主要是对产品的一个规划，分配响应的任务时要清楚背景

此文档是对公司产品的一个整体的重组，保密文件，合作方比较希望定制

希望解决 人，财，事，物。部署到同一个云平台，长远目标是商圈，卡卡兔互联网战略：以人为本，商圈，信息流

停车场是物业公司收入的重要来源，杜绝管理漏洞

saas承担80%的业务，通用微服务，快速部署上线的目标

利用dubbox实现一个高效的远程调用，java开发的，其他后台语言需要用帽子达到调用dubbox的能力

物业产品能够达到效果是：开通账号就能使用2+2功能，响应的客户端换皮操作

大的客户微服务要能保证开发前满足其80%的需求

卡卡兔：收银系统的一个对接，拿到交易数据，对于商户接入的成本会降低，目前收银对接比较复杂，后面需要重新规划，

产品化重点：运维，部署（重点中的重点），要做到自动化，按照一定的规则自动去运行，规则待定，要云化整体的规划就要做好。

标准的包加速客户开发

产品的sdk

ice2.0的sdk：比较容易进行对鉴权微服务的对接

一个微服务能够被多个客户使用，信息是隔离的

市场：首先做好大客户，

工作项：

2+2详细介绍

帮助物业提升收入，做好人事管理，提高效率

人

财

事：case 比较繁杂，目前来说还不容易做成标准化的东西，还不完善

物：物联网，

实现方式：

前端：只有一个app，？？？提供标准化版本，页面微调

zoonkeeper

帽子：调用（http与rpc）之间的互相转换 注册

产品化：用户体系打通