅游发展劣势（Weakness）.....	11
一、旅游资源开发不合理.....	11
二、产业基础薄弱.....	10
三、基础设施建设不完善.....	10

四、宣传力度不够.....	11
五、旅游从业人员匮乏.....	11
第三节 涪陵区旅游发展机遇（Opportunity）.....	11
一、政府重视，政策支持.....	11
二、旅游需求的迅猛增长.....	11
第四节 涪陵区旅游发展威胁（Threat）.....	12
一、周边竞争激烈.....	12
二、旅游对生态环境的冲击.....	12
第五章 涪陵区加快旅游业发展的对策与建议.....	12
第一节 合理开发旅游资源.....	13
第二节 完善旅游产业结构.....	13
第三节 完善基础设施建设.....	13
第四节 广泛开展旅游宣传活动.....	15
第五节 提高从业人员素质.....	16
第六节 加强区域合作，破除同质资源的威胁.....	16
第七节 加强对生态环境的保护.....	16
结语.....	17
参考文献.....	17
致谢.....	18

## 重庆市涪陵区旅游业发展中的问题与对策分析

**摘要：**旅游业是前景广阔的朝阳产业，在服务业中占据先导地位，具有经济效益好、资源消耗低、环境污染少等诸多优点。作为一门新兴产业，旅游产业素有“无烟工业”的美誉，不管是对经济的增长还是对地方品牌塑造和文化生活都有着十分重要的作用。中国的旅游业起步较晚，因而在发展上还存在着许多不足。旅游业在全球范围蓬勃发展，旅游产品的区际竞争日趋激烈，区域旅游的开发、规划、建设、经营和管理对区域旅游的发展起着至关重要的作用。为了更好的促进涪陵区的旅游发展，本文主要运用了 RMP 理论和 SWOT 模型分析了涪陵区旅游发展过程中所存在的问题。采用 RMP 理论分析了涪陵区旅游开发资源、市场和产品的发展状况，运用 SWOT 模型深入分析了涪陵区旅游发展的优势、劣势、机遇和威胁，涪陵区旅游业发展受阻的根源在于产业基础薄弱，基础设施不完善，在发展过程中也存在诸多问题，旅游资源的开发不合理，旅游宣传的力度太小，专业人才的匮乏，生态环境的破坏。根据这些问题提出了解决问题的对策建议：首先，区政府和企业需要完善旅游产业结构和基础设施，为涪陵区旅游的发展打好坚实的基础；其次，涪陵区旅游发展过程中的问题要得到切实解决就必须合理规划和开发区内旅游资源，注重旅游宣传营销，大力培养专业的旅游人才和保护生态环境。

**关键词：**重庆涪陵 旅游业 问题分析 对策建议

**Abstract :** Tourism is a promising sunrise industry, occupying the leading position in the service industry with good economic benefits, low resources consumption, little environmental pollution, and many other advantages. As an emerging industry, the tourism industry, known as "smokeless industry", plays a very important role in both economic growth and local brand shaping and cultural life. Tourism in China starts relatively late, so there are many deficiencies in the development. The tourism in the world is developing rapidly and regional tourism product competition is becoming increasingly fierce, so

planning, construction, operation and management of regional tourism play vital roles in the development of regional tourism development. In order to better promote the Fuling region's tourism development, this paper mainly uses RMP theory and SWOT model to analyze the existing problems of Fuling tourism . The RMP theory is used to analyze the tourism resources, market and product development of Fuling District , and the SWOT model is used to analyze the Fuling District tourism development superiority, the inferiority, the opportunity and the threat, Fuling district tourism arrested development is rooted in the weak industry foundation and poor infrastructure , there are also many problems in the process of development, for example ,the development of tourism resources is unreasonable, tourist publicity strength is too small, the number of professional talents is too small, the ecological environment is destroyed. According to these problems put forward the countermeasures and Suggestions to solve the problem: first, the district government and the enterprises need to optimize the structure of tourism industry and infrastructure, laying a solid foundation for development of fuling district tourism; Second,the practical solution to the fuling district tourism development process questions must be reasonable planning in tourism resources, pay attention to tourism marketing, cultivate professional tourism talents and protect the ecological environment.

**Keyword:** Fuling Chongqing tourism industry problem analysis  
countermeasures and suggestions

## 第一章 绪论

### 第一节 研究背景

旅游业自进入中国以来迅速发展，如今在我国的发展势头更是如日中天，已经逐渐发展成为服务业的新的支柱产业，对加速经济的发展和促进社会的和谐起到了至关重要的作用。旅游业的发展同时也带动了其他产业的发展，因而社会各界人士都对旅游业的发展倍加关注。目前,全国各地，不论大小城市都在制定旅游发展规划，积极发展本地旅游，旅游业已经成为各地发展经济的重要支柱产业和新的经济增长点。旅游业对于各城市在发展经济、增加劳动力就业、美化城市形象、优化产业结构、促进国际交流与合作、提高市民素质、协调环境与社会和经济的发展等方面发挥着巨大的推动作用。涪陵区也紧随大流，正着力发展旅游业，区政府正积极为涪陵区的旅游发展铺路，大力修缮基础设施，完善旅游产业基础。作为一名旅游管理专业的学生，本身又爱好旅游，经常在假期出游，对家乡的旅游发展状况有所了解，根据自己有限的学识对家乡的旅游发展有一定的认识，也看到了发展中存在的些许问题，例如旅游资源开发粗矿，旅游产业结构不完善，生态环境破坏严重等不良现象，据此提出相应的解决对策和建议。本文主要运用 RMP 理论来研究涪陵区旅游业的旅游资源、市场和产品发展现状，并选用 SWOT 模型来深度剖析涪陵区旅游业发展的优势、劣势、机遇和威胁，最终提出解决对策和建议。

