

Сайт <https://www.nstu.ru>

Персонаж “Абитуриент”

1. Идентификатор:

Имя: Борис;

2. Демографические показатели:

Возраст: 17 лет;

Вид деятельности: Абитуриент;

Образование: Полное среднее;

3. Темперамент: Холерик;

4. Увлечения и интересы: спорт, музыка;

5. Опыт пользования интернетом:

- Как часто пользуется интернетом: Часто;
- Часто посещаемые сайты: vk.com, youtube.com, Instagram.com, reddit.com;
- Часто ли регистрируется на сайтах: часто;
- Участие в создании контента: выкладывает фото и видео, пишет комментарии;
- Уровень владения компьютером: средний;
- Каким поисковиком пользуется: Yandex;
- Используемые социальные сети: vk.com, Instagram.com;
- Какие сайты привлекают пользователя: Сайты с большим количеством интересных изображений и хорошим развлекательным контентом;
- Какие сайты отпугивают пользователя: Сайты с большим количеством рекламы и плохой навигацией;

6. Цели:

Планирует переехать в общежитие, закончить ВУЗ с отличием.

7. Отношение к сайту ВУЗа:

- Цели посещения сайта: Подача заявления на поступление, просмотр информации об институте, просмотр списка на поступление;
- Часто ли посещает сайт: раз в день;

- Что считает важным в подобных сайтах: Удобный поиск необходимой информации;
- Что отпугивает пользователя: Затруднённый поиск по сайту;
- Как часто будет использоваться сайт в будущем: Если абитуриент поступит в данный ВУЗ, то будет использовать, но редко;
- Какие функции необходимы сайту: Более удобный поиск, наличие онлайн консультаций для поступающих;

Персонаж “Студент вуза”

1. Идентификатор:

Имя: Влад;

2. Демографические показатели:

Возраст: 20 лет;

Вид деятельности: Студент;

Образование: Полное среднее;

3. Темперамент: Сангвиник;

4. Увлечения и интересы: точные науки, программирование;

- Опыт пользования интернетом:
- Как часто пользуется интернетом: Часто;
- Часто посещаемые сайты: vk.com, youtube.com, Instagram.com;
- Часто ли регистрируется на сайтах: часто;
- Участие в создании контента: пишет комментарии;
- Уровень владения компьютером: Высокий;
- Каким поисковиком пользуется: DuckDuckGo;
- Используемые социальные сети: Instagram.com, vk.com;
- Какие сайты привлекают пользователя: Сайты с большим количеством интересных изображений и хорошим развлекательным контентом;
- Какие сайты отпугивают пользователя: Сайты с большим количеством рекламы и с навязчивыми уведомлениями;

5. Цели:

Хочет совмещать учёбу и подработку. Оценки не принципиальны (устраивает оценка “Удовлетворительно”).

6. Отношение к сайту ВУЗа:

- Цели посещения сайта: просмотр информации об институте.
- Часто ли посещает сайт: 3-4 раза в день;
- Что считает важным в подобных сайтах: Удобный поиск необходимой информации;
- Что отпугивает пользователя: Затруднённый поиск по сайту;
- Как часто будет использоваться сайт в будущем: Для чтения новостей ВУЗа, получения информации необходимой для обучения;
- Какие функции необходимы сайту: Более удобный поиск.