

Анализ маркетинговых кампаний: клиенты и ключевые метрики

Всего клиентов

2 240

Всего жалоб

21

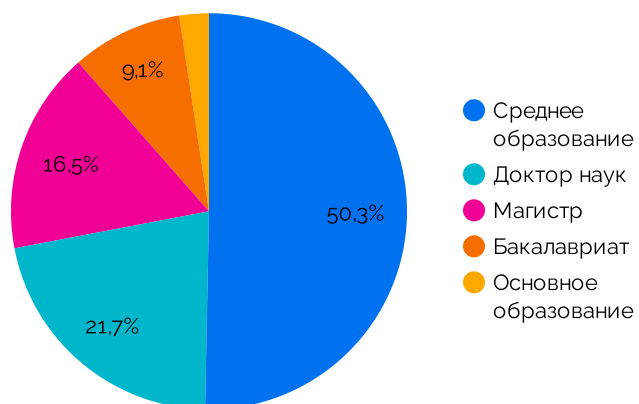


Проведенные кампании

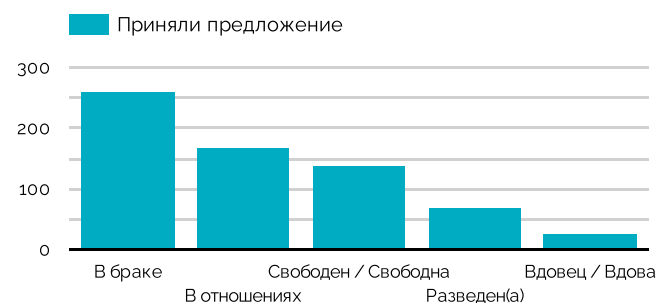
5

Посещения сайта

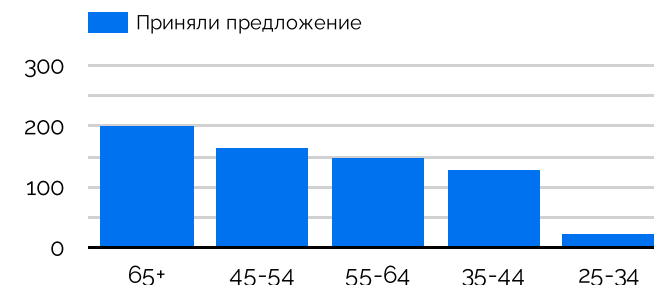
11909



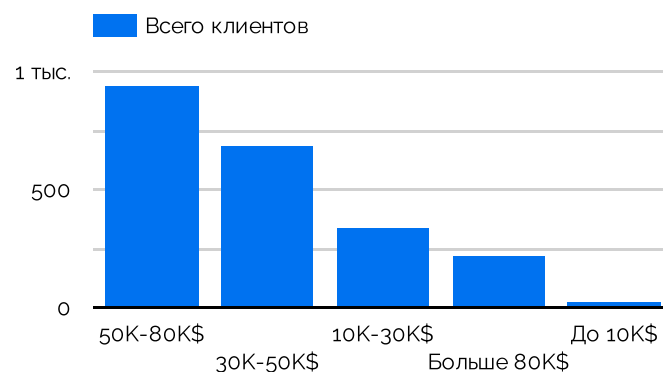
Распределение клиентов по образованию



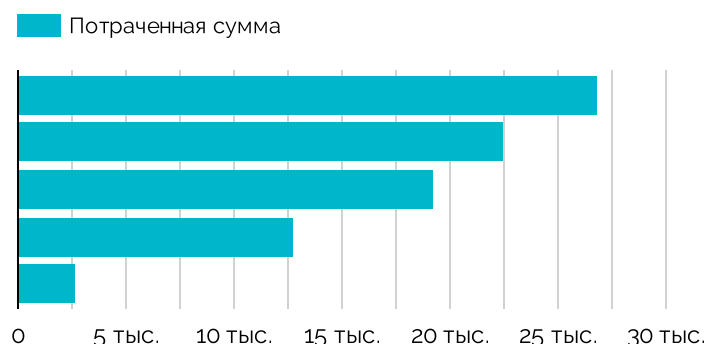
Семейное положение клиентов



Возрастное распределение клиентов



Распределение клиентов по годовым доходам



Объем покупок по возрастам

Конверсия кампании 1

6,43%

Конверсия кампании 2

1,34%

Конверсия кампании 3

7,28%

Конверсия кампании 4

7,46%

Конверсия кампании 5

7,28%