### 第二节 国内研究现状与文献综述

涪陵区虽然拥有众多独特的自然与人文旅游资源，但是由于各种原因导致其旅游发展相对滞后，属于旅游发展非热点区域，而旅游扶贫又是属于精准化扶贫的方式之一，涪陵区政府正在大力推进涪陵旅游的发展。重庆市各大高校的学者以及学生们逐渐把视角投向了涪陵区旅游发展的研究上。

洪业应以涪陵区为例研究了精准化旅游扶贫的理论与实践，剖析了涪陵区旅游发展存在的弊病，但由于其主要目的是为了借助旅游的发展解决贫困问题，所提对策对于真正解决涪陵区旅游发展的问题缺乏可行性<sup>[1]</sup>。李志民把涪陵作为旅游发展非热点区域，提出了创新发展的思路<sup>[2]</sup>。张燕屏在《涪陵区旅游业存在的问题及建议》中主要从基础设施和营销等方面指出了涪陵区旅游发展的问题所在，并据此提出了解决问题的大致方向，并没有做出深刻的建议<sup>[3]</sup>。

付启敏在《涪陵区旅游业发展对策探讨》中强调发展涪陵区旅游业要突出特色和差异，加强基础设施的建设，加大招商引资的力度和宣传促销的力度，坚持改革开放和科教兴国战略，借此实现国内外经济的交流，同时他还强调需要区域联动，实现整体提升<sup>[4]</sup>。

刘茂对涪陵区旅游资源整合营销策略做出了研究，充分分析了涪陵区旅游发展的现状，全面分析了涪陵区旅游发展的优势和劣势，并运用 4PS 理论提出了详细的资源整合营销策略<sup>[5]</sup>。张英在《试论涪陵区旅游资源的开发与保护》中着重研究了涪陵区旅游资源的开发与保护，强调要合理开发资源，实行开发与保护并重<sup>[6]</sup>。

## 第二章 旅游业的发展趋势

各界都十分看好旅游业的发展前景，旅游业的发展不仅有利于推动服务业的发展，还能促进经济结构的调整，对统筹经济社会以及协调城乡区域发展和解决民生问题有着至关重要的作用。如今，旅游已经逐渐发展成为国人重要的生活方式之一，这说明了旅游业的发展是符合人民大众的内心需求的。自中国开始发展旅游业以来，随着国内经济的飞速发展，国民消费能力和消费水平显著提高，中国旅游业的发展态势也随之越发良好，形成了巨大的国内需求，对拉动国民消费和优化产业结构起到了举足轻重的作用。

涪陵区的旅游业在全国旅游发展势头大好的大潮中前景广阔，尤其是在重庆市旅游发展规划的蓝图中占有一席之地，涪陵区属于重庆市政府构造的“一圈两翼”蓝图之中的一圈。这对于涪陵区这个工业化小城来说，是进行产业结构优化和升级，大力发展旅游服务业的绝佳时机。首先，涪陵区可以充分利用当地的旅游资源，大力发展涪陵区的旅游业，借此可以加快涪陵的城镇化速度。其次，涪陵可以通过以旅游业反哺农业、带动农业、促进农业的发展模式，大力发展涪陵的乡村旅游，把各市场主体吸引到积极主动开发涪陵旅游的大潮中来。

## 第三章 基于 RMP 理论的涪陵区旅游发展现状研究

### 第一节 RMP 理论

1999 年，吴必虎提出昂谱（RMP）分析的理论，即以旅游产品为中心，进行 R 性分析（Resources analysis）和 M 性分析（Market analysis），以此为基础进行 P 性分析（Product analysis）。

RMP 理论是以旅游产品为中心对旅游地的资源开发和市场情况进行分析，将 RMP 理论运用于涪陵区旅游发展情况的分析具有重要的现实意义，一方面该理论既考虑了旅游地的旅游基础性分析，即旅游资源和旅游市场的分析，同时兼顾了对旅游产品创新的分析。涪陵区旅游业要实现可持续发展就必须正确认识旅游资源的特性和了解客源市场的特征，在此基础上进行旅游产品的开发。

