



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ЛИПЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт
Кафедра

компьютерных наук
автоматизированных систем управления

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ №1

по дисциплине «Основы предпринимательства»

Студент М-РИТ-25-1

(подпись, дата)

Станисалвчук С.М.

Руководитель

Канд. юр. наук, доцент

(подпись, дата)

Моисеева И.И.

Липецк 2025 г.

1. Приведите примеры предприятий, функционирующих в вашем городе, по следующим направлениям предпринимательской деятельности:

- 1) производственное – НЛМК;
- 2) коммерческое – Пятерочка;
- 3) финансовое – Сбербанк;
- 4) посредническое – Авито (онлайн-посредник по продаже товаров, осуществляет доставку отправленных товаров);
- 5) страховая деятельность – «Альфа-страхование».

2. На основе задания 1 заполните табл. 1, отражающую основные характеристики перечисленных видов предпринимательской деятельности.

Таблица 1

Сфера предпринимательской деятельности	Основные функции предпринимателя	Особенность производимого товара (услуги)	Основное поле деятельности	В чем сложность организации бизнеса
Производственное	Организация производства, контроль качества, управление персоналом	Производство материальных товаров (металл, изделия, оборудование)	Промышленность	Высокие затраты на оборудование, сырье, энергоресурсы; необходимость квалифицированных кадров
Коммерческое	Закупка и продажа товаров, маркетинг, управление торговыми точками	Торговля готовыми товарами	Розничная и оптовая торговля	Конкуренция, логистика, управление запасами,

				сезонность спроса
Посредническое	Связывание продавцов и покупателей, услуги посредничества	Услуга передачи информации или товаров между сторонами	Торговля и услуги	Нестабильный доход, зависимость от участников сделки, репутация
Финансовое	Управление капиталом, кредитование, инвестиции, консультирование	Финансовые услуги (кредиты, депозиты, переводы)	Банковская сфера, инвестиции	Риск неплатежей, строгие регуляторные требования, высокая ответственностъ
Страховая деятельность	Оценка рисков, продажа страховых полисов, урегулирование убытков	Страховые услуги	Страховой рынок	Необходимость точной оценки рисков, конкуренция, ответственность перед клиентами

3. Как Вы думаете, в какой степени цель предпринимателя заключается в максимизации прибыли? Всегда ли он должен стремиться к максимизации прибыли, а не, например, к улучшению социальных условий, спонсированию искусства или политических кампаний? Приведите примеры.

Безусловно, фирма должна стремиться не только к максимизации прибыли, но и к активному участию в жизни общества, что имеет свои преимущества.

Например, это повышает престиж компании и служит своеобразной рекламой: если фирма известна не только благодаря телевизионной рекламе,

её товары и услуги с большей вероятностью будут выбраны потребителями, что дополнительно увеличивает прибыль. Кроме того, участие в общественной жизни позволяет руководителям налаживать новые знакомства, которые в перспективе могут привести к расширению производства или спонсированию различных инициатив.

4. Вспомните реальные примеры предпринимательской деятельности и выявите мотивы, которые движут тем или иным предпринимателем на данном этапе развития его бизнеса. На каком уровне в иерархии мотивационных предпринимательских качеств находится каждый из них?

Иерархия мотивов (от простого к сложному):

- Выживание / Деньги: обеспечить базовый доход;
- Рост / Прибыль: масштабировать бизнес, завоевать рынок;
- Идея / Влияние: реализовать миссию, изменить отрасль или общество.

1. Илон Маск (Tesla, Идея / Влияние) - стремление к инновациям, изменению мира, продвижению экологически чистых технологий и освоению космоса.

2. Олег Тиньков (Т-Банк, Рост / Прибыль) - получение прибыли для обеспечения существования бизнеса и личного дохода.

3. Владелец кафе ("Старчапс", Выживание / Деньги) - обеспечение стабильного дохода.

Вывод: Мотивация предпринимателя зависит от этапа бизнеса.

5. Решите задачу. Функция общих издержек конкурентной фирмы описывается уравнением $TC = Q^2 + 4Q + 16$. Определите, при какой рыночной цене данный предприниматель будет получать нормальную прибыль в долгосрочном периоде, если он производит 4 единицы продукции.

Нормальная прибыль в долгосрочном периоде для конкурентной фирмы достигается, когда цена (P) равна минимуму средних издержек ($\min AC$).

$$СИ = ТС / Q = (Q^2 + 4Q + 16) / Q = Q + 4 + 16 / Q - \text{средние издержки}$$

$$СИ = 4 + 4 + 16 / 4 = 12$$

$\Pi = СИ = 12$ - нормальная прибыль

Ответ: 12.

6. Решите задачу. Предположим, что для предпринимателя предельные издержки производства задаются соотношением $MC(q) = 3 + 2q$, где q — количество выпускаемой продукции. Он максимизирует свою прибыль и продает свою продукцию на рынке по цене 9 руб. Найдите количество производимой предпринимателем продукции.

Условие максимизации прибыли для фирмы на конкурентном рынке:

$$\Pi = MC.$$

$$\Pi = MC$$

$$\Pi = 9$$

$$MC(q) = 3 + 2q$$

$$9 = 3 + 2q$$

$$9 - 3 = 2q$$

$$6 = 2q$$

$$q = 3$$

Ответ: 3 единицы продукции.

7. Напишите три экономических и три социальных эффекта от существования предпринимательской деятельности (табл. 2).

Таблица 2

Эффекты от существования предпринимательской деятельности

Экономические выгоды	Социальные выгоды
1. Конкуренция	1. Новые рабочие места
2. Производство товаров и услуг	2. Увеличение занятности населения
3. Рост экономики	3. Улучшение уровня жизни

Тест.

1. Являются ли потребители субъектами предпринимательской деятельности?
 - б) Нет.
2. Объектом предпринимательской активности можно назвать...
 - в) Товар - объект, который предлагается рынку
3. Прибыль может быть получена тогда, когда цена товара...
 - а) больше затрат.
4. Бизнес с позиции официального статуса может быть...
 - в) официальным и теневым.
5. Какой из признаков не характерен для предпринимательской деятельности?
 - а) Государство несет ответственность по обязательствам предпринимателя;
6. На решение о покупке конкретного товара больше влияет...
 - б) необходимость.
7. С какой целью предприятие разрабатывает свой товарный знак?
 - а) для отличия своих товаров от товаров конкурентов;
8. Как называется разрешение (право) на осуществление коммерческой организацией определенного законом вида деятельности?
 - в) Лицензия.
9. Как называется процесс изменения правового статуса юридического лица?
 - б) Реорганизация

10. Вложение средств с целью получения дохода или увеличения своего капитала — это...

а) Инвестиции

11. Аренда оборудования предпринимателем для ведения производственной деятельности называется..

а) Лизинг

12. С какого возраста можно заниматься предпринимательской деятельностью?

а) 18 лет (14 лет при согласии родителей)

13. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица...

а) имеет право нанимать работников;

14. Если предприниматель заключил договор аренды помещения, то какое из трех прав, характеризующих собственность, не распространяется на арендованное имущество?

в) Распоряжения.

15. Для признания положения предпринимателя на рынке доминирующим нужны два условия:

а) доля на рынке, превышающая 65 %, и возможность ограничивать конкуренцию;