

# Conversion d'une demande en paiement : analyse et optimisation

Conversion totale

50,18%

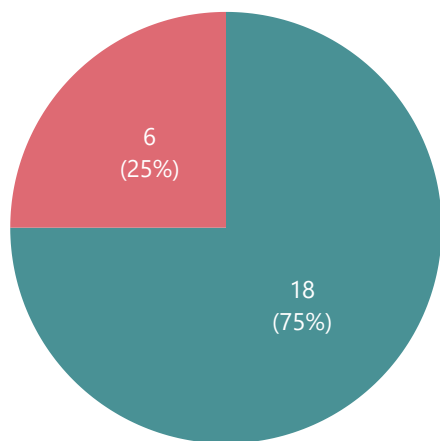
Demandes sans réponse

5,82%

Meilleur moment pour appeler:

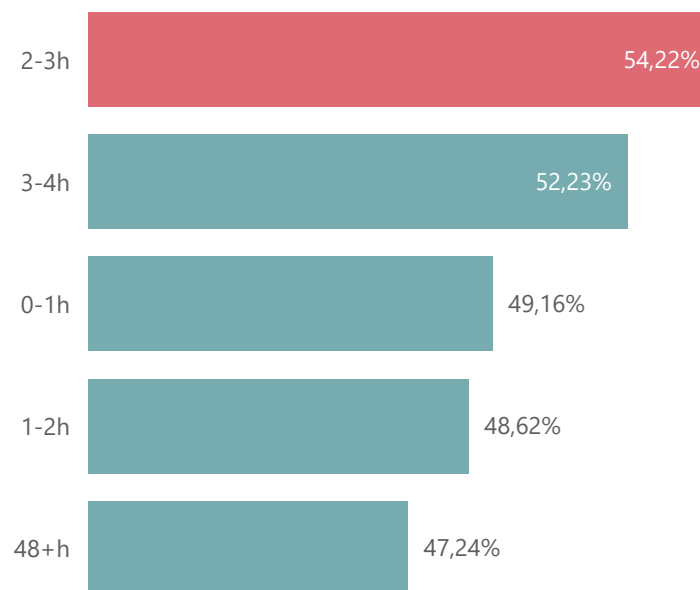
2-3 heures  
après la demande

Un quart des opérateurs ont un taux de conversion nul



Opérateurs ayant ● Conversion positive ● Conversion 0 %

Le temps d'appel optimal et infructueux



Conversion

Le nombre de demandes est réduit pendant les mois d'été