### 第二节 涪陵区旅游开发 RMP 分析

#### 一、涪陵区旅游开发资源（R 性）分析

根据 GB/T 18972-2003 旅游资源分类标准，涪陵区的旅游资源大致可分为 6 大主类、6 亚类、9 个基本类型以及列举了 13 个代表性旅游资源。

具体分类如下表所示：

表 1：涪陵区旅游资源分类表

主类	亚类	基本类型	代表性旅游资源
A 地文景观	AA 综合自然旅游地	AAA 山丘型旅游地	雨台山风景区、武陵山公园、聚云山、望州山
		AAB 谷地型旅游地	天台峡谷、石夹沟
B 水域风光	BA 河段	BAA 游憩河段	千里乌江画廊
C 生物景观	CC 花卉地	CAA 草场花卉地	大木花谷
E 遗址遗迹	EA 史前人类活动场所	EAA 人类活动遗址	巴文化遗址
		EAB 文化层	点易园
		EAC 文物散落地	白鹤梁
F 建筑与设施	FA 综合人文旅游地	FAI 军事观光地	“816” 军工洞
G 旅游商品	GA 地方旅游商品	GAA 菜品饮食	涪陵榨菜

涪陵区旅游资源类型较为齐全，资源丰度颇高，兼具自资源与人文资源，山地和水域旅游资源较为丰富，生态环境优越，巴文化遗址历史悠久，文化内涵丰富。

## 二、涪陵区旅游开发市场（M 性）分析

（一）涪陵旅游业近几年发展趋势良好，2011 年—2015 年期间的旅游收入逐年递增，且增幅较大，在此期间，虽然旅游同比增长人数略有波动，但旅游总人数逐年增加，且上升幅度较大。具体调查数据如下图所示：





图 1：涪陵区“十二五”期间旅游收入变化情况

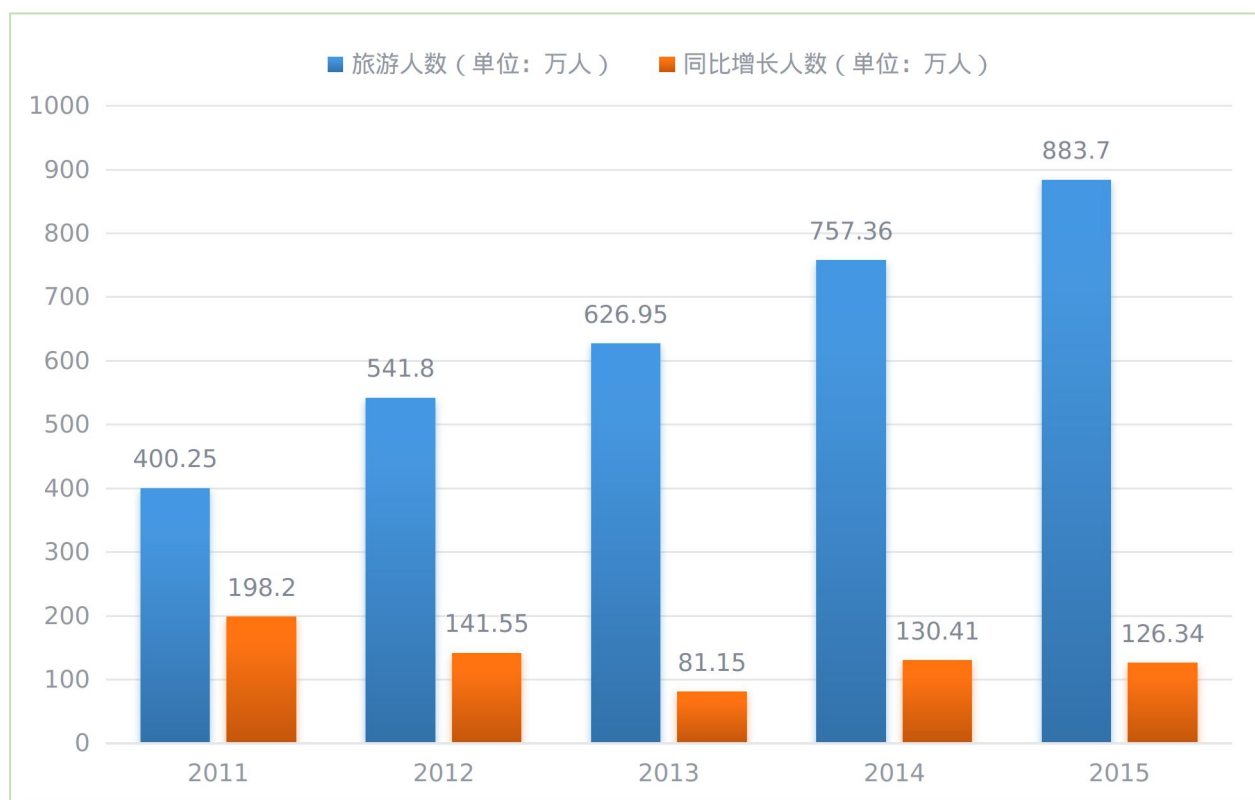


图 2：涪陵区“十二五”期间旅游人数变化情况

## (二) 根据空间距离划分的客源国或客源地:

### 1、(1)国内市场

一级客源市场是:渝成都市圈。

二级客源市场是:周边省、市——包括长沙、武汉、南昌、贵州、昆明;长三角、珠三角。

三级客源市场是:环渤海地区及中部其他较发达地区。

### (2)海外市场

一级客源市场是:东亚、东南亚。

二级客源市场是:北美洲、欧洲。

三级客源市场是:大洋洲及其他机会市场。

2、旅游者消费行为特征:(1)出游方式:渝成都市圈的游客一般选择自驾游,而其他客源市场的游客大都属于游览三峡时游船临时停靠的过客游;(2)出游时间:春季、秋季(3)停留时间:大部分游客都选择一日游,一般不过夜;(4)消费结构:饮食消费和景区门票占了大部分比例,住宿、娱乐和购物只占了很小的比例;(5)旅游偏好:大部分游客都对涪陵区的山水游青睐有加,小部分游客会选择文化游。

