我理解的七小服理念

七小服中的“服”带有“孵、辅、腑、服、辐、富、福”几个谐音字的意思。

从地理上来说主要体现“辐、服”，在七小服管理平台上面可将全国各地的工程师以及客户合理安排起来，可一定程度上避免因A地的工程师为B地客户服务导致时间上的等待，直接B地区工程师去解决B地区客户遇到的问题，“辐”不仅限于工程师与客户之间这种人与人的关联，也包含人与物，物与物之间的关联，通过工程师小库存以及备件库可有效缩短等待备件的时间，能够快速解决客户问题提高服务质量。从金融方面来说备件库能够方便工程师采购所需备件，质保金在一定程度上能够规范工程师的服务质量也体现了“腑、富”的含义“腑”代表诚信，“富”代表盈利，让工程师能够利用自由的工作方式自由的时间去赚钱。在交流方面主要是通过师傅带徒弟的模式，技术比较牛的工程师可带领普通工程师工作，普通工程师处理客户的问题后平台会自动按照分销算法给予师傅一定的酬劳，这样也能让师傅不会觉得教会别人技术后抢了自己工作，也利于普通工程师的发展。这种技术比较强的工程师就是所谓的“种子用户”，可能某些种子用户会有自己创业的想法，通过七小服平台可以让种子用户免去行政税务等繁杂事项充分发挥自己的专长，这就是“孵”的意义所在，师傅带徒弟的行为就是“辅”的意义所在，当然“辅”不仅限于师傅带徒弟，也包含平台中一些教程等也能让工程师迅速成长。“福”是七小服对社会责任的体现，造福社会，造福工程师，造福客户。

我所理解的理念还是比较浅，也许有部分理解稍有偏差，也有部分没有领会到，希望在以后的工作中慢慢深入理解理念，对平台能够作出自己的贡献。

解决了什么痛点

1.客户更多渠道找到工程师以及工程师获得更多的订单

2.备件仓库解决工程师备件紧缺的问题

3.基于地图实现客户与工程师，工程师与备件，工程师与工程师之间快速的连接减少时间的浪费

4.让工程师扬长避短，利用自己的技术挣钱

不足&建议

1.未体现对大数据方面的分析，例如可以通过订单的故障类别分析出什么型号的设备容易出问题，或者说需要多备一些什么样型号的设备

2.社交分享不够全面，可以多做一些分享的文案，将分享与现有积分功能联系

3.地图定位确实是方面寻找周边资源，如果引入导航功能可以方便工程师准确到达所接单的维修点