产品思维做项目：  
 针对中小型客户能够使用2+2（收费，签到，门禁，停车场）通用模式的产品基本上满足需要，对于大型物业公司现有产品能够直接满足80%的需求，支持20%的定制服务。部署到同一个云平台处理好人，财，事，物，以人为本融入商圈等，拥有一个大的信息流。账号能够开通即可使用2+2模式产品，在app端要做到换皮方式复制app，并且支持自动化打包。

卡卡兔的收银系统的对接能够拿到交易数据，但是现在收银的对接还是比较繁杂后面需要做优化。

产品化的重点是运维和部署，其中部署是重中之重，要做到自动化部署，按照一定的规则自动运行，目前规则还未确定。

微服务：

在产品方面现有微服务要达到满足任何一产品的80%需求，为大型客户定义20%的服务。

现有微服务通过ICE2.0中使用dubbox技术框架的分布式多注册中心来避免ICE1.0一些问题，但是dubbox是使用java开发的，这就需要使用适配器（帽子）来完成适配的工作，在invoker和export位置都有可能使用到帽子。

卡卡兔的账号体系与整个微服务的使用有密切关系，如果需要加入另一体系的账号必须要与卡卡兔体系的账号建立一对一联系，这样就相当于并入了卡卡兔体系，OAuthe2.0是用在卡卡兔账号体系中的，能够支持单登录访问。

客户使用微服务需要使用给定的一个框架，然后针对支付SDK，鉴权SDK，计费SDK等公共功能直接使用SDK能够快速帮助用户实现效果。

多租户：微服务支持多公司接入，每个公司有唯一标示corpid

多应用：微服务支持公司创建多应用，每个应用有唯一标示appid