## 三、涪陵区旅游开发产品(P性)分析

涪陵区的三大旅游环线:

(1)城郊旅游环线:邱家院子(榨菜博物馆)-白鹤梁水下博物馆-雨台山。

(2)东南旅游环线:巴王陵遗址公园-816地下核工军工洞-石夹沟-武陵山国家森林公园-大木花谷。

(3)西南旅游环线:天宝湖-天保大寨-龙潭古镇-美心红酒小镇-蔺市古镇。

重庆市内六大特色旅游线

(1)巴国故都体验游:巴王陵遗址公园-小溪风景名胜区-白鹤水下博物馆-点易园。

(2)长江三峡精品游:梨香溪旅游区-白鹤梁水下博物馆-北山旅游区-雨台山风景区。

(3)乌江画廊览胜游:乌江峡谷-小溪风景名胜区-巴王陵遗址公园-816地下核军工洞。

(4)高山避暑度假游:大木花谷-武陵山国家森林公园-石夹沟风景区。

(5)乡村生态休闲游:天宝湖旅游度假区-青羊湖旅游区-龙潭古镇。

(6)温泉沐浴养生游:沙溪温泉-泽胜温泉-御泉河旅游区。

涪陵区尽管已经打造出了三大旅游环线和六大特色旅游线的旅游线路格局,但是依旧存在问题:虽然旅游线路丰富,但是旅游产品结构单一;旅游线路上的景区大多属于观光游览型,缺乏趣味性和参与性,容易致使游客审美疲劳;沿线各景点联系不紧密,交通不便宜;三大旅游环线和六大特色旅游线的线路设计仍存有漏洞,这样的线路格局没能完全覆盖涪陵区的所有景点。

## 第四章 涪陵区旅游发展的 SWOT 分析

### 第一节 涪陵区旅游发展优势 (Strength)

#### 一、丰富的旅游资源

##### (一) 代表性人文旅游资源

(1)巴文化遗址。位于涪陵白涛镇陈家嘴村小田溪，曾经在这挖出 13 座巴王墓，是涪陵区发展考古、溯源观光旅游的特色资源。

(2)水下碑林——白鹤梁。属于全国重点保护文物，是一块记录了许多珍贵资料的天然巨型石梁，上面记录了枯水水文资料和保存了历代书法家和文学家的手笔。

(3)名扬天下的榨菜之乡。涪陵是榨菜的发源地和盛产地，涪陵榨菜在中国众多的腌菜品种中独树一帜，其中乌江榨菜名气最盛，远销世界各地。

(4)源远流长的易经文化。点易园蕴藏了丰富的程朱理学文化典籍和珍贵的名人墨宝，程颐曾在此讲授“理学”，黄庭坚、朱熹等在此留下了丰富的墨宝。它地处北山坪半山腰上，与涪陵城隔江相望，也是一个休闲观光的好去处。

(5)“816”军工洞。原兵器工业部“816”厂所在地，当年国家耗费了巨大的人力、物力和财力建造的军工厂，蕴含了地质、建筑设计和国防等各方面的知识，属于科普教育类旅游资源。

##### (二) 代表性自然旅游资源

(1)雨台山风景区——雨台山因祈雨得名，祈雨文化丰富。景区内动植物种十分丰富，多达 150 余种，四季都有鲜花盛开，景色宜人，空气清新。山顶上的景观尤为独特，一个近百亩的湖泊被 12 个山丘环绕，形成山水环抱的姿态。攀临东峰，可望日出群山；漫步西面，可俯瞰涪陵全景。

(2)千里乌江画廊——乌江在重庆境内由彭水起始，终至涪陵区注入长江，形成两山夹一江，路在山腰行的‘乌江画廊’。

(3)石夹沟——景区游道线全长 8 公里，景区内有众多独具特色的景观：十里大峡谷雄美壮阔，千尺三叠瀑布气势恢宏，青天峡地缝险象迭生。

#### 二、区位优势明显

水路交通便利，涪陵区地处长江与乌江的交汇处，辖区交通枢纽便捷，处于三峡库区腹地，同时又位于三峡旅游发展主干轴上，在长江三峡旅游经济区域中具有区位优势，辐射范围广阔。

涪陵境内陆路交通较为通达，有较为完善的高速和铁路交通网，现在已经有长涪陵、涪丰石高速、沿江高速以及 S1203、S303 省道和 G319 国道，渝怀铁路。

它不仅是乌江重要物资的集散地，也是重庆中部重要的商埠和物资集散地。近年来涪

陵已被纳入重庆市“一小时经济圈”；三峡大坝建设完成后，万吨级的邮轮可以进入长江，因此涪陵成为了重要的港口。

## 第二节 涪陵区旅游发展劣势（Weakness）

### 一、旅游资源开发不合理

（一）景区雷同化严重。一是近距离旅游开发模式过于雷同，大多采用资源导向型发展模式，相邻景区缺乏特色；二是旅游产品同质化严重，缺乏多元化，产品结构单一，缺少参与性和娱乐性。例如涪陵区的乡村旅游开发模式大多是休闲农场模式—农家乐，且大多数农家乐的档次不高，不能充分展现当地乡村文化。

