## 《违规申诉管理规则》

备注: 所有资料、文件必须清晰和有效。因商家提交的申诉文件虚假导致的所有损失由商家全部承担。本一览表中提及的文件仅作为违规处理的判断参考依据,对于因此引起的客诉、行政机关的调查等应依据规则及行政机关调查情况处理承担。超神宿平台可随时调整、完善本一览表中的内容。

违规类型	违规行为	违规行为说明/分类	申诉参考材料
	出售假冒商品	出售假冒、盗版商品。	1、合法进货凭证,购物发票、电子订单、
			采购合同、生产厂家订/出货单、报关单等;
			2、合法品牌授权,包括但不限于商标注册
			证、商标受理通知书、生产厂家委托/授权
			销售凭证、授权链体系凭证。
		商家出售未经正常中 国海关报关程序的进 口商品的行为。	1、商家资质核查:营业执照(以判断是否
			在其营业范围);如经营特许经营项目的,
			还应提供相应许可证书(以帮助中心公示
			商家入驻标准文件为准);
	出售未经报关 进口商品		2、品牌商标证明:品牌商持有在相应商品
			类别上的中国商标注册证或中国商标局出
			具的商标受理通知书。以确定该产品的品
			牌商,从而确定以下第三点的授权链源头;
严重违规			3、提供证明产品来源渠道的授权文件: 授
			权文件应形成授权链,且应在有效期内。
			授权链是指:从品牌商至与我司合作的商
			家一一授权形成的链条;
			4、需提供以下文件,以确保产品正常报关
			进境: A 报关单: 注意查看报关单上记载
			的产品是否与商家在我司平台销售的产品
			品类对应;
			5、需提供涉及投诉商品的合法正常的进货
			凭证,如发票等,可追溯至生产企业或品
			牌拥有方。如有进口商品,需提供平台销
			售商品对应的境外专柜代购、超市等小票
			或 买手与境外净销售采购合同及境外网
			站购物电子订单回执。

指商家发布《超神宿禁 发商品及信息管理规 范》中规定的商品或信商品详细信息(包含但不限于实拍图、使 发布违禁信息 息的行为,依据《超神用说明书、包装等)。 宿禁发商品及信息管 理规范》执行。 1、商家资质核查:营 业执照(以判断是否在 其营业范围); 如经营 特许经营项目的, 还应 提供相应许可证书(以 帮助中心公示商家入 驻标准文件为准): 2、品牌商标证明:品 牌商持有在相应商品 类别上的中国商标注 册证或中国商标局出 具的商标受理通知书。 以确定该产品的品牌 商,从而确定以下第三 提供相关证明材料: 商品质量不合 点的授权链源头; 格 提交异议说明,指出判罚不准确的地方。 3、提供证明产品来源 渠道的授权+C5 文件: 授权文件应形成授权 链,且应在有效期内。 授权链是指: 从品牌商 至与我司合作的商家 -一授权形成的链条; 4、需提供以下文件, 以确保产品正常报关 进境: A 报关单: 注意 查看报关单上记载的 产品是否与商家在我 司平台销售的产品品 类对应:

依据实际情况提供有效证明:

## 国内品牌:

- 1、营业执照(以判断是否在其营业范围); 如经营特许经营项目的,还应提供相应许可证书,如:食品流通许可证/食品经营许可证、医疗器械经营许可证等。
- 完整票据链:要求与授权链一致的发票链(涉诉订单下单时间前1年内且需要带有涉诉商品的型号);
- 3、报关单:国内品牌无需提供。

## 国际品牌:

商家通过超神宿平台 发布或出售未经平台

发布或出售未经平台 允许的商品。

- 1、营业执照(以判断是否在其营业范围); 如经营特许经营项目的,还应提供相应许可证书,如:食品流通许可证/食品经营许可证、医疗器械经营许可证等。
- 2、完整票据链:
- a、要求与授权链一致的发票链或国外大商 超出具逐级至入驻公司的小票或发票(涉 诉订单下单时间前 6 个月内,含有涉诉产 品型号);
- b、与发票、小票对应的电子版银行付汇流 水截图。
- 3、报关单:与小票或发票上购买时间相对 应的报关单。

