

Конверсия на пути от заявки к оплате: анализ и оптимизация

Общая конверсия

50,18%

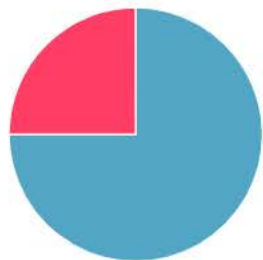
Заявки без ответа на звонок

5,82%

Лучшее время для звонка:

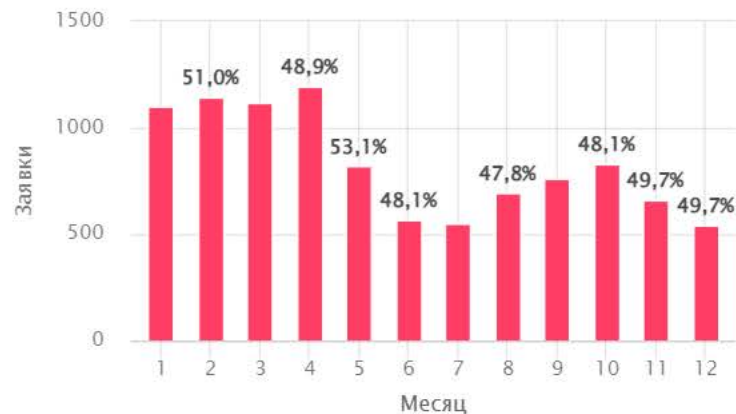
Спустя **2-3 часа** после заявки

Четверть операторов имеют нулевую конверсию



● Положительная конверсия ● Конверсия 0%

Конверсия в летние месяцы ниже, а заявок — меньше



Оптимальное и неудачное время звонка