（二）景区只注重对旅游资源的开发，缺乏管理，造成生态资源受损严重。某些景区在开发过程中只关注数量的增加，造成了景区内景观数量与质量的失衡，进而影响了景区的整体质量。景区缺乏科学的管理，导致旅游资源受到损坏，甚至严重破坏了旅游生态环境。例如点易洞由于景区经营管理不善，古代文人石刻受到自然风化影响，面积已经缩减了五分之三；由于受到周围农民的乱砍乱伐和修建沿岸公路的影响，乌江的径流减小、航道不畅。

### 二、产业基础薄弱

旅游产业结构主要涵盖了“吃”、“住”、“行”、“游”、“购”、“娱”六大要素，涪陵区旅游产业结构目前还处于初级阶段，各要素都有待加强。“吃”：涪陵市区内餐饮发展良好，但是景区的餐饮店数量少，服务质量不佳；“住”：区内星级酒店数量稀少，无论是住宿环境还是服务质量都无法满足游客的住宿需求；“行”：区内没有专门的旅游大巴，旅游交通明显滞后；“游”：旅游景区开发不完善，档次不高，景区内旅游服务设施不完善，游客游憩空间规划不合理；“购”：涪陵区缺乏大型特产购物连锁，只有一些售卖相同旅游商品且没有特色的小型购物点；“娱”：涪陵区各景区缺乏娱乐设施，很少有参与性强又富有地方特色的娱乐活动。

### 三、基础设施建设不完善

基础设施主要包括公共基础设施、旅游基础设施和旅游服务设施。涪陵区公共基础设施建设不完善，尤其是各乡镇道路、能源、消防、环保等基础设施较差，主干道路不畅、乡村道路狭窄。

涪陵的旅游基础设施建设落后明显。旅游饭店数量稀少，至今为止，涪陵城区内没有一家五星级饭店，只有两家四星级饭店，而在景区大多数都只有农家宿舍，对住宿环境要求高的游客只能被迫提前离开；旅游交通颇为不便，旅游公路等级不达标，旅游码头建设滞后。

旅游服务设施数量极少，游客集散中心尚无；旅游班车未开通；景区停车场规划不足；

游客、市民的公共游憩空间狭小；旅游标识系统缺失。

#### 四、宣传力度不够

涪陵区不重视旅游宣传，主要表现在：一、政府不重视旅游宣传营销；二、区内旅游企业缺乏旅游宣传的积极性，在旅游宣传的投入较少。营销宣传力度小，促销模式单一，主要表现在：宣传营销方式老套，宣传手段单一乏味。由于以上原因，导致客源地市场对涪陵区旅游的认知度不高，涪陵区旅游的名气不大。

#### 五、旅游从业人员匮乏

随着旅游业与其他产业日益融合发展，人才问题成为涪陵区旅游发展亟待突破的瓶颈。涪陵区旅游从业人员匮乏主要表现在数量和质量两个方面，数量上表现出整体数量缺口较大，尤其是缺乏专业的旅游管理人才，导致涪陵区景区的发展不能适应当今旅游形式的发展。质量上表现为从业人员的学历不高，知识结构落后，尤其是景区导游讲解人员的素质令人堪忧，对相关旅游的专业知识知之甚少，无法对旅游者提出的问题做出科学的解释。

### 第三节 涪陵区旅游发展机遇（Opportunity）

#### 一、政府重视，政策支持

在“十三五”规划中，涪陵旅游业的奋斗目标是建成战略性支柱产业和长江上游知名旅游目的地。区政府将全面加快基础设施的建设步伐，对旅游区内水、电、气、通讯等基础设施编制专项规划，强化政策扶持，创新体制机制。具体实施计划是以把武陵山大裂谷打造为 5A 级景区和创建国家旅游标准化示范区为抓手，实施三大旅游引擎工程，增强旅游业发展后劲。

#### 二、旅游需求的迅猛增长

由于国内经济持续发展，节假日逐渐增多，我国居民出游频率增加，国内和出境旅游市场需求不断增长，中国旅游市场的潜力巨大。国际数据表明，如果人均年收入在 2000-4000 美元，人们在满足物质消费后就会更加追求精神消费。我国东部沿海省份人均收入已达 5000-6000 美元，旅游已经逐渐成为众多家庭休闲娱乐的选择。北京很多白领每年的旅游支出能占到总收入的 10-20%，中国旅游市场未来的前景不可限量。

国家实施新的假期制度，“五一”黄金周被取消，增加了更多的小长假，实施带薪假期制度，引发了更多的旅游需求；节假日高速小车免费通行的政策更加刺激游客自驾游的出行欲望，这对于旅游业的发展起到了极大的促进作用。随着小长假的增多和节假日高速免费通行政策的实施，以渝成都市圈为主要客源地的涪陵旅游市场将吸引更多的游客。