发布非约定商 品

1			
不配合提交资	商家向超神宿提供虚	依据实际情况提供有效证明。	
料	假资料或信息		
1	不配合提交资料	依据实际情况提供有效证明。	
		一、 要求及格式	
		1、申诉材料文件以订单号命名。	
		2、提供材料截图、照片等要求清晰可见。	
		3、补充物流单号及截图信息以 Excel、	
		word 形式提供 。	
		4、如有多个材料,需以压缩包形式上传。	
		二、 需提供能够证明订单为真实交易的资	
	<b>辛宁</b>	料,包括但不限于:	
	商家通过不正当方式	1、与订单相对应的发票、合同、咚咚沟通	
	获取虚假的商品销量、	记录、恶意订单删单证明以及其他可证明	
虚假交易	店铺评分、商品评论或	真实交易的凭证。	
	成交金额等,造成妨	2、物流单快递底单截图,截图需完整清晰,	
	害、干扰消费者购物权	且与订单上传运单号一致。	
	商家采用不正当手段	3、在线查询物流信息详情图片(官方网站	
		查询的结果截图优先)。	
		4、如参与活动,需提供与活动相关的证明	
		截图,如促销活动时间、活动内容和形式 、	
		参与活动系统截图、与超神宿沟通邮件截	
		图等。	
		注:如因申诉材料提供不完整或未按要求	
		格式提供,可能影响申诉结果。	
不正当牟利	牟取利益的行为 。	依据实际情况提供有效证明。	
	商家盗用他人超神宿		
<b>A</b>	  账户,涉嫌侵犯他人相		
盗用他人账户	 关信息、财产权的行	依据实际情况提供有效证明。	
	为。		
	一 商家以非法获利为目	聊天记录截图(平台认可的聊天工具)等。	
	 的,非法获取他人财		
骗取他人财物	 物,涉嫌侵犯他人财产		
	权的行为。		
<b>洲南ル 1 产</b> 点	<b>立中士のハケルナー &gt;!!!</b>		
心路他人信息	倒多木砼兀叶反巾、冲	依据实际情况提供有效证明。	

	露、散布他人个人信	
	息,涉嫌侵犯他人隐私	
	权或人身权的行为。	
	商家在沟通过程中或	
	者在评价以及补充回	
骚扰他人	复中等使用任何形式	聊天记录截图(平台认可的聊天工具)等
	的有人身攻击、侮辱性	
	等不文明的语言	
	是指商家通过不正当	
	方式,刻意规避超神宿	
扰乱平台秩序	平台规则或市场管理	依据实际情况提供有效证明。
	措施的行为,或以不正	
	当的方式获取、使用超	
	神宿官方资源的行为。	

违规类型	违规行为	违规行为说明/分类	申诉参考材料
	滥发信息	重复铺货	信息截图、商品截图、实际情况说明。
		不当发布商品信息	商品详细信息(包含但不限于实拍图、使用
			说明书、包装等)及信息截图、商品截图等。
		商品价格违规	依据实际情况提供有效证明。
		发布不当营销类信息	依据实际情况提供有效证明。
		不当发布信息	依据实际情况提供有效证明。
		虚假宣传	依据实际情况提供有效证明。
	描述不符	影响正常使用	商品当天宣传页面截图、具体情况说明(有
			相关证明)。
一般违规		不影响正常使用	涉及商品功能的,提供商品说明书。
	不当使田	除出售假冒商品以外的不当使用他人商标权,除出售盗版商品以外的不当使用他人著作权,以及不当使用他人专利权的行为。	1、合法正规进货凭证,包括但不限于(指
			向权利人或者其授权经销商的)小票、进货
			单、发票、电子订单、采购合同、生产厂家
			订/出货单、报关单等;
			2、合法授权证明,包括但不限于授权销售
			证明链凭证、使用来自第三方且拥有第三方
			授权的证明(图片,文字、截屏等)、权利
			人授权使用的证明(图片、文字、截屏)等;
			3、其他证明材料,包括但不限于陈述产品

		与权利人不同的声明、不同于权利人专利技 
		术的证明、自身享有著作权、使用权的证明
	违反消费者权益保障要	11
	求	非商家责任证明。 
		非商家责任证明。
	 商家就交易达成订单或	物流单图片。
	特殊情形下对应的商品	
违背承诺		或已告知承担运费的聊天记录截图。
	承诺的	未经允许取消订单:订单取消原因的截图
	7577	水生光/
		(一一句句的物人工类)、非同家负任 <del>分</del> 到 一 违背承诺的证明等。
		非商家责任证明。 ————————————————————————————————————
		提交实际订单称重拍照与物流称重截图。
		1、依据实际情况提供有效证明。
		2、指标类:商家 ID、商家店铺主账号、店
使用违规	用管理规则的行为。	铺名称、数据截图。
		1、物流单快递底单截图,截图需完整清晰
		且与订单上传运单号一致(可随时提供原
	商家未在约定时间内给	件);
	消费者发送商品,损害	2、订单详情图片(订单 ID 号、订单物流单
延迟发货	消费者权益的行为(标	号、收货信息);
	错类事件涉及的商品除	3、在线查询物流信息详情图片(官方网站
	外)。	查询的结果截图优先);
		4、买卖双方聊天记录(平台认可的聊天J
		 具 ),非商家责任延迟证明等 。
	依照国家相关法律法规	
	   以及《超神宿开放平台	
	商家售后服务管理规	1、依据实际情况提供有效证明。
售后违规	则》等平台相关规则,	2、指标类:商家 ID、商家店铺主账号、店
	商家未能按照商品的售	铺名称、数据截图。
	后承诺及超神宿售后服	

	务政策为消费者提供相 应的售后服务的,包括 但不限于售后服务响应 超时、售后服务满意度 指标不达标等。	
消 极 处 理服务单	由关闭消费者的服务单等消极处理的行为。因	事前给消费者已协商一致的截图(平台认可 的聊天工具)、非商家责任导致服务单关闭 的证明等。

平台规则欢迎商家向我们提供建议,可邮件至 cssguanfangkefu@supersg.cn,谢谢。