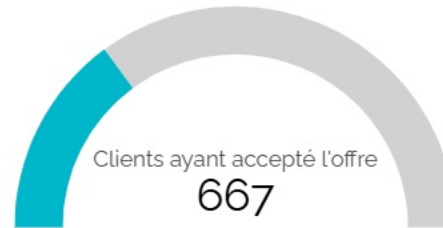


Analyse des campagnes marketing : clients et indicateurs clés

Total des clients Total des plaintes

2 240

21

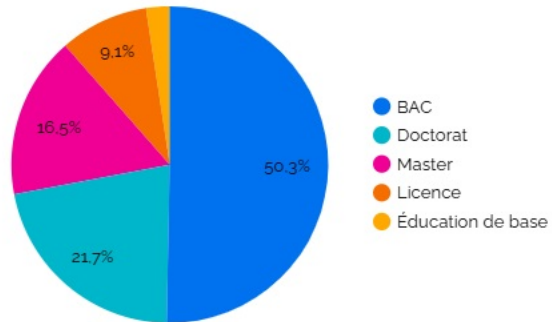


Campagnes menées

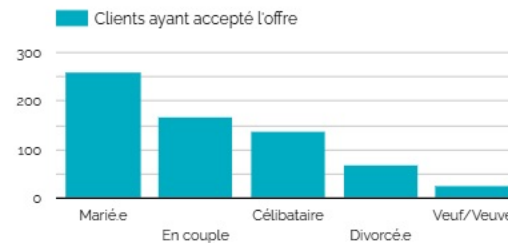
5

Visites du site

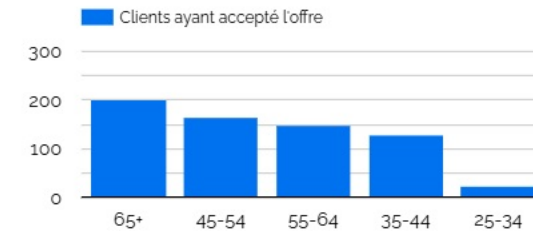
11909



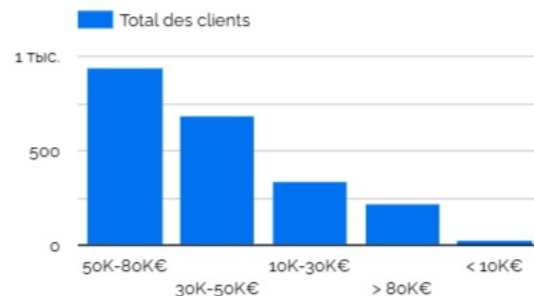
50 % des clients n'ont pas d'éducation supérieure



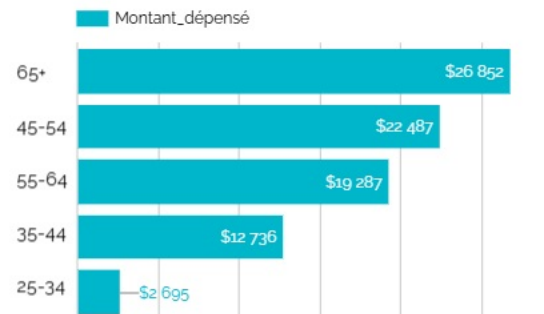
La plupart des clients sont mariés ou en couple



Un écart des achats marqué chez les 25-34 ans



Majorité des clients gagnent entre 30K et 80K€ par an



Les achats augmentent avec l'âge des clients

Conversion de campagne 1 Conversion de campagne 4
6,43% 7,46%

Conversion de campagne 2 Conversion de campagne 5
1,34% 7,28%

Conversion de campagne 3
7,28%