## 第四节 涪陵区旅游发展威胁（Threat）

### 一、周边竞争激烈

涪陵作为重庆市的周边区县，以重庆主城区为主要客源市场，势必同主城周边的其他旅游地产生激烈竞争。例如涪陵区自然资源主要以山水峡谷、生态森林为主，这一点与重庆周边许多地区的旅游资源具有相似性，因而面临被同质旅游资源替代的危险。

表 2：涪陵与周边区县同质旅游资源表

地区 旅游类型	涪陵	其他区县旅游资源	
山水峡谷	石夹沟	北碚金刀峡	万盛黑山谷
漂流	御泉河漂流	武隆黄柏渡漂流	彭水阿依河漂流
生态休闲	武陵山	武陵仙女山	南川金佛山
花卉	大木花谷	南山植物园	白市驿花卉园

同时，涪陵旅游的发展还面临着被周边成熟景区著名景点遮蔽的风险。如北边的长江三峡，东边的张家界，南边的凤凰古城等，这些名气盛大且发展成熟的景区都能对涪陵的旅游造成遮蔽危险。

### 二、旅游对生态环境的冲击

良好的环境是旅游业得以持续发展的基本保障，旅游活动的开展应以生态环境的承载力为前提，控制在合理范围之内。很多地区盲目追求旅游的快速发展，不惜以破坏环境为代价，旅游活动的开展对生态环境的破坏越来越严重，逐渐引起了群众的广泛关注。涪陵区的旅游发展对生态环境的破坏日益严重，长江和乌江上常年漂浮着各种各样的旅游垃圾，加上船舶油污的影响，水体污染问题严重；为了修建旅游公路，乌江沿岸的树林被砍伐，导致乌江径流减小；游客的不当行为破坏了雨台山某些景观的植被，影响了雨台山的空气质量。长此以往，涪陵区的旅游环境将会更加恶化，进而阻碍涪陵区的旅游发展。

## 第五章 涪陵区加快旅游业发展的对策与建议

旅游产业的发展需要国家的战略扶持、政府的支持、各部门的配合和各界人士的参与和支持。国家把旅游业作为经济发展的战略性支柱产业，对旅游业的发展给予了大量的优惠政策以及资金和技术的支持。政府应紧跟国家发展方向，把握发展机会，高度重视涪陵区旅游业的发展，把发展旅游业放在涪陵区发展长期规划和年度计划的高度上，做出全区旅游发展的总规，包括涪陵区旅游业的发展定位、发展目标以及发展战略等内容，合理规

划涪陵区旅游资源的开发，积极完善产业机构和基础设施的建设，为旅游业的发展打好坚实的基础。涪陵区的旅游企业应加强对旅游景区的营销宣传，培养一批专业的高素质人才。各部门之间做好相互配合，积极贯彻和落实旅游局关于涪陵区旅游发展的规划。

### 第一节 合理开发旅游资源

第一涪陵区旅游局应做一个立足于涪陵区旅游发展的整体性旅游规划，并严格按照规划的内容，做好旅游资源开发管理。首先区旅游局可以邀请重庆市各大高校的旅游研究专家对本区域的旅游资源进行调研，对旅游资源进行分类并评估旅游资源的品味价值。然后根据各类资源的分布情况以及资源的品味价值做出全局性的涪陵区旅游发展规划详细方案，力求通过实施水平较高的旅游资源开发方案，开发出质量好、水平高的旅游产品，尽量避免各景区开发趋于雷同的现象发生。

第二旅游资源的开发应做到开发与管理并重，实现数量与质量的共同增长。涪陵应把旅游建设纳入规范化、制度化的轨道上来，加强旅游建设项目管理，建立健全旅游法规，做到科学合理开发，防止旅游资源遭到破坏性开发。景区在日常管理中要加强对旅游资源的保护，尤其关注易损旅游资源的变化情况，及时采取有效措施防止资源恶化。涪陵区旅游规划应加强生态建设，例如：景区设计可考虑采用太阳能取热、房屋节能设计等；给易受风化的旅游资源添加防护罩予以保护，避免旅游资源过快的自然风化。

第三明确政府各部门在涪陵区旅游发展中所扮演的角色，权责分明，加强合作，共同致力于涪陵区旅游的发展。

### 第二节 完善旅游产业结构

旅游产业结构的完善与否直接影响游客的旅游体验，涪陵区政府和各旅游企业应注重对旅游产业结构的完善。“吃”：景区开发商应加强对景区内餐饮业数量与质量的管理，增加景区餐饮点数量，着重引进具有涪陵地方特色的餐饮店，并提升餐饮点的服务质量。“住”：区政府加强招商引资力度，给予更多优惠政策吸引大型酒店连锁集团驻扎涪陵区，改善涪陵区星级酒店缺乏的情况；“行”：区政府和旅游企业合作开通从客运中心到各个景点的旅游大巴；“游”：旅游企业对景区的开发应注重景区的档次与规模，完善景区的服务配套设施，着力打造大规模、高档次的旅游景区；“购”：区政府可打造大型特产购物连锁，形成品牌连锁店，专门售卖具有涪陵区特色的旅游商品、旅游纪念品；“娱”：景区开发商应完善旅游景区的娱乐设施，开发更多具有娱乐性和参与性的节目和活动。

