

## **Projet « Analyse des campagnes marketing : clients et indicateurs clés »**

### **Objectif du projet :**

Analyser l'efficacité des campagnes marketing pour identifier les indicateurs clés, catégoriser les clients et créer un tableau de bord interactif pour visualiser les données.

### **Description et analyse des données :**

L'ensemble de données de la campagne marketing (kaggle.com) comprend des données sur 2 240 clients, y compris des informations démographiques, ainsi que des statistiques sur 5 campagnes marketing. Les données ont été nettoyées et transformées pour créer des tableaux croisés dynamiques et des graphiques permettant de visualiser les conversions, la catégorisation des clients et la dynamique des interactions.

Le tableau de bord interactif (disponible via [un lien](#)) comprend :

- Analyse des indicateurs clés (conversions, visites du site)
- Répartition des clients par catégories (état civil, âge, revenu).

### **Conclusions :**

Le projet a permis d'identifier la campagne la plus réussie (Campagne 4 avec un taux de conversion de 7,46%), tandis que la Campagne 2, avec un taux de conversion de 1,34%, nécessite une optimisation. Il est recommandé de réaliser des tests A/B de différentes approches (ciblage, canaux de communication) pour améliorer les résultats de cette campagne. D'après les résultats des campagnes, 29 % des clients ont accepté l'offre. La clientèle la plus active se situe dans la tranche des 65 ans et plus.

Un axe potentiel d'analyse plus approfondie serait d'examiner la répartition des achats sur les différents canaux (en ligne, catalogues, magasins) par groupes démographiques afin d'identifier les canaux les plus actifs et les points à améliorer. Il est également recommandé de segmenter davantage les campagnes en fonction des caractéristiques démographiques. Le tableau de bord développé peut être utilisé pour surveiller les indicateurs clés en temps réel. Cela permettra de réagir rapidement aux changements et d'adapter les campagnes, en dirigeant les ressources vers des canaux et des groupes cibles les plus efficaces.

### **Outils :**

- Excel
- Google Data Studio