

Анализ маркетинговых кампаний: клиенты и ключевые метрики

Всего клиентов Всего жалоб

2 240

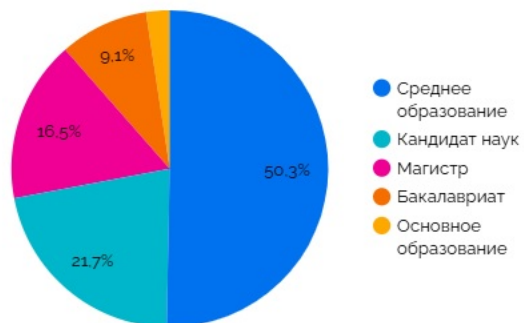
21



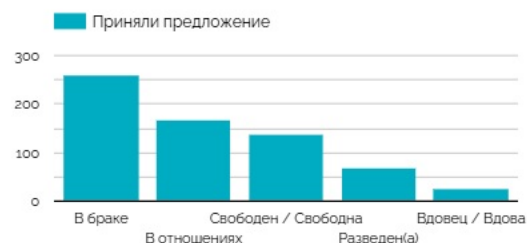
Проведенные кампании Посещения сайта

5

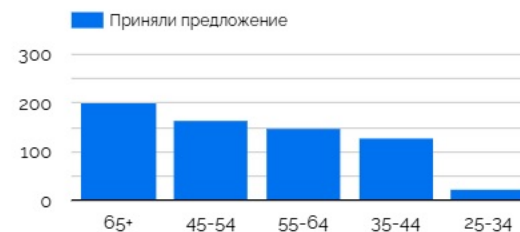
11909



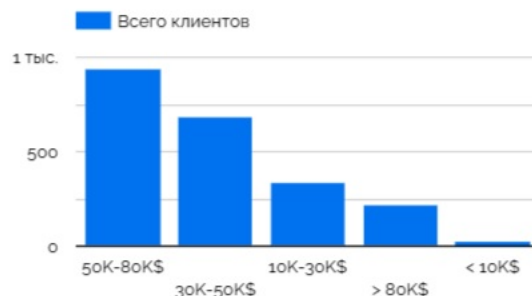
50% клиентов не имеют высшего образования



Большинство клиентов в паре



Заметный разрыв в покупках среди 25-34-летних



Большинство зарабатывают от 30K до 80K\$ в год



Покупки возрастают с возрастом клиентов

Конверсия кампании 1

6,43%

Конверсия кампании 2

1,34%

Конверсия кампании 3

7,28%

Конверсия кампании 4

7,46%

Конверсия кампании 5

7,28%