### 第三节 完善基础设施建设

第一涪陵区政府应做好基础设施规划，包括交通规划、给排水规划、电力电讯的规划、环卫规划和放在系统及安全规划。区政府应充分利用国家的相关优惠政策和国家支持旅游业发展所拨资金根据基础设施规划来主动完善公共基础设施的建设，包括对城市主、次干

道的修建、供排水设施的完善、城市强弱电管网、城市地下管网、宽带通讯，有线电视的改造等。

第二涪陵区应完善旅游基础设施的建设，发展旅游，基础设施必须优先建设，首先要解决旅游交通问题，区政府就必须加快对通向各旅游景区的公路和码头的建设，同时完善相应旅游基础设施设备的建设。然后加大招商引资力度促进涪陵区星级酒店的建设，重点加强对景区内部酒店的建设，并加紧完善景区住宿环境的配套设施。

第三旅游企业应加强旅游服务设施的建设，完善景区停车场规划和旅游标识的建设，合理规划游客和市民的公共游憩空间，建立会展中心、游客接待中心、文化娱乐中心、客运中心、土特产产品交易市场，民俗风情一条街等，以便能够完全满足游客休闲、度假、运动、观光、娱乐、购物、住宿等各方面的需求。

#### 第四节 广泛开展旅游宣传活动

首先政府必须重视对涪陵区旅游的宣传，加大对旅游宣传的投入或者给予地方旅游宣传更多的政策支持，例如政府可以免费为旅游企业提供公共宣传的场地，对于特色旅游产品，政府可在官网为其推广；积极争取在中央电视台及重庆市级媒投放涪陵区旅游形象宣传片。其次，旅游企业作为旅游业的开发者也是直接受益者，理应更加重视对旅游的宣传，需要对旅游宣传这一块加大投资力度，邀请专业的旅游营销团队，改变单一的促销模式。

涪陵区需要树立良好的旅游形象，首先，涪陵区必须加大对旅游的宣传，提高知名度，可以借助电视、广播、报刊、网站等公共媒体进行轰炸式的广告宣传，可做旅游形象广告的宣传也可做区内旅游活动信息的宣传。其次，结合多种营销方式全方位宣传涪陵的特色旅游景区、便利的旅游交通、舒适的酒店环境以及服务周到的旅行社，渲染良好的旅游氛围，使游客在心理上爱上涪陵这座旅游小城。主要营销方式有以下几种：

##### 一、形象广告

电视媒体是效果最佳的形象广告载体，具有直观、实时、普及等特性。区政府应根据涪陵区人文旅游资源和自然旅游资源特征，针对不同旅游市场拍摄多个版本的旅游形象宣传片，选择在机场、码头、火车站等几个最主要的游客出入地进行电视广告的滚动播出，达到最佳宣传效果。

##### 二、公关宣传

公关活动是一种低投入，高产出的宣传方式，不用支付广告媒体任何费用，却能吸引媒体主动报导，从而达到对外宣传的效果。如区旅游局可以邀请知名旅游专家就如何更快更好的发展涪陵旅游业做一场专题性的学术讲座；也可举办涪陵区形象大使选拔大赛。

##### 三、网络宣传

现在是信息时代，互联网的传播速度快，宣传效率高，旅游企业可选在在网络上进行旅游促销：设立网页，全面介绍涪陵区“吃、住、行、游、购、娱”的情况；发送电子刊物进行旅游宣传；设立涪陵区旅游景点的三维动画，让网民进行虚拟现实的旅游体验，可在



途牛、携程等知名旅游网站等进行促销宣传；还应该充分选择在微信、扣扣、微博等新媒体上进行重点宣传、广泛推广。

#### 四、旅游节事活动

选择和发展地方特色浓郁的旅游节庆，例如巩固涪陵榨菜美食文化节；持续推出李渡杨梅节；举办盛大的体育赛事、承办权威性的会议；组织大型的旅游展销会；举办景区摄影大赛。

#### 五、其他推广方法

旅游企业也可以投资以景区为背景的微电影拍摄，微电影投入成本较低，宣传效果较好，例如在大木花谷鲜花盛开的季节拍摄浪漫爱情故事，拍摄涪陵榨菜传统制造工艺的文艺短片；组织大型联合促销活动；请影视明星担任形象大使。

### 第五节 提高从业人员素质

旅游业在很大程度上依赖人为因素，从业人员的数量决定了是否能适应大规模旅游市场的需求，从业人员的质量决定了是否能满足高端旅游市场的需求，涪陵区旅游的发展尤其需要增加从业人员的数量，更需提高质量。景区可与高校长期合作，景区为高校旅游专业的学生提供实习岗位并在高校设立奖学金，高校为景区输送专业人才，并定期派遣一些地理及旅游学方面的专家、教授前来讲学，以此来保证从业人员的数量和质量的双向增长。

景区的工作人员直接与游客面对面交流，是最能体现服务质量的环节之一，因而对景区工作人员的培训显得尤为重要：旅游景区必须对新进员工进行岗前培训，以加强新员工对景区的了解和服务技能的掌握为目标；景区还应定期对老员工进行服务技能的培训，强化服务意识，提高服务水平；在培训景区导游讲解员的时候，应该有意识的注重外语导游的培养，这对于涪陵区的旅游的旅游走向国际化具有重要的作用。

### 第六节 加强区域合作，破除同质资源的威胁

涪陵和武隆的旅游局可进行跨区域合作，将两地的旅游资源进行整合联手打造跨区域旅游地。涪陵与武隆地理位置相近，交通距离短；两地资源互补，涪陵的人文旅游资源特色突出，武隆的自然旅游资源得天独厚，使两地具有合作的可能性与必要性。

首先破除涪陵至武隆的交通限制，开设涪陵区主要景点与武隆县著名景点之间的直通旅游大巴，缩短两地旅游的时间距离；整合两地旅游产品组合，打造武隆芙蓉洞、天生三桥与涪陵乌江画廊的山水组合游；两地合作建立旅游信息资源库，实现资源长期共享。

### 第七节 加强对生态环境的保护

涪陵区解决旅游生态环境的恶化问题，需要从涪陵区政府、景区管理和原住民三个方面入手。涪陵区旅游局应重点搞好涪陵——雨台山——大木花谷——武陵山沿线的通道绿

化；在乌江画廊通过植树造林、退耕还林还草，提高森林覆盖率，形成旅游生态防护林带；景区景点要建设自成体系的污水、垃圾处理系统；景区内要求使用无污染的环保型车辆和游船；景区应该以生态环境承载力控制游客流量，防止生态退化；景区应加强对游人、管理者、原住民进行生态教育，实现人与自然协调发展，生态良性循环的建设目标；涪陵区农村旅游资源丰富，可大力发展乡村旅游，借此达到保护生态环境的目标。

## 结语

旅游业的发展热度在持续升温，战略地位日益凸显。各地发展旅游的热度持续上涨，企业投资旅游的热情日益高涨，人民群众参与旅游的热情前所未有。涪陵作为旅游发展非热点区域更应该迎着这股大好的势头，借助独特的旅游资源和良好的区位优势大力发展旅游，相信在各方面的支持下，涪陵区的旅游发展会越来越好。由于本人学识浅薄，无法从根本上解决涪陵区旅游发展问题，有些立论尚待推敲。

## 参考文献

- [1] 洪业应.精准化旅游扶贫的理论与实践——以涪陵区为例[J].劳动保障世界, 2015(14)
- [2] 李志民. 旅游非热点区发展创新研究——以重庆市涪陵区为例[J]. 长江师范学院学报, 2012(3):17-20
- [3] 张燕屏. 涪陵区旅游业存在的问题及对策建议[J]. 商, 2012(13):165-165.
- [4] 付启敏.涪陵区旅游业发展对策探讨[A].1008 - 6390 ( 2005 ) 03 - 0062 - 03
- [5] 刘茂.涪陵区旅游资源整合营销策略研究 [ J ].经济研究导刊, 2013(31):268-270
- [6] 张英.试论涪陵区旅游资源的开发与保护[J]. 集团经济研究,2005,09S:132-133
- [7] 陈扬乐.旅游策划——原理、方法与实践[M].武汉: 华中科技大学出版社, 2009,1:83-123
- [8] 何光玮.新世纪、新产业、新增长 [M ]. 北京: 中国旅游出版社 . 1999
- [9] 《 重庆市涪陵区旅游业发展 “ 十二五”规划》
- [10] 《 重庆市涪陵区旅游业发展 “ 十三五”规划》
- [11] 吴必虎. 地方旅游开发与管理 [M ] 北京: 科学出版社 2000
- [12] 李胜. 涪陵历史文化研究 [M ]. 北京: 中央文献出版社, 2006. 4
- [13] 王玉玲. 基于游客偏好分析的影视旅游产品开发研究[D]华东师范大学, 2007.3
- [14] 马勇等.旅游规划与开发.北京: 高等教育出版社, 2002,(08).
- [15] 李德明.乡村旅游与农村经济互动持续发展模式与对策探析[J]. 人文地理 2005(3).

## 致谢

首先感谢母校给我提供了一个如此美好的学习环境，让我大学四年都过得如此精彩。其次感谢大学四年里教过我的各位老师和我的辅导员，谢谢你们不辞辛苦的教育我。

从论文的选题到论文初稿、再稿直至终稿，在这段时间里尤其要强烈感谢我的论文指导老师——张广宇，作为我的良师益友他总是在百忙之中第一时间给予我写作上的指导，写作过程中给我提出了许多建设性的意见。最后感谢这篇论文所涉及到的各位学者。本文引用了数位学者的研究文献，如果没有各位学者的研究成果的帮助和启发，我将很难完成本篇论文的写作。再次向帮助过我的各位老师和同学朋友们表示最衷心的感谢。

但是，遗憾的是，由于自身学术能力十分有限，在写作过程中总是感觉力不从心，最终不能将本文写的十分精彩。在此，向所有帮助过我的老师和朋友表示深深的歉意。

作者：胡婷婷

日期：2016 年 4 月